



## به‌رخۆریزم له‌ کۆمه‌لگه‌ی کوردی له‌ سۆنگه‌ی ژان بۆدیار

جوتیار اسماعیل جمال

[jutyar.jamal@uor.edu.krd](mailto:jutyar.jamal@uor.edu.krd)

به‌شی باخچه‌ی مندالان، کۆلیژی په‌روه‌رده‌ی بنه‌رته‌، زانکۆی راپه‌رین، رانیه‌، هه‌ریمی کوردستان، عێراق.

### پوخته

به‌رخۆریزم بریتیه‌ له‌ به‌ ئامانجگرته‌ی سه‌بژیکت "Subject" له‌لایه‌ن ئۆبژیکت "Object" و بازاره‌وه‌، که‌ سه‌بژیکت خۆی به‌ره‌مه‌یه‌نی شمه‌که‌که‌یه‌، به‌لام ئه‌و له‌ژێر فشاری زۆر و زیادی شمه‌که‌ نمایشکراوه‌کانی "Spectacle" کۆمه‌لگه‌ی پاش پیشه‌سازی نقوم ده‌بیته‌ و خه‌ونه‌ خودیه‌یه‌کانی سه‌بژیکت له‌ هه‌بونی شمه‌ک و کپین و خه‌رجکردن کورت ده‌کرینه‌وه‌. ئه‌مه‌ش له‌پێناو پێداویستیه‌کی به‌کارهێنانی خودی شمه‌که‌که‌ نییه‌، به‌لکو له‌پێناو ژماره‌یه‌ک کۆدی تهره‌، به‌مجۆره‌ش شمه‌ک به‌پێژیه‌ک پۆلی پێدراوه‌؛ که‌ به‌شداری ده‌کات له‌ پێدانی پێگه‌ و شوناسی تاک "Individual" ده‌کانی کۆمه‌لگه‌، به‌هۆی ئه‌مه‌وه‌ هه‌موان له‌ هه‌مو گۆشه‌کانی دونه‌یاوه‌ هه‌ولێ خه‌رجکردن و مه‌سره‌فگه‌راییی شمه‌که‌کان ده‌دن. به‌ تێپه‌رانی بۆدیار له‌ ژێر سایه‌ی سیستمی کۆد و مارکه‌ و هێماکان، کۆمه‌لگه‌ پاسیفه‌ و ملکه‌چی شمه‌ک کراوه‌، له‌م دۆخه‌دا نیگه‌رانیی نه‌کپینی شمه‌ک سه‌ره‌له‌ده‌ات، چونکه‌ مۆد و نیشانه‌کان زۆر و کاتین، پاره‌ی کپینی هه‌موانیش دابیننایه‌ت، به‌هۆی ئه‌مه‌ش زۆری شمه‌که‌کان له‌جیگه‌ی ئه‌وه‌ی ببن به‌ مایه‌ی تێربون؛ پێگرن له‌ تێربون، به‌مه‌هویه‌وه‌ نیگه‌رانی نه‌توانینی کپینی شمه‌ک خالیکی به‌رچاوی کۆمه‌لگه‌ی به‌رخۆره‌، ئه‌مه‌ش بارگۆڕینیکی هێناوه‌ته‌ کایه‌وه‌ که‌، تیایدا سه‌بژیکت کراوه‌ته‌ ئامانجی ئۆبژیکت "Object" و شمه‌که‌کان؛ خواست و ئاره‌زووی تاکه‌کان ئاراسته‌ ده‌که‌ن و به‌خته‌وه‌ری سه‌بژیکت وابه‌سته‌ی راده‌ده‌ی بونی شمه‌که‌کان کراوه‌ته‌وه‌. کۆمه‌لگه‌ی کوردی له‌ دو ده‌یه‌ی رابردو به‌شیوه‌یه‌کی خێرا و بی ئاگایانه‌ به‌ره‌و به‌رخۆریزم هه‌نگاو ده‌نیت، زه‌مینه‌ی به‌ به‌رخۆریکردنی کۆمه‌لگه‌ی کوردی بریتیه‌ له‌ ئینته‌رنیت و ئامێره‌ ته‌کنه‌لۆژییه‌کان، فۆرمی دیاری ئه‌مانه‌ش بریتیه‌ له‌ ده‌رکیشانی سه‌بژیکتی کورد به‌ره‌و

دونیایه کی مه جازی، له بهرته وه ئامانجمان له تویژینه وهیه ئاشکراکردنی پرسى بهر خۆریزمه له کۆمه لگه ی ئیمه دا و له جومگه بنه پره تییه کانی به کار بردن بتویژینه وه.

**وشه کیله کان:** ژان بۆدریار، بهر خۆریزم، سه رواقیع "Hyperreality"، شمه ک "Goods"، زپه وینه "Simulacra"، نمایش، کۆمه لگه ی کوردی.

## پیشه کی

ئه گه ر کۆمه لگه ی مۆدیرن سه رده می به ره مه یتانی شمه ک بیت، ئه وا له کۆمه لگه ی هاوچه رخ-دا سه رده می به کاره یتانی و به هیماکردنی شمه که کانه، ئه مه ش سه رنجمان بۆ به رزبونه وه ی ئاستی پۆلی شمه که کان له ژیا نی هه مومان راده کیشیت، لیڤه وه بهر خۆریزم وه ک کیشیه کی نوێ و جیهانی سه رده ردی. کۆمه لگه کان و له ناویدا کۆمه لگه ی کوردی بی ئاگایانه پیشوازی له م پۆله ناواقیعه ده که ن و کپیڤکی پیاده کردن و به رجه سترکردنی ده که ن. له پیناو شروقه و وه سفی ئه م واقیعه ی کۆمه لگه ی کوردی بۆ تویژینه وه له م پرسه دا سود هزری فه یله سوفیکی ئه وروپی "بۆدریار" وه رگیراوه، چونکه ئه و له بیریاره دیاره کانه که له وباره دا خاوه ن هزر و گوتاره، له لایه کی دیکه وه به هوی ئاماده ی ئینته رنیت و ته کنه لۆژیا له کۆمه لگه ی کوردی؛ ئه وا تیۆره ره خنه ییه که ی "ژان بۆدریار" له و بواره وه بۆ کۆمه لگه ی کوردیش دروسته.

**گرنگی تویژینه وه:** بهر خۆریزم چه مکیکی نوێ جیهانییه، ئه نجامی سیستمه ئابوری، سیاسی، کۆمه لایه تییه کانه، تویژینه وه بۆ بارگۆرین و به شمه کبونی مرۆف له دوا ی سه رده می پیشه سازیه وه پتویستییه کی هه نوکه یی-یه.

**ئامانجی تویژینه وه:** بهر زکردنه وه ی ئاستی ئاگایی و هۆشیاری تاکی کورد له هه مبه ر دیارده ی بهر خۆریزم که دیارده یه کی جیهانییه، ئه مه ش له وپیناوه ی بزانی ئیمه له کوێ جیهانین. پاشان شروقه ی بهر خۆریزم له کۆمه لگه ی کوردی و وه دیه یتانی ئاگایی و تیڤامانی لیکۆله ر و خوینه ری کورد بۆ ئه م دیارده جیهانییه ئامانج و گرنگی ئه م تویژینه وه یه.

**پرسیار و گرقتی تویژینه وه:** هۆکار و گوتار و بواره کانی کۆمه لگه ی بهر خۆریزم چین؟ ئایا پۆلی وینه کان گه یشتوه به کوێ؟ ئایا له سایه ی دونیای دیجیتاله وه، واقیعی مرۆقه کان چی به سه ر هاتوه؟ په یوه ندی سه بژیکت "Subject" و ئۆبژیکت "Object" گه یشتوه به کوێ؟ کۆمه لگه ی کوردی له کوێ ئه م دیارده

جیهانییه‌ی کۆمه‌لگه‌کانی جیهانه؟ خودی به‌رخۆریزم و تاییه‌تمه‌ندییه‌کانی له کۆمه‌لگه‌ی کوردی چۆنه؟ ئایا به‌رخۆریزم یۆ کورد دیارده‌یه‌کی ته‌واو نه‌رینییه؟

**میتۆدی توئیزینه وه:** له پێناو لیتوئیزینه وهیه کی ورد و بابتهی، له م توئیزینه وهیه میتۆدی شروقهیی وه سفی به کار هتیراوه.

### گريمانه‌ی تويزينه‌وه:

1. له کۆمه‌لگه‌ پيشکه‌وتوه‌کاندا له ئاستيکي فراوانتردا پۆل ده‌گيريت.
2. له کۆمه‌لگه‌ی به‌رخوردا ئۆبژيکت سوبيکت ئاراسته‌ده‌کات و دۆخه‌ ده‌رونييه‌کانی سوبيکت وابسته‌ی که‌رهسته‌ و ڤاده‌ و جوړه‌کانيان بوه.
3. کۆمه‌لگه‌ی کوردی نائاگايانه‌ ږوه‌و کۆمه‌لگه‌يه‌کی به‌رخوړ له ته‌واوی ږه‌ه‌نده‌کانی ژياندا **هه‌نگاو‌ده‌نييت**.
- په‌يکه‌ر به‌ندی تويزينه‌وه‌که: ئەم تويزينه‌وه‌ له دو به‌شی سه‌ره‌کی پيکهاتوه‌، به‌شی يه‌که‌م دو باسه‌، باسی يه‌که‌م بريتييه‌ له، چه‌مکی به‌رخوړيزم "Consumerism" و کۆمه‌لگه‌ی به‌رخوړ، هه‌روه‌ها باسی دوهم، هيما، کوډ، نيشانه‌ و نواندن له کۆمه‌لگه‌ی به‌رخوړدا، له‌م دو باسه‌دا هه‌ول‌دراوه‌ له زوړينه‌ی ږه‌ه‌نده‌کانی هزری بوډريار شروقه‌ی "چه‌مکی به‌رخوړيزم له هزری ژان بوډريار" بکه‌ين له دواي شروقه‌کردنی گوشه‌ سه‌ره‌کيه‌کانی چه‌مکی به‌رخوړيزم، به‌شی دوهم بريتييه‌ له، به‌رخوړيزم و ده‌رکه‌وته‌کانی له کۆمه‌لگه‌ی کورديدا، که‌ ئه‌ویش له دو باس پيکهاتوه‌، باسی يه‌که‌م: ديارده‌ی "به‌رخوړيزم له کۆمه‌لگه‌ی کوردی" شروقه‌ده‌کات و به‌ سودبينين له هزری بوډريار ئەم ديارده‌يه‌ له کۆمه‌لگه‌ی کوردی ده‌خاته‌ږو، باسی دوهم: شروقه‌ و وه‌سفی ده‌رکه‌وته‌کانی به‌رخوړيزم له کۆمه‌لگه‌ی کوردی ده‌که‌ين.

**بەشى يەكەم: بەرخۆرىزم لە ھەزرى ژان بۆدريار**

بیریاری فەرهەنگی "ژان بۆدریار-1929-2007 Jean Baudrillard" لەدنیای ڕاڤەکردن و نوسینی فەلسەفی ھەنگاوی مەزنی ناو و خاوەن گۆرەپانی ھزری خۆیەتی، چوارچێوەی ھزرە سەرەکییەکانی ئەو لە بازەنی دژە-سەرمايەداری ڕەنگەداتەو و ئاراستەییەکی ڕەخنەییانەی توند ڕووە تیکشکاندنی ناوەندیی دەسەلاتی سیاسی و ئابوری و کەلتوری پوژناو وەرگرتووە، لەم ڕوانگەیەو ئەو فرەلایەنە لەبوارەکانی کۆمەڵگەی بەرخۆر و بەھێماو و ڕوکار-خاوەن ھزریو. لە نوسینەکانیدا سەبارەت بە کۆمەڵگەی بەکاربەر و بەھێماو بەرخۆریزم "Consumerism" بەکێکە لەو چەمکە ئاشکرايانەی کە بۆدریار لەسەری وەستاوە.

بۆدريار له بهرهمهكاني وهكو: "سیستمی ئۆبژيكتهكان The System of Objects، وینهدانهوهكان-Simulations، دوباره بهرهمههینانهوه، ئاوینه بهرهم The Mirror of Production، گۆرانی هیمایی-Symbolic Exchange، زپهوینه و وینهدانهوه-Simulacra and Simulation، کۆمهلهگی بهرخی-The Consumer Society" ماهیهتی بهرخۆری و بهشتبونی مروف-ی تیاا پهنگریژ کردوه (حه مه، ۲۰۲۳، ۴۷۳-۴۷۵).

### باسی یه کهم: چه مکی بهرخۆریزم "Consumerism" و کۆمهلهگی بهرخۆر:

بهرخۆریزم یه کیکه لهو چه مکه گرنگانهی که فلهسهفه ی ژان بۆدريار "۱۹۲۹-۲۰۰۷" له سهری دهو سهیت، ئه و چه مکه ئه و کاته خۆی مانیفیست دهکات که خواست له سهر بهرهم و شمهک بهرپژهیهک بهر زده بیته وه، کردهی به کارهینانی بهرهم جیگه ی خۆی له خودی شمه که که وندهکات و له جیگه یدا خواستی کرین و خاوه ندارییه تی و مه سره فکردنی شمهک شوینی به کارهینانی شمه که که دهگریته وه. واته له جیگه ی ئه وهی شمهک بۆ پتووستی و به کارهینان بکدریت؛ به لکو له پیناو مه سفره کردنی و خاوه ندارییه تی کردنی ده کدریت.

به تپروانی بۆدريار له جهنگی دوه می جیهانییه وه، خۆرئاوا به رهو بنیاتنانی کۆمهلهگی بهرخۆری ههنگاو ده نیت. ئه م چه مکه له دهیه کانی "۱۹۷۰" به دواوه له پیناو وه سفرکردنی رهوتی "ئابوری، کۆمه لایه تی، که لتوری" به تاییه ت له کۆمه لگه پیشه سازیه کانی "ئه مریکای باکور، ئه وروپای خۆرئاوا" به روی زۆری په یادکرد (Habib, 2018, 43-44). کاتیک شمهک و ئۆبژيکت "Object" بيشومار زۆر ده بن و بۆ هه رکویهک بچین شمه که کان به شیوه ی سیستمی و پیکخواوی خویان بۆمان نمایش ده که ن؛ ئه و چیتر خواستی هه بونی شت بۆ تیرکردنی پیداو یستی نامینی، به لکو به نامی ئایدیای تاک "Individual" ی بهرخۆر بریتی ده بیت له خاوه ندارییه تی شمه که که نهک به کارهینانه که ی، به هو ی ئه مه ش به های به کارهینان به هو ی سیستمی زیده بهرهمه هینانه وه "که رهنگه هه رگیز به کارنه هینرین" خۆی له ناوده بات (بۆدريار، ۲۰۱۸، ۱۹۳).

یه کیک له تاییه تمه ندیه کانی کۆمهلهگی بهرخۆر بریتییه له وهی، کاتیک بازار دزه دهکاته سهر کۆی کایه جیاوازه کانی ژیا نی کۆمهلهگی و مه سره فکردن به شیوهیه کی به رفراوان په ره ده سه نیت، خه لک له هه مو شوینی خه ریکی مه سره فکردن، له فروشگا گه وره کان، سه نته ره کانی کرین، ویستگه ی شه مه نده فهر و فرۆکه خانه و میترو، له موزه خانه، له پۆژانی پشو، عه سران، ئیواران، له سه رده می ئه مپۆشدا له ئینته رنیتیش هه ر خه ریکی کرین (لیپوفیتسکی، ۲۰۱۹، ۳۵۵). که لینیک نه ماوه که شمهک و بهرهم پری نه کرد بیته وه،

بەلکو دەورمان بە ئۆبژێکتەکان "Objects" تەنراوە، لێرەووە کەلەكەلبون و زۆربونی بەرھەم یەکیکە لە بەرچاوترین تایبەتمەندییەکانی کۆمەلگەی بەرخۆر، فرۆشگا گەرەکان ھاوشان بەگەشەیی خێرای جۆرەکانی کەرەستەیی خۆراکی و لە قوتونراو، پۆشاک، خواردنی ئامادەکراو، لەسەر زەمینێکی بەفراواندا دەخرێنەرۆ. لەوبارەووە بەجیهانیکردنی بازار و گریبەستە ئابوری و زۆروزەبەندی ئالوگۆرەکان لە ھەموو جۆرەکانی بەرھەم و پارە"ئەلیکترۆنی و کاش"، بە گوندکردنی جیهان، کۆتایی بەھاکانە و دەروازەیی بە بەرخۆرکردنی کۆمەلگەی بنیاتنا، پاشان لە جیگەیی چەمکە گەردونی و جیهانییەکان، شاشە و تۆرەکان، ژمارەکان، کۆد و مارکە و نیشانەکان جیگەییانی گرتەووە (بۆدیار، ۲۰۱۰، ۱۰۹).

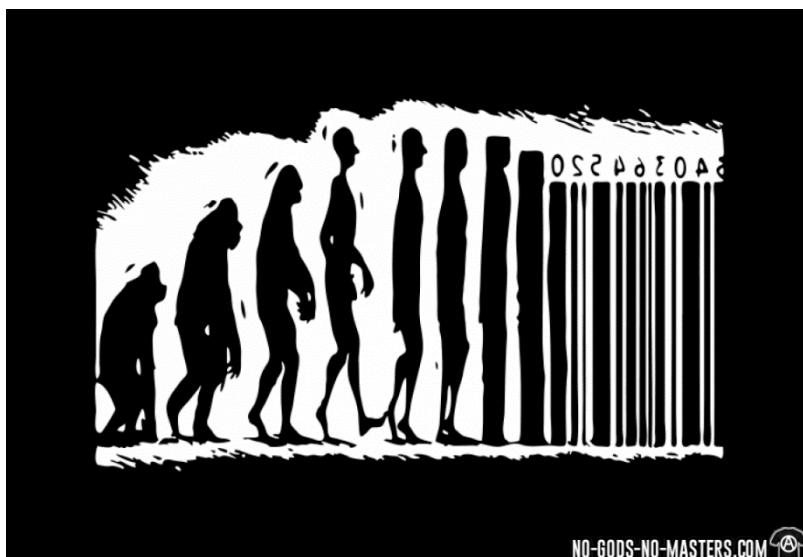
سەرئەنجامی ژان بۆدیار لەسەر کۆمەلگەیی پۆژئاوایی چرکراوەتەووە، دەتوانین بڵێین تێروانییەکانی ئەو لەبارەیی کۆمەلگەیی بەرخۆر سەر بە نەڕیتیکی فیکری مەزنە، بۆنموونە "ھەزەمەندی قوتابخانەیی فرانکفورت جۆرج لۆکاچ" ۱۸۸۵-۱۹۷۱، بونیاتگەراییی پۆلان بارت ۱۹۱۵-۱۹۸۰، پاشبونیادگەراییی میشیل فوکۆ ۱۹۲۶-۱۹۸۴، ھەروەھا ھەزەمەندی نیتچە ۱۸۴۴-۱۹۰۰، دی سۆسیر ۱۸۵۷-۱۹۱۳، مارکس ۱۸۳۸-۱۹۱۱ و فیللی "لە سیستەمە فەلسەفییەکی بۆدیار ئامادەییان ھەیە (مەنسور، ۲۰۱۸، ۹۸). بەلام لەگەڵ ئەویدا بۆدیار ورد پشکنینی بۆ بارودۆخی واقعی دۆخی ھەنوکی سەردەمەکی خۆی کردووە، پاشان بیرکردنەووەی پەخنەییانە کۆی ھەزەمەندی فەلسەفی و سیاسیی و ئابوری و کەلتوری و کۆمەلایەتیەکانی بۆدیار پیکھێناوە. ئەو لەپێگەیی شیکارکردنی گرتە کۆمەلایەتی و فەلسەفییە مۆدێرنەکانەووە پۆی لە جۆریک شیکاری ھێماناسی کرد، ئەمەش لەپێگەیی ھەزری مارکس لەبارەیی شەمەک و بە "بەتکردن-Fetishism" ی شەمەک، ھەروەھا بۆچونەکانی 'فێردینان دی سۆسیر' لەبارەیی ھێما و نیشانەووە؛ ھەولێ پەیوەندیگرتنی نیوان شەمەک و نیشانەکان دەدات، واتە لە قولایی سیستەمی سەرمايەداری و فیکری مارکسەووە فەلسەفەکی ئاوەلادەکات و پێیوایە سەرچاوەی گۆرینی دنیا لە مۆدێرنەووە دەستپێدەکات، شەمەکەکان لە سەردەمی مارکس بەرھەمەدەھێتران، بەلام ئێستا سەردەمی مۆدێرن کۆتایی پێھاتووە، بەلکو لە سەردەمی ھاوچەرخی "پاشتاژەگەری" بەرھەمەکان بەشیوہیەکی فراوان بەکار دەبرێن. لێرەووە لەجیگەیی ئایدیای بەکاربردنی شەمەک، بونەتە ئامرازیک بۆ پەیداکردنی شوناس، چونکە تاک "Individual" شوناسی خۆی لەپێگەیی شەمەکەکانەووە دروستدەکات. ھەروەک ئەوہی تاکي بەرخۆر ئەکتەریک بیت ھێما و نەزمی نیشانەکان مامەلەیی پێوەبکەن (زەیمەرەن، ۲۰۱۴).

بەمشێوہی بەرھەمە یەکەمینەکانی بۆدیار لە پوانگەییەکی سۆسیۆلۆژی مارکسەووە نوسراون، بەلام پاشان ھەزری مارکس تێدەپەڕینیت و کەوتە پەخنەکردنی و پێیوایە پێشبینییەکانی مارکس ھەلەبون لە چالاکی کۆمەل و میژوگەرایەتیووە، بەلکو ماشینیی بە "بەرخۆریزمکردن" ی کۆمەلگە لە سەردەمی مۆدێرنەووە

سه‌ریه‌له‌دا، لیره‌وه جیهان بوه‌ته فرۆشگایه‌کی به‌کۆمه‌ل و ئیمه‌ له‌نیو دۆخی بێده‌رمانی به‌رده‌وام وهرگرته‌داین<sup>۱</sup>، ئه‌ویش نه‌ک له‌پێگه‌ی خودا یاخود سروشت، به‌لکو له‌پێگه‌ی ئه‌و میکانیزمه‌ ته‌کنه‌لوژییه‌وه که ئالوگۆرپیکی گشتینه‌راو و چێژی وهرگرته‌نیکی هاوبه‌شی په‌خساندوه، هه‌مو شتی‌کمان به‌شیوه‌ی ئاره‌زو‌لیبونیکی مه‌جازیانه‌ پێدراوه و پاساوی کرپنی هه‌ر شمه‌کی‌کیش سازکراوه (به‌دله، ۲۰۱۸، ۷۱)، (بۆدیار، ۲۰۱۹، ۲۳۰).

ئه‌و زمانه‌ی کۆمه‌لگه‌ی به‌رخۆر پێی ده‌دوێت بریتیه‌ له 'مه‌سره‌فکردن، نمایشی "Spectacle" له‌ش و شمه‌ک، به‌دیدێ بۆدیار کێشه‌ی سه‌رمایه‌داری دوایین "Late Capitalism" که به‌هۆی به‌ره‌مه‌ی زۆر و زیاد ده‌رکه‌وتوه؛ به‌رخۆری و به‌کاربرده‌ نه‌ک به‌ره‌مه‌یه‌تان، هه‌روه‌ک ئه‌وه‌ی ناوی به‌ره‌مه‌یه‌تانه؛ له‌ژێر فشاری کۆد و نیشانه‌کانه‌وه‌ بۆ که‌لتوریکی "Culture" به‌رخۆری و نمایشی شمه‌که‌کان وهرگۆراوه. واته‌ شمه‌ک له‌ناو سوپی نیشانه‌ که‌لتورییه‌کاندا به‌ها وهرده‌گریت، به‌های نیشانه‌کانیش له‌ نیشانه‌یه‌که‌وه‌ بۆ نیشانه‌یه‌کی تر په‌وت وهرده‌گریت و نیشانه‌کانی شمه‌که‌کان ده‌که‌ونه‌ پێش واقیعی شمه‌کی کۆنکریتییه‌وه (بۆدیار، ۲۰۱۸، ۳۱۲). هه‌روه‌ها به‌ تێروانیی ئه‌و ئیمه‌ له‌سه‌رده‌می نوێی له‌به‌رگرته‌وه‌دا ده‌ژین، که‌ تیایدا "داتاکردن و ئه‌لیکترۆنیکردنی زانیارییه‌کان" "Information" بۆنومه‌ پاره‌ وه‌ک کاغه‌زیکی یاسایی ده‌بیته‌ ژماره‌ و هیمای دیجیتالی، په‌یوه‌ندیه‌گرتن "Communication"، پێشه‌سازییه‌کانی په‌یوه‌ست به‌ ته‌کنه‌لوژیای زانیاری" ده‌بنه‌ جیگه‌وه‌ی به‌ره‌مه‌یه‌تان، نیشانه‌سازی و کۆده‌کان له‌ ئاستیکی به‌رفراواندا زۆرده‌بن و په‌وتی میژو و خواست و چالاکی کۆمه‌لگه‌ کۆنترۆله‌که‌ن<sup>۲</sup> (بۆدیار، ۲۰۱۸، ۴۱)، لیره‌دا واقیع بۆته‌ وینه‌یه‌کی له‌به‌رگیراوه‌ی شاشه‌یی دیجیتالی و میدیاوه "Media"، پاشان خودی واقیع چۆته‌ دۆخی ئاوابونه‌وه‌.

### وینه‌ی ژماره‌ (۱)



لهم وینهی ژماره (۱) دا سهرگوزهشتهی مروڤ له کومه‌لگهی سهره‌تاییه‌وه "سهره‌تای ژیانی مروڤ وهک زینده‌وهر" تاکو کومه‌لگهی مودیرن و هاوچه‌رخ "پاشتازده‌گری" که گه‌یشته‌وه به‌لوتکه و له مروڤ-بون دامال‌راوه نیشان دده‌ت، هه‌روه‌ها لهم وینه‌یه‌دا تیخزانی مروڤ بو کۆد و هیما و به‌شتبون دهرده‌خات، که په‌یوه‌ندییه‌کی پیچه‌وانه‌ی هه‌یه له‌گه‌ل مروڤ-بون، واته تاکو زیاتر پوه‌و شمه‌ک و کرین و پ‌واله‌تخ‌وازی‌دا هه‌نگاو‌بنین؛ زۆرت‌ر له ژیانی مروڤیانه‌ دورده‌که‌وینه‌وه.

### باسی دوه‌م: هیما، کۆد، نیشانه و نواندن له کومه‌لگهی به‌رخۆردا:

له کومه‌لگهی به‌رخۆر یاخود له قوناغی پاش پی‌شه‌سازی "Post Industrial"؛ خه‌لکی په‌یوه‌ندییه‌کانی شمه‌ک به‌ هیما و به‌ها و واتاوه به‌کارده‌به‌ن، خانوی گه‌وره 'نیشانه‌مانای به‌خته‌وه‌ری و هیژ و ژیانیکی خوشه، هه‌روه‌ها له‌به‌رئه‌وه‌ی به‌های به‌کاربردن نامینیت و له‌جیگه‌یدا به‌های نیشانه‌یی و هیماکانی جیگه‌ی ده‌گریته‌وه؛ ئە‌وا به‌های ئالوگۆریش ئاواده‌بیت، چونکه به‌های پاره بو کرینی شمه‌که، به‌های کرین بو به‌کاره‌یتانه، به‌لام به‌های به‌کاره‌یتان له‌و دۆخه‌وه ئاوابوه که هیما‌ی هه‌بونی شمه‌ک به‌رزتر و سهرتره له خودی شمه‌که‌که وهک پید‌اویستییه‌ک، لی‌ره‌وه به‌های به‌کاره‌یتان ئاواده‌بیت و به‌های خاوه‌نداریتی و نیشاندانی وهک کۆد و هیما جیگه‌ی ده‌گریته‌وه، به‌مشیه‌یه به‌های ئالوگۆره‌که‌شی ده‌چیته‌ خزمه‌ت کۆد و نیشانه‌کانه‌وه (بۆ‌دی‌یار، ۲۰۱۹، ۳۲۱). به‌های نیشانه‌ناسی به‌تاییه‌ت له‌لایه‌ن پاشبنه‌ماخ‌وازه‌کان په‌ره‌ی پید‌راوه، بۆ‌دی‌یاریش به‌ سود‌بینین له‌مه‌ پینوایه شمه‌ک له‌پیناو به‌های نیشانه‌کانیان "Sign Value" مه‌سره‌ف ده‌کرین (بۆ‌دی‌یار، ۲۰۱۹، ۴۵). بۆ‌نمونه "کرین و مه‌سره‌ف‌کردنی تیشیرت و پانتۆل و پیل‌او و ئۆتۆمبیل گرن‌گ نین، به‌لکو مۆد'ف‌اشیۆن'، مارکه، هیما و یه‌ک تاقمی و ئاماژه و نیشانه‌کانی گرن‌گترن". له‌به‌رئه‌وه‌یه که پید‌اویستیش له کومه‌لگهی به‌رخۆردا ئە‌و جوړه پید‌اویستییه‌کان نین که له سروشتی مروڤایه‌تییه‌وه سه‌رچاوه‌یان گرتبیت، به‌لکو پید‌اویستییه‌کان زۆر ده‌بن، که هه‌ر کومه‌لگهی به‌رخۆر خۆی دروستی کردون (مه‌نسور، ۲۰۱۸، ۱۰۱). واته کرده‌ی به‌کاربردن و پی‌ویستی راسته‌قینه‌ی که‌لوپه‌ل به‌های خۆی له‌ده‌سته‌ده‌ت، له جیگه‌یدا مارکه‌ی شمه‌که‌که به‌های پید‌ه‌دریت، نمونه به‌کاره‌یتانی پانتۆل وهک پی‌ویستییه‌ک به‌های له‌ده‌سته‌ده‌ت، به‌لام هه‌بونی پانتۆلی مارکه‌یه‌کی به‌ناوبانگ به‌های بال‌ای پید‌ه‌دریت، لی‌ره‌وه‌یه مارکه‌ی پانتۆل به‌های سهرتره له به‌های پانتۆل.

له سایه‌ی لۆژیکی کومه‌لگهی به‌رخۆردا تاک له‌پیناو گه‌یاندنی په‌یامی خوشگوزه‌رانی و سه‌رف‌رازی به‌روی ئە‌وانیدیکه‌دا؛ شمه‌ک ده‌کریت و مه‌سره‌فی ده‌کات، واته شمه‌که‌کان له کومه‌لگهی به‌رخۆردا به‌شداری کاران له دیاریکردنی پینگه‌ی کومه‌لایه‌تی و هیما‌ی خوشگوزه‌رانی تاکه‌کان. له‌م کومه‌لگه‌یه‌دا خواستی کرین هه‌میشه به‌ فشاریکی زۆره‌وه هیژش بو تاکه‌کانی ده‌هینیت، پ‌وانینیکی جادویی "Magical" به‌سه‌ر ژیانی

پۆژانه و برابون له سهر هه بونی هه مه توانایی نيشانه كان له ئارادايه (بۆديار، ۲۰۱۸، ۲۵). ئەم هيرشانهش له پيگهي په يامي ميديايي و پيكلام و تۆره كاني گهياندين بهردهوام به بي دابران دهخريته سهر بينهر، بهرخۆر، بهكاربه، مهسرهفكار، ليژه وه ميديا "Media" دهبيته زيدهميديا "Hypermedia" و ئەوهی دهیگوازيتته وه بریتيه له لۆژيكي نائاكاري و ئايډولۆژيايه كي سازكراو به شيويهيه كي دلخوازان، غايي واقيع و نمايشي "Spectacle" جيهان، چونكه واقيع ياخود حهقيقت شتيكه له پيگهي كۆمپيوتهر، تهكنه لۆژيا، ديزاين و دهزگا پيشه سازييه كان، دروستدهكريت و سازدهكريت (Smith, 2001, 1-3)، له بهرئه وه تاكي مهسرهفكار "ئيمه" به بارمه ته گيراوه له لايهن شاشه و ماس ميدياكانه وه.

به تيروانيي بۆديار ئەگەر ماركس "۱۸۸۳-۱۸۱۸" پيويابو كۆمه لگه و چالاكي كۆمه لايه تي له ژير سايهی كۆمونيژمدا<sup>iii</sup> سيستمي سهرمایه داری تيكده شكينيت؛ ئەوا ئيستا له ژير سايهی سيستمي كۆد و ماركه و هيمكان، خودی كۆمه لگه پاسيف "ون" كراوه و هه موان ملكه چي شمه كه كانين، له بهرئه وه سۆسياليزم له ناوه روكي خۆي دامالراوه و جه وه ره كۆمه لايه تيبه كهی خه سينراوه. ئەگەر لای ماركس كريكار نامۆي به ره مه كهی دهبيت؛ له كۆمه لگهي بهرخۆريدا "پاله وانه كاني مهسره فکردن" به هۆي خهوني "تيروبون"<sup>v</sup> يان له كرين و مهسره فدا نامۆده بن، چونكه بۆنمونه، مۆد-سهرمه شق و نيشانه كان زۆر و كاتين، پارهي كريني هه موانيش دابينناييت، به هۆي ئەمهش زۆري شمهك له جيگهي ئەوهی ببن به مايه ي تيروبون؛ پيگرن له تيروبون (بۆديار، ۲۰۱۹، ۴۲-۴۶). به مهۆيه وه نيه گه راني نه توانيني كريني شمهك خاليكي بهرچاوي كۆمه لگهي بهرخۆره، ههروه ها ئەگەر پيشتر نيه گه راني كه می شمه كه كان بوييتين؛ ئەوا ئيستا كۆمه لگهي بهرخۆر نيه گه راني زۆري شمهك و نه توانيني ئەوهيه كه بيكرت (بۆديار، ۲۰۱۸، ۱۴-۱۵)

به مشيوهيه له بهرئه وهی شمه كه كان زياد<sup>v</sup> له پيويستن و ئيمه زۆرترين سهروكارمان له گه ل شمه كدايه؛ ئەوا په يوهندي مروقانه به په يوهندي شمه كي گۆراوه، ليژه وه كۆمه لگهي بهرخۆر كۆمه لگهي به ره مه ميه تاني شمه كه كان و به ره مه ميه تاني په يوهنديه كانيشه (بۆديار، ۲۰۱۸، ۲۷۵). شمه كه كان جۆريكي تر له په يوهنديه كان به ره مه دهه ين، ياري راډيويي شويني مه راسيمه كاني نه ريتي ده گريته وه، پيكه وه يي تاكه كان له پيگهي ماس ميديا "Media" و ئامير و ئيزگه و تۆري په خش دروستده كريت، واته پيكه وه يي و په يوهندي "Communication" واقيعي شويني خۆي بۆ پيكه وه بونی ئه ليكتروني و نمايش "Spectacle" و شاشه كان چۆلدهكات و دواچار كه لتور "Culture" به ماناي گروپ و كۆمه لگه و كرداري واقيعي نايهت، به لكو هه مو ئەمانه ده بن به نيشانه و كۆده كان كه به ته واوه تي له هه ر ناواخنيك به تال بونه ته وه (بۆديار، ۲۰۱۷، ۹۷).

به تيروانيني بؤدريار كومه لگهي به رخور له سهردهمي شمه كه كاندا دهژي، به شيويه كه له سهر بنه ماي دهر كه وتن و ئاوابوني ئه وان دهژي، چونكه دهيانينين چۆن شمه كه له دايك دهبن، كامل دهبن، پاشان دهرمن، له كاتيكا له شارستانيه تي پيشوتردا شمه كه و ئامراز و بيناكان نه وه بۆ نه وه ده مانه وه (ليپوڤيتسكي، ۲۰۱۹، ۳۶۲). مه به ستي بؤدريار ئه وه به بلّيت، كيّشه ي كومه لگهي به رخور قاتوقري شمه كه نييه، به لكو كيّشه كه ئه وه به هاوسه نكي بۆ راناگيريّت له نيوان شمه كه بيشومار هكاندا، له نيوان تاك و كو-دا، به خته وه ري و به دب ختي دا، شوناس و پوچيدا، به هوي ئه مه ش كه لتوري "Cultural" به رخوري ته نها به بازاره وه ناوه ستيّت، به لكو كوي په يوه ندييه مروّيه كان و ژينجيهاني تاك "Individual" هكان له رزوك دهكات (بؤدريار، ۲۰۱۸، ۲۷۸). له هزي بؤدرياره وه ئه وه دهر ده كه ويّت كه، به ره تي كه لتوري كومه لگه به شيويه كي شيرپه نجه ئاسا پيشكه وتنيان به خووه بينيه، به جورّيك ئيمه له سهردهمي نارّيكي و ناجيگيري و نه توانيني گه يشتن به جيگيري دا دهژين و له ئالوزي و ديارنه ماني ئاراميدا نقومبوين، ئه مه ش به هوي گه شه كردني كار ه ساتئاساي<sup>vi</sup> كومه لگه پوي داوه و ئيمه له نيوي دا دهژين (زهيمه ران، ۲۰۱۴). له م ره وشه ي گه شه سه ندويي نا ئاسايانه ي كومه لگه دا؛ ئازاديش به هاي خوي له ده ستداوه، چونكه كر ده ي ئازادي ته نها له كر ين و فروشتندا خوي ده نوينيّت، فره يش ه مه جورّيتي شمه كه و دادپه روه ريش بريتي ده بيت له رخى گونجا ي شمه كه، ئازادي به رنه نجامي پيشكه وتني ئاكار ي و روانين له كيّشه كومه لايه تيه كان نييه، به لكو ئازادي ئه و په يوه ندييه هاوبه شه يه كه له گه مه ي نيشانه و هيماكاندا پياده ده كريّت (مه نسور، ۲۰۱۸، ۱۰۵). هه روه ها له كومه لگه ي مه سره في (كه ممه سره في) و سنورداري له كر ين دا وهك جورّيك له ئاكار و ره فتاري نه خوازاو له لايه ن كومه لگه وه سه ير ده كريّت (ليپوڤيتسكي، ۲۰۱۹، ۳۷۰).

له هزي بؤدريار له باره ي كومه لگه ي به رخور، ئامانج و پولي كه لوپه ل و شمه كه له نيوان شمه كه كه و مروّقه كه گورانكاري به سه رداديت، بؤدريار بۆچونيوايه كه، سوپي شمه كه له خويدا ده بيتّه ئامانج، به بي ره چاوكردني "خود" يانه ي ئه و سوژانه ي ده يكرن، ئه و پيوايه كه واقيعي كه له بازار سازكراوه كه كار له سهر زوري به ره هم دهكات، به مه ش تاكو به ره همي ك زورتر بيت، خسته ره و جوانني شانديني به ئامانجي داگير كردني خواستي تاك زورتر ده بيت (Baudrillard, 1998, 66) هه روه ها به پي لوژيكي فه لسه فه ي بؤدريار پرؤژه ي زالبوني سه بژيكت "Subject" به سه ر ئوبژيكتدا سه ر ده كيّشيت بۆ ئاوابوني خودي سه بژيكت. ئه مه ش به هوي به ره مه هنيان كه ژينجيهاني سه بژيكت پر له شت "ئوبژيكت" دهكات و دونيا ي نامرووي و ئوبژيكتي به سه ر سه بژيكتدا زالده بيت (بؤدريار، ۲۰۱۹، ۸)، ليره وه سه بژيكت 'خه لك' گيروده ي شمه كه كان ده بيت و ئوبژيكت و شمه كي جوان، دلگير، سه رنجراكي ش، گرانبه ها، سه بژيكتي چالاك و سه روه ر به سه ر سروشت؛ له خويدا هه لده گريّت و له جيگه يدا ئوبژيكت فه رمان په وايي سه بژيكت دهكات، بۆنمونه، ئه گه ر

مرۆف له نيو ژمارهيه كي زۆر گورگدا گه وره ببیت، په فتاری گورگ دهگریت، ههروهها ئه گه ر مرۆفیش له نيو شمه كي بيشومار گه وره ببیت، ده بیت به "شمه كه مرۆف". له م دۆخه دا به های ئالوگۆر جيگه ی خوی بو به های نيشانه یی شمه كه كه چۆلدهكات (بۆديار، ۲۰۱۹، ۴۵).

نیشانه كان<sup>vii</sup> ده بنه هو ی نه فیکردنی شمه كه كان و به رخوری له جيگه يدا ده بیه ستاييشکردنی له نيشانه كان، چونكه ريكلام كه يه كيكه له خاله ستراتيژییه كانی پرۆسه ی به به رخۆريزمکردنی كۆمه لگه، ههروهها مۆد و ماركه و بازار ده بن به واتای ژيان و ئامانجی ئابوری، بۆنمونه له ريگه ی پياوه لدانی له ش و سيكسوالیته له ماس میدیا و شاشه كانه وه ستايیشی له ش و جلوه به رگ دهكریت، لیڤه دا له ش ده بیه نمایشی "Spectacle" شمه ك و خودی له شه كانیش رۆلی شمه كي مه سره فی ده بینن، ئه مه ش تاییه تمه ندی كۆمه لگه ی به رخۆره (بۆديار، ۲۰۱۷، ۹۳). له م كۆمه لگه يدا په یوه نديیه كانیش به سيمبول دهكرین و لیڤه دا شمه ك و مرۆف ده خرینه نيو ئه و په یوه نديیه سيمبولییه وه، به هو ی ئه مه ش هه بونی پارهی زیاتر وه دیه ینانی خه ونه كان خۆشتر دهكات، چونكه ئاگایی خه لك له لایه ن كۆمپانیا و ريكلام و میدیا و ئوبژیكته "Object" سه رنجر اكي شه كانه وه كۆنترۆل كراوه و كه وتوینه ته ناو خه ونی هه بونی نيشانه كانه وه، كپین و نيشانه و كۆد ژيانمان به ره مه ده هینن (پلانت، ۲۰۱۸، ۸۲)، له كۆمه لگه ی به رخۆريدا چالاکی كپین له ولامی ئه و پرسیاره وه دیت كه تاك "Individual" هكه دینینه نيو سروت و نمایشی دهسته جه معی به رخۆريیه وه و به مریگه يه وه تاك ویلی نيو هه لېژاردنه بيشورماره كان ده بیت (كۆمه لیک نوسه ر، ۲۰۱۷، ۵)، ئه مه ش ریک وهك هه لېژاردنی ولامی پرسیاره كۆمپیوته ريیه كانه، ده رفه تی هزرین ناهیلایته وه، یاخود چالاکی هزرین پاسیف ده بیت، ئه مه ش بریتییه له خودی ئه و یارییه ی كه كۆمه لگه ی به رخۆر له ناویدا یه، ئه م پرۆسه ته كنه لوژییه ی په یوه ندی "Communication" جۆریك له په یامی ناچاره کی بو مه سره ف و نمایشکردن ده خاته رو، ئه و په یامه ی كه جیهان و شمه ك و په یوه ندی و چیژ و به خته وه ری و ماناكانی له پیناو ستايیشی ماركه و مۆدیله كان و ئاوابونی ناوه رۆكه كانیان تیادا سازكراوه (بۆديار، ۲۰۱۸، ۳۹-۳۵)، (بۆديار، ۲۰۱۷، ۱۰۱).

وێنەی ژماره ٢٠



له م وینهیه دا دهسته واژه که دی کارت که ده لیت: "من بیرده که مه وه که واته من هم" ئاوه ژو کراوه ته وه به وه ی که، "من ده کرم، بازار ده که م که واته من هم" واته له سه رده می پۆستمۆدرین-دا بونی که س وه ک تاک به ستر اوته وه به راده ی هیزی کرین و مه سره فکر دنی ئه و.

به مشیوهیه له کومه لگهی به رخۆردا مروف پیویست ناکات بیربکاته وه، به لکو دامه زراوه، کۆمپانیا، ریکلام و ماس میدیاکان له جیاتی ئه و بیرده که نه وه، کۆنترپۆلی سه رگه رمی و کاتهکانی به تالی ده که ن و دنی بازارگانی و مه سره فگرایی ده دن، سیستمی لیکه له لوه شاندن و سه رله نوی ریکخستنه وه و رهوشی جیهانمان به سه ردا ده سه پین، ئه وان سه روکاریان له گه ل شیکردنه وه دا نییه، به لکو ههروه کو یاری کۆمپیوته ری و لامه کان ئاماده ن و مه وادی بیرکردنه وه ناده ن، چونکه شمه که کان زور و زیادن که لیتیک ناهیلنه وه بۆ بیرکردنه وه، خۆیان پیدایستی نوی، خواستی نوی و مۆدیلی نوی سازده که ن، ئه وان واقعیکی مه جازیان به ریکه ی وینه "Image" و شاشه و نیشانه و کۆد "بۆنمونه کۆدی 'جوانی' و مۆد و مارکه کانه وه "Nike" بۆ دروستکردوه (بۆدریار، ۲۰۱۷، ۹۳)، ته نه ا سه رنجیکی تاکه که بۆ شمه که که به سه تاکو خهونی کرین و مه سره فکر دنی ته وادی ژیا نی بته نیت، بۆنمونه تیقییه کان ته نه ا هه وال یاخود وینه "Image" ناگه یه ن؛ به لکو مۆدیل و په یام و دیزاینی جلوه به رگ و ناو ماله کانیش نمایش "Spectacle" ده که ن، لیروه وینه رانی کومه لگهی به رخۆر ریالیزه ی نیشانه و مۆده کان ده که ن، ئه مه ش ده بیت به سه رمه شق "مۆدیک" بۆ ئه وانی دیکه تاکو لاسایی بکه نه وه، بیگومان سه رمه شقه کانیش کاتین و ده گۆرین و مۆد و شمه کی تر ده بن به سه رمه شق، لیروه و کیده مه سره فکر دنی، لاساییکردنه وه، ریالیزه کردنی سه رواقیعی -Hyperreality<sup>viii</sup> به رده وام ده بیت، چونکه یه کیک له تاییه تمه ندیه کانی کومه لگهی به رخۆر جیهانگیری و په یوه ندیگر تنی ده سه ته جه معیه <sup>ix</sup>، واته روداوه کان به زویی جیهانی ده بن و به شیوه یه کی فراوان له نیو فه زای گشتیدا له ریکه ی دامه زراوه راگه یاندنه کانه وه خۆده نوین، چونکه هه واله کان هیجگار نمایشی ده بنه وه و واقعیکی سازکراومان بۆ نمایش ده که ن (بۆدریار، ۲۰۱۸، ۲۹).

ره هه ندیکی تری کومه لگهی به رخۆر بریتییه له وه ی که هه موشت سیمایه کی ئیستاتیکی وهرده گریت، هونه ریش له جیاتی ئه وه ی بخریته ژیر پۆلینی روانینیکی هونه ری و ناخه کییه وه؛ ئه و له "به ئیستاتیکیکردن" ی ژیا نی پۆژانه وه تها واته وه، چونکه ئایدیای ژیا نی پۆژانه و ژیا نکردن له نیو جوانی و چیژدا کومه لگهی به رخۆری پیده ناسریته وه. ههروه ها سیکسوالیته له سه روی بابه ته کانی کومه لگهی به رخۆره، هه مو شتیک ره نگوبۆیه کی سیکسی پیده دریت، بۆیه کی مه جازی و دابرا و له واقع و له ش، ئه وه ی ده خریته رو سیمایه کی سیکسی هه یه تاکو مه سره فبکری (بۆدریار، ۲۰۱۸، ۲۲۵-۲۳۲). به مه ش کرده ی "سیکسکردن" یش ده چیته

خزمەت مەسرەفکردنەوه، لەبەر ئەم ھۆکارەیه کە چەمکی کۆمەلگەیی بەرخۆر ھەندێجار بەرانبەر "چێژخوازی، خودخوازی، ماددەخوازی" بەکار دەبرێت (شوانی، ۲۰۱۸). ئەمانەش لەرێگەی ریکلامکردنی شەمەکەکانەوه (ئێمە ئارەزووەکانتان بەدیدهیتان) بەگەر دەخوێت، کە لەسەر بنەمای سەرپنەوهی تایبەتمەندییە بابەتیەکانی و بەشیوەیهکی سیستمییانە پەيامی وەدیھێنانی ژيانی خوێشگوزەرانیانە بۆنمونه؛ کپینی "ئۆتۆمبیل، جلۆبەرگی مارکە، بالەخانەیی مەزن...ھتد" ساز دەکریت و بێوچان ژيانی بینەر دەتەنیت (بۆدريار، ۲۰۱۷، ۱۱۶). کەواتە ئامانجی میدیا تەنھا نمایشی وێنەکان نییە، بەلکو کارکردنە بۆ گۆرپینی واقعی بنچینەیی و دروستکردنی واقعیکی نوێ کە لەمەجاریکی وێنەیی و لەپێناو دروستکردنی باوەر و خواستیکی مەجاری دروستکراوە، لێرەوه بینەر ملکەچی ماس میدیا و تەکنەلۆژیایە بەبێ ئەوەی دەرکی ئەمە بکات، ئاگایی پەسەندکردن، ھەزڵیکردن، پەرەتکردنەوه لەلایان دەچیتریت، لەبەرئەوەشە لەم کۆمەلگەيەدا ھەموان لەرێگەی "چاویلکە"ی میدیاکانەوه لە ژيان دەپوانن، لێرەوه ئەوە ئۆبژیکت "Object" و کۆد و سیمبۆلەکانیەتی سەبژیکتیان وەک بریکاریکی چالاک ھەلەمژێوە و چالاکي سەبژیکتیشت تەنھا بریتیە لە خوێنمایشکردن بەرپی سیمبۆلەکانەوه (پلانت، ۲۰۱۸، ۴۹)، (محمد، ۲۰۱۴).

بەمشێوەیە سەبژیکت "Subject"ی پاسیف، ھۆشی بە مۆد، ریکلام، پەيامی ماس میدیا و شەمەکی سەرنجراکێشەوه پێکراوە، لێرەوه کۆمەلگەیی بەرخۆر ریاڵیزەیی شەمەکە نمایشکراوە سەرنجراکێشەکە دەکات، تاکو ئەویش بۆ ئەوانی دی نمایش بکاتەوه، بەمجۆرە کۆمەلگەیی نمایش و بەرخۆر واقعیکی ساختەیی بۆ سازکراوە و ئەویش واتیدەگات جیھانیکی نوێی کەشفکردووە. بەتێروانیی بۆدريار دەتوانین بڵێین واقع دوچاری 'نیھیلیزم' بوە، لەبەرئەوەی لەم کۆمەلگەيەدا واقع چیتر نییە و ئاوابو، چیتر راست و ھەلەش بەھای نامینیت، چونکە زیدەواقع دەبیتە واقع و زەرەوینە-Simulacra و شاشەکان<sup>x</sup>، لەبەرئەوە لە ریکلامیشدا راست و ھەلە گرنگ نییە، بەلکو ئەوان لەسەروی راستی و ھەلەوێن و جوانی ھونەری رازیکردن برەوی ھەیە، ھەروەک واقعیکی راستەقینەمان نییە تاکو بەراوردی روداوەکی پێکەین، بەمشێوەیە ماس میدیا و شاشەکان دەبن بە بریکاری سەرەکی واقع، پاشان ژيانی رۆژانەش دەبیتە وێنەیهکی ساختە (Smith, 2011, 1-3). چونکە بەھۆی ھێرشێ تەکنەلۆژیا و دیزاین و وێنەدانەوه "Simulation"<sup>xi</sup> و نیشانەکان و ھەوالی سازکراوەوه واقع بەر لە مردنی ئاوادەبیت و واقعیکی "مەجاری" سەرواقع "Hyperreality"<sup>xii</sup> و ناپەسەن جیگەیی واقعی راستەقینە دەگریتەوه، بەجۆریک کە ئاماژەیک بۆ حەقیقەتی لەخۆیدا ھەلەگرتووە، بەمەش ئەوەی واقعی بریتیە لە واقعی کۆمپیوتەری و نیشانە و ھێماکان (بۆدريار، ۲۰۱۰، ۳۹).

به‌مشيوه‌يه ژان بۆدريار پيڤوايه ده‌بيت هه‌موان به‌ئاگابن له‌وه‌ي كه له‌نيوه‌نديكي كۆنترۆلكراودا گه‌مه‌مان پيڤه‌كریت. پيڤيسته شمه‌كه‌كان بگه‌رپنرینه‌وه‌ بۆ به‌ها په‌تييه‌كه‌ي به‌كارهينانيان و خۆمان بپاريژين له‌م سه‌رمایه‌گوزارييه‌ي؛ پيشه‌سازي به‌ره‌مه‌ينه‌رانه‌ي هه‌مو كوچه‌كاني ژيان، به‌ ساخته‌کردنی واقع، به‌ واقيعکردنی زپه‌وينه‌ و کۆد و ماركه‌كان "Brand"، له‌ سروشت داماليني<sup>xiii</sup> كه‌لتور "Cultural"، ناوه‌رۆك و به‌لاپيڤادبردنی 'مانا' و له‌ سيكسدا داماليني له‌ش، مه‌سره‌فکردنی ميديا، به‌تاييه‌ت پيڤيسته بزاني هه‌مو گۆرانكاري و ئەم كردانه له‌ فۆرېمدا رۆده‌ده‌ن و بي به‌رين له‌ ناوه‌رۆك و واقيعي راسته‌قينه (بۆدريار، ۲۰۱۹، ۱۱۵).

به‌تيروانيي ئيمه‌ له‌ پاش سه‌رنجدانمان له‌ هزري بۆدريار و گه‌مارۆدراويمان له‌لايه‌ن شمه‌ك و شاشه‌ و واقيعه‌ ماجازييه‌كه‌وه‌؛ هيشتا واقيعي راسته‌قينه‌ له‌ زۆريك له‌ كۆمه‌لگه‌كان ئاوانه‌بوه‌ و ده‌توانریت هاوته‌ريب له‌گه‌ل دونياي زنده‌به‌ره‌م و ته‌كنه‌لوژيا واقيعيكي راسته‌قينه‌ به‌ديبكريت، هه‌روه‌ها له‌گه‌ل ئه‌وه‌يدا بۆدريار نكۆلي له‌وه‌ ده‌كات كه‌ چيتر واقيعيك نه‌ماوه‌ تاكو بشاردريته‌وه‌؛ پيمانوايه‌ له‌پال ريكلام و شاشه‌ و مۆد و نمايشه‌وه‌ هيشتا هه‌ستده‌كه‌ين واقيعيك شاردراوه‌ته‌وه‌، به‌تاييه‌ت بۆنمونه‌ ئه‌وكاته‌ي تاك خۆي توانستي ئه‌وه‌ي هه‌يه‌ سنورداری بۆ كرپينه‌كاني دابنيت و ئاگايي خۆي له‌باره‌ي كرده‌ي نمايشه‌وه‌ بيداربكاتوه‌.

هه‌روه‌ها له‌م سالانه‌ي دواييدا به‌هۆي سه‌ره‌له‌دانی قايرۆسي كۆرۆنا "Coronavirus" وه‌ك قايرۆسيكي جيهاني؛ پرسياي جدي و فه‌لسه‌في له‌باره‌ي هه‌نگاه‌كاني پۆست كۆرۆناقايرۆس ده‌رده‌كه‌ون، ده‌شي دروستكه‌ري بپرکردنه‌وه‌يه‌ك بن له‌ هه‌ريه‌ك له‌ پرسه‌كاني (خواردن، سيكس، شمه‌ك، پيسکردنی ژينگه‌، پشودان و چۆنييه‌تي مامه‌له‌کردن له‌ته‌ك ئابوري و دراو) دا و ئەم په‌تايه‌ پيڤاچونه‌وه‌ و مامه‌له‌کردنيكي ديكه‌ به‌دواي خۆيدا دينيت و په‌رده‌ له‌سه‌ر يه‌ك دنيا تاريكه‌پرستي مروفي هاوچه‌رخ لاده‌دات، كه‌ (ده‌شي) دواجار سوپاسگوزاري ئەم په‌تا جيهانييه‌ بكوژه‌ بين (حه‌مه‌، ۲۰۲۱، ۷۵). ئەم په‌تايه‌ وايکرد پرسياي بخريته‌ سه‌ر ئابوري و ئەم جوړه‌ جيهانگيرييه‌ي كه‌ به‌ره‌مي رۆشنگه‌ري ئه‌وروپايه‌ و هه‌نوكه‌ جيهاني رۆژئاواي ته‌نيوه‌ته‌وه‌ (حه‌مه‌، ۲۰۲۱، ۷۷)، ئەمه‌ش ئه‌و په‌يامه‌ ده‌دات كه‌ ده‌شي سروشت له‌ ريگه‌ي چالاكييه‌كي ناخي خۆي ئه‌و په‌يامه‌ بدات كه‌ زيده‌به‌ره‌م، زيده‌واقيع، به‌ مروفکردنی سروشت، (په‌نگه‌) به‌رده‌وام نه‌بيت (كه‌ريمي، ۲۰۲۰، ۷۹-۸۰). واته‌ هه‌روه‌ك چۆن بۆدريار په‌خنه‌ي هه‌له‌بوني هزري ماركسي كرد له‌باره‌ي سيستمي سه‌رمایه‌داري و چالاكي كۆمه‌لگه‌، په‌نگه‌ به‌هۆي سه‌ره‌له‌دانی ئەم قايره‌سه‌ جيهاني و تازه‌وه‌ وه‌رچه‌رخانيكي دژه‌ ئاراسته‌يي به‌شيكي زۆر له‌ تيروانيه‌كاني بۆدريار خۆي مانيفيست بكات، و وه‌رچه‌رخانيكي پيچه‌وانه‌ي سيستمي جيهاني بازار پياده‌بكريته‌وه‌، هه‌روه‌ك له‌ مانگي "ه‌ي ۲۰۲۰" سه‌رۆكي

ئەمریکا لە زۆریک لیدوانەکانی، پاشکاوێ و بە متمانە وە بانگی سنورداریتی بازاری جیهانی پاش ڤایرۆسی کۆرۆنا و پەتکردنە وە جیهانیگری راگەیاندووە<sup>xiv</sup>.

بەلام لەلایەکی دیکە وە فەیلەسوفی سلافۆکی "سلافۆی ژێژەک" بۆچونیکی جیاوازی هەیه و پێیوایە کە، بەهۆی جیهانی کۆرۆناڤایرۆسە وە کەلینی چینیایەتی کۆمەلگە کە دەرھاویشتە سیستمی سەرمادەرییە لەنیوان چینهکاندا زۆرتەدەبێت و پێیەکانی چینه بەرزەکە کۆمەلگە لە ژیانی زۆرینەدا زیاتر دەچەقینێت، چونکە ئەو پێیوایە زیانە گەورەکە ئەم پەتایە بەر چینی زۆرەکە کۆمەلگە کە (کریکار و جوتیار) ن دەکەوێت، پاشان پزیشک، کەمترین زیان بەر بەرھەمھێن و خاوەن کارەکان دەکەوێت چونکە ئەوان لە مالهە و لەرێگە پەییوەندی و تەکنەلۆژیا کارەکانیان راپییدەکەن (حەمە، ۲۰۲۱، ۲۴۶)، بەلام لە دواجاردا ژێژەک جەختدەکاتە وە کە بەرپی کۆرۆناو جیهان دەکەوێتە بەردەم دو بژاردەو، یەکەم: کۆمۆنیزم و جیهانی هاریکاری و لیکنزیکی چینهکان هەلبژێرین، دوهم، یاخود سەرمایەداری و بازەر ئازاد و جیهانگیرییەکە کە ناوی دەنێت بە "جیهانی یاسای جەنگەل" (حەمە، ۲۰۲۱، ۲۵۷).

## بەشی دوهم: بەرخۆریزم و دەرکەوتەکانی لە کۆمەلگە کوردیدا

### باسی یەکەم: بەرخۆریزم لە کۆمەلگە کوردیدا

زەمینی شروڤەکانی بۆدیار لەبارە کۆمەلگە بەرخۆر کۆمەلگەکانی ئەمریکای باکور و ئەوروپای خۆرئاوایە، ماوەی تیروانینەکانی ئەو بۆ دەیهەکانی کوتایی سەدە بیستەم ئەنجامدراوە، پالپشت بە شروڤەکانی ئەو و بەهۆی گەشەسەندنی نائاسایی بواری تەکنەلۆژیا و ئینتەرنێت لە تەواوی گۆشە و کایەکانی هەریمی کوردستان؛ دەتوانین بڵین کۆمەلگە کوردی لەم سەردەمەدا کۆمەلگەیهکی بەرخۆر و بەکاربەر، هەروەک سەرەکیترین ئامرازى نمایش "Spectacle" و بەرخۆری و مەسەرەفەرایى بەشیوەیهکی گشتی لە ئەمڕۆدا بریتییه لە سەرزەمینى میدیا و ئینتەرنێت.

هەریمی کوردستان بە تاییبەت لە دو دەیهی رابردووە، کە لەو ماوە بەدواوە ئاستی دامەزراندنی هاوڵاتیانی هەریم و بودجە و پارەداربون گەیشتنە لوتکەى خۆی، لێرەو کۆمەلگە کوردی بەرەو کۆمەلگەیهکی مەسەرەفەرایى و بەرکاربەری ئاراستەى وەرگرتو، ئەم دیاردەى مەسەرەفەراییهش لە تەواوی شوینەکان و پیکهاتە کۆمەلایەتییهکانی کوردی بە سەختی برەوی هەیه. بۆنموونە شارە گەورەکانی هەریم وەکو "هەولێر، سلیمانی، دھۆک" لە دواى ئەم ماوەو سالی لەدواى سالی، خەریکە دەبن بە شوینی ئوتیلی گرانبهها و مۆلی گەورە لەسەر شیوازی مۆلەکانی خۆرئاوا و دروستکردنی بازار و شوینی پشودانی

هه‌جگار گران و تازە، بە‌م‌پ‌ی‌گ‌ه‌ی‌ه‌و‌ه‌ ئە‌م‌ شارانە گۆ‌پ‌اون بۆ شاری پارە‌خ‌ه‌رج‌کردن و بازاری "پ‌ال‌ه‌وانانی مە‌س‌رە‌ف‌کردن" زۆری ژمارە‌ی "چ‌ی‌شت‌خانە، ک‌اف‌ت‌ریا، خ‌وار‌د‌نی خ‌ی‌را" Fast Food و سە‌ر‌ش‌ه‌قامە‌کان، بار، ئۆ‌ت‌یل و مۆ‌ت‌یل و پ‌ەرە‌سە‌ند‌نی جۆری خ‌وار‌د‌نە بیان‌ی‌ه‌کان؛ پ‌ی‌ت‌زای ئ‌ی‌ت‌الی، سو‌پی چ‌ینی، خ‌وار‌د‌نی فە‌رە‌ن‌سی "ئە‌مانە بە‌ش‌یک‌ی بنە‌رە‌تی ئە‌و ژ‌ی‌رخ‌انە‌ن لە‌ هە‌ر‌ی‌م‌دا کە‌ مە‌س‌رە‌ف‌گە‌راییان لە‌سەر وە‌ست‌او‌ه و خە‌ل‌ک‌ رۆ‌ژانە سە‌رد‌انیان دە‌ک‌ە‌ن و پارە‌ی ب‌ی‌ش‌وم‌اری ت‌ی‌ادا خە‌رج‌دە‌ک‌ە‌ن، لۆ‌ژ‌یک‌ی ئە‌م شو‌ی‌ن‌انە‌ش با‌زر‌گ‌انی و مە‌س‌رە‌ف‌گە‌رییە (ق‌ان‌ع، ۲۰۱۸، ۱۲۲-۱۲۳).

ب‌ی‌گومان سە‌رجە‌م خە‌ل‌ک‌ ر‌ی‌ژە‌ی توان‌ای مە‌س‌رە‌ف و ک‌ر‌پ‌ینیان وە‌کو یە‌ک ن‌ی‌یە، بە‌لام رۆ‌ژانە سە‌رد‌انی ئە‌م شو‌ی‌ن‌انە دە‌ک‌ە‌ن، ئە‌و‌ه‌ی پارە‌ی نە‌ی‌یت، تە‌ن‌ها بۆ چ‌ی‌ژ‌ی ب‌ینی‌ی جام‌خانە‌کان و ن‌مای‌ی‌ش‌کردن سە‌رد‌انی دە‌ک‌ات، تا‌کو ئە‌و خە‌و‌نە ب‌یری خ‌وی بە‌ی‌ت‌ی‌ه‌و‌ه‌ گەر رۆ‌ژ‌یک ئە‌و‌ی‌ش پارە‌ی بە‌دە‌ست‌خ‌ست، بە‌مش‌ی‌و‌ه‌یە مە‌س‌رە‌ف‌گە‌رای‌ی ب‌ک‌ات. واتە مە‌رج ن‌ی‌یە ئە‌و‌ه‌ی خە‌رج‌ی ئە‌مانە نە‌ک‌ات مە‌س‌رە‌ف‌گە‌را ن‌ی‌یە، بە‌ل‌کو بە‌ه‌و‌ی ئە‌و‌ه‌ی با‌زا‌ر وە‌ک پۆ‌ش‌اک‌ی ل‌ی‌ه‌ات‌و‌ه و کۆ‌مە‌ل‌گە‌ دادە‌پۆ‌ش‌یت؛ ئە‌وا ک‌ی‌ن‌ر‌ک‌ی دە‌و‌ل‌ە‌مە‌ند‌بو‌نی خ‌ی‌را؛ بە‌کار‌ه‌ی‌ت‌انی هە‌مو ر‌ی‌گە‌یە‌ک ر‌ه‌وا دە‌ک‌ات، بە‌ب‌ی لە‌بە‌ر‌چ‌او‌گ‌رت‌نی نۆ‌رمە ئ‌اک‌اری و کۆ‌مە‌ل‌ایە‌ت‌ی‌ه‌کان، ئە‌مە‌ش لە‌پ‌ی‌ت‌او بە‌د‌ی‌ه‌ی‌ت‌انی خە‌رج‌کردن و چ‌ی‌ژ و ن‌مای‌ی‌شی زی‌ات‌ردا (ق‌ان‌ع، ۲۰۱۲، ۹۹)، لۆ‌ژ‌یک‌ی ئە‌م پ‌رۆ‌س‌یە‌ش بە‌دە‌ست‌ه‌ی‌ت‌انی ق‌ازان‌جە و پ‌ه‌ی‌و‌ە‌ند‌ی کۆ‌مە‌ل‌ایە‌تی شو‌ی‌نی خ‌وی بۆ پ‌ه‌ی‌و‌ە‌ند‌ی ماد‌دی چۆ‌ل ک‌رد‌و‌ه.

لە‌م تو‌ی‌ژ‌ینە‌و‌ه‌یە‌دا سە‌رن‌ج‌ی تو‌ی‌ژەر ل‌ی‌ت‌و‌ی‌ژ‌ینە‌و‌ه‌یە لە‌ د‌ی‌ارد‌ە‌ی بە‌رخۆ‌ری‌زم لە‌بواری "شمە‌ک و با‌زا‌ر و د‌نی‌ای ش‌اش‌ه و د‌ی‌ج‌ی‌ت‌ال‌دا" چ‌ر‌ک‌را‌و‌ە‌ت‌ه‌و‌ه، بە‌لام لە‌گە‌ل ئە‌و‌ه‌دا کۆ‌مە‌ل‌گە‌ی ک‌ورد‌ی لە‌ بو‌ارە‌کان‌ی د‌یک‌ە‌ش‌دا دو‌چ‌اری بە‌رخۆ‌ری و خۆ‌ن‌کردن بو‌ە‌ت‌ه‌و‌ه، بۆ ن‌م‌ونە لە‌بواری رۆ‌ش‌ن‌ب‌یری و ر‌ون‌ک‌اب‌یری‌دا؛ تو‌ی‌ژەر‌ی بواری فە‌لس‌ە‌فە "د. نە‌وزاد جە‌مال" پ‌ی‌ی‌و‌ایە کۆ‌مە‌ل‌گە‌ی ک‌ورد‌ی لە‌ر‌وی ه‌زری و توان‌ستە‌ کە‌سی و خوا‌ستە ئ‌او‌ە‌زییە‌کان‌ی‌ش‌ی‌ه‌و‌ه خە‌ری‌کی بە‌رخۆ‌ری گە‌لە‌ بال‌ادە‌ست و ج‌ی‌هان‌ی‌یە‌کانە و لە‌بواری ن‌وس‌ین و تو‌ی‌ژ‌ینە‌و‌ه‌دا خ‌او‌ە‌ن سە‌ر‌بە‌خ‌و‌ی‌ی خ‌وی ن‌ی‌یە و خە‌ری‌کی خۆ‌را‌دە‌ست‌کردن و خۆ‌رە‌ت‌کردنە‌و‌ه‌یە، ئە‌و پ‌ی‌ی‌و‌ایە یە‌ک‌یک لە‌ هۆ‌کارە ر‌ی‌شە‌ی‌یە‌کان‌ی ئە‌م د‌ی‌ارد‌ە‌یە بۆ ژ‌ی‌ردە‌ست‌ه‌ی کۆ‌مە‌ل‌گە‌ی ک‌ورد‌ی لە‌ر‌وی "خ‌اک، جو‌گ‌راف‌یا، ئ‌ای‌ین و س‌ی‌اس‌ە‌ت پ‌اش‌ان ه‌ز‌رییە‌و‌ه" یە (حە‌مە‌فە‌رە‌ج، ۲۰۱۹، ۱) واتە زۆ‌ر‌ینە‌ی کۆ‌مە‌ل‌گە‌ی ک‌ورد‌ی دو‌چ‌اری بە‌رخۆ‌ری‌زم لە‌ل‌ایە‌نی مە‌س‌ف‌رە‌کردن و ک‌ر‌پ‌ین و خۆ‌ن‌وان‌دە‌نە‌و‌ه‌یە و بە‌ش‌یک لە‌ کە‌م‌ینە‌ی ر‌ون‌ک‌ی‌رە‌کان‌ی‌ش لە‌ژ‌ی‌ر کار‌ی‌گە‌ری ئە‌م شە‌پۆ‌لە بە‌رخۆ‌رییە دان کە‌ دە‌ت‌وان‌ین ب‌ل‌ی‌ین ئە‌م جۆ‌رە‌ی بە‌رخۆ‌ری یە‌ک‌یکە لە‌ ت‌ای‌بە‌تمە‌ند‌ی‌ه‌کان‌ی بە‌رخۆ‌ری‌زم لە‌ کۆ‌مە‌ل‌گە‌ی ک‌ورد‌ی.

بە‌مش‌ی‌و‌ه‌یە چە‌م‌کی بە‌رخۆ‌ری‌زم و ک‌رد‌ە‌ی مە‌س‌رە‌ف‌گە‌رای‌ی بۆ هەر کۆ‌مە‌ل‌گە‌یە‌ک بە‌ هۆ‌کار و ت‌ای‌بە‌تمە‌ند‌ی و ج‌یا‌و‌کی خ‌وی لە‌ بە‌رخۆ‌ری کۆ‌مە‌ل‌گە‌کان‌ی تر ج‌یا‌دە‌ک‌ر‌یت‌ه‌و‌ه، دەر‌کە‌وت‌نی د‌ی‌ارد‌ە‌ی بە‌رخۆ‌ری

له كۆمه‌لگه‌ی كوردی له پال ھۆكاره گشتی و جیهانییه‌كان، دو ڤه‌گه‌زی تایبته بونه ھۆكاری دهركه‌وتنی ئهم دیاردیه، ئه‌وانیش یه‌كه‌م بریتییه له سیكتهری نه‌وت" دهره‌ینان، فرۆشتن، دابه‌شکردنی داهاته‌كه‌ی"، وه‌ك فاکته‌ریکی مه‌زنی به به‌رخو‌ریکردنی كۆمه‌لگه‌ داده‌نریت. له‌دوای دهره‌ینانی نه‌وت و په‌ره‌پیدانی ئه‌و بواره له ساله‌کانی كوتای سهدی بیستهم و سهره‌تای سهدی بیست و یه‌ك، لادی و گوند و جوتیاره‌کانیان ده‌ستبه‌رداری كشتوكال‌کردن و خزمه‌ت‌کردنی زه‌وییه‌کانیان بون و ڤویان له شار و دامه‌زراندنی هه‌میشه‌یی كه‌رتی گشتی-میری کرد<sup>xv</sup>، ئه‌مه‌ش سهره‌تایه‌کی كاره‌ساتناسای سهره‌له‌دان یه‌رخو‌ریزمه له كۆمه‌لگه‌ی كوردیدا (قانع، ۲۰۱۸، ۱۲۳).

به‌هۆی ئه‌مه‌وه كوردستان له كۆمه‌لگه‌یه‌کی "پشتبه‌خۆبه‌ستو"ی ئابوری-كشتوكالیه‌وه بوه كۆمه‌لگه‌یه‌کی بێكاری، به‌كاربه‌ری شمه‌كه‌کانی ژیان. ھۆكاری دوهم بریتییه له: كۆچکردنی گه‌نجان بۆ ولاتانی خۆرئاوا و په‌یوه‌ندی كۆمه‌لگه‌ی كورد له‌گه‌ل كۆمه‌لگه‌کانی تر، به‌هۆی ئه‌مه‌وه شیوازی ژیان، باله‌خانه، سیكس و چیژ و كه‌ره‌سته‌ی كۆمه‌لگه‌کانی خۆرئاوا بون به سهرمه‌شق و مۆدیلیك بۆ تاکی كورد تاكو تیبكۆشن و لاسایی ئه‌وان بكه‌نه‌وه، به‌مه‌ش سه‌بژیکتی كورد ده‌بیته سه‌بژیکتی شمه‌کی و له‌ژێر فشاری مۆدیله‌ و كه‌ره‌سته‌کانی ژیان خه‌بات ده‌كات له‌پیناو زۆرتین لاساییکردنه‌وه. هه‌روه‌ها دوای كه‌وتنی ده‌وله‌تی عێراق له سالێ "۲۰۰۳"، شه‌پۆلی ئامرازه‌کانی ته‌كنه‌لوژیا و كۆمپیوتەر و ئینتەرنیت، گه‌یشتنه كوردستان و په‌یوه‌ندی كۆمه‌لگه‌ی كوردی له‌گه‌ل كۆمه‌لگه‌کانی تر به‌شیوه‌یه‌کی فراوان ها‌ته ئاراوه، پاشان كرانه‌وه‌ی ئه‌و ده‌وله‌ته و پڕۆسه‌ی به جیهانی‌کردنی بازاره‌كان و ئالوگۆڤی شمه‌ك له‌مسهر بۆ ئه‌مسهری دونیا فاکته‌ری گه‌وره‌ی به به‌رخو‌ریکردنی كۆمه‌لگه‌ی كوردین، چونكه كه‌لتوری "Cultural" جیهانیگری "Globalization" و بازاری جیهانی كه‌لتوریکی به‌رخو‌رییه و به‌هۆی به‌ره‌م و شمه‌کی زیاد و فره‌ییانه‌وه؛ دنه‌ی كۆمه‌لگه‌كان ده‌دات تاكو ئاستی پیداو یستیه‌یه‌کانیان به‌رزبیته‌وه و به‌مه‌ش خه‌رجیه‌یه‌کانیان فره‌یی و زۆرتەر ده‌بن، كۆمه‌لگه‌ی كوردی دیارترین نمونه‌ی كۆمه‌لگه‌ی به‌كاربه‌ری فره‌یی شمه‌ك و پیداو یستی زیاده‌یه له "مۆبایل، ئۆتۆمبیل، كه‌ره‌سته و جلوه‌رگی زیاد، مۆل‌داری و خاوه‌ندارییه‌تی زیاد"ه (قانع، ۲۰۱۲، ۷۶). كه‌واته دیارده‌ی به‌رخو‌ریزم له كۆمه‌لگه‌ی كوردیدا دیاردیه‌کی سروشتی "خۆرسك" نییه، به‌لكو ئه‌نجامیكه و كۆمه‌لگه‌كان خۆیان دروستیان كردوه، له پال سیكتهری نه‌وت، كۆچکردنی گه‌نجان، گه‌شه‌ی ته‌كنه‌لوژیا؛ یه‌كێك له ھۆكاره گرنگه‌کانی به به‌رخو‌رییونی كۆمه‌لگه‌ی كوردی دیارده و نه‌زمه جیهانییه‌كانه.

له‌لایه‌کی تره‌وه كۆمه‌لگه‌ی كورد به‌هۆی ئه‌وه‌ی كۆمه‌لگه‌یه‌کی به‌ره‌مه‌په‌ن نییه و هیشتا كه‌رتی پیشه‌سازی له سه‌ره‌جهم بواره‌کانی "ئامی‌ره‌كان، جلوه‌رگ، ئۆتۆمبیل و ته‌ندروستی و...هتد" ئاستیکی سه‌ره‌تاییده‌یه<sup>xvi</sup>؛ ئه‌وا نزیکه‌ی سه‌ره‌جهم شمه‌ك و خاوه‌نداره‌كان له ده‌ره‌وه‌ی هه‌ریم هاوردیه‌ی ده‌كریت و

ئيمەش بەکاريان دەبەين، خۆرئاوا بەرخۆری بەرهەمهکانی خۆيەتی، بەلام کورد بەرخۆری بەرهەمی کۆمه‌لگەکانی ترە، بەهۆی ئەمەش ئيمە بەراورد لەگەڵ کۆمه‌لگە بەرهەمه‌پنه‌کانی خۆرئاوا لە دو لایەنه‌وه بەرخۆرين، يەكەم بەرخۆر و بەکاربەری شمه‌كه‌کانی دەرەهەين، چونکە ئيمە شمه‌كه‌کانمان بەرهەم نەهيناون، بەلکو ئەگەر شمه‌ک و تەنانت خواردنیشمان لەدەرەهە بۆ هاورده‌نه‌کريت، ئيمە دوچاری دۆخیکي دژوار دەبينەوه، لە خواردنه‌وه بۆ جلوبەرگ و شمه‌كه‌کان، لە کريکاري بيانیه‌وه بۆ تەزوی کاره‌با و نه‌وتی سپی مالان (قانع، ۲۰۱۲، ۳۳).

دوهم ئيمە بەرخۆرين لە مەسره‌فگەری و تاييه‌تمەنديیه‌کانی کۆمه‌لگەیه‌کی بەرخۆر، بەرخۆرين لە نمایش "Spectacle" و توانەوه لەنیو ئەو ئۆبژيکتانە کريومان و ئەوانەشی خەونی کريمان بۆيان هەيه. ليرەوه سەبژيکتی کورد سەبژيکتی پاسيفه و بەهۆی نەزمی مەسره‌فگەری کۆمه‌لگەکانی ترەوه کيپرکي کرين و خەرچکردنی ئاميرەکانيان دەکات. ئەم فاکتەرەش کۆمه‌لگە کوردی کردو بە يەکیک لە بەرخۆريتري کۆمه‌لگەکانی ناوچەکه و چالاکیه‌کانی بریتين لە چالاکی خواردن و کرين، مارکيت و بازاپکردن، بۆ ئەم پوانينه ژمارە زۆری مۆل و مارکيت و چيشخانه و کافترياکان بەلگە دیارن، بەهۆی ئەمەش کەلتوری بازاپکردن هەست و سۆزی بەرخۆره‌کانی داگیرکردو (قانع، ۲۰۱۲، ۲۶). واتە بەرخۆری لە کۆمه‌لگە کوردی بەرپی شمه‌کی هاورده‌وه دەبزویت، بەمپیوه‌ره‌ش تەنانت خودی دیاردە بەرخۆری لە کۆمه‌لگە ترەوه بۆ کۆمه‌لگە کورد هاورده‌کراوه، چونکە گرنگترین فاکتەری دەرکەوتنی بەرخۆری لە کۆمه‌لگە کوردیدا پەيوەستە بە تەکنەلۆژیا و بەرهەمی ولاتانی ترەوه و کورد خۆی دروستی نەکردو، بەلکو بەرخۆری کورد بەرپی لاساييکردنه‌وهی خۆرئاوا و کۆمه‌لگەکانی باشور جموجۆل دەکات؛ ئەمەش هۆکاره‌ بۆئەوهی بەرخۆری کۆمه‌لگە کورد لەسەر شیواز و مۆدیلی بەرخۆری کۆمه‌لگەکانی خۆرئاوا پياده بکريت، بۆنمونه لە ریکەوتی هەندێ پۆژه‌کانی سال وەکو "پۆژی فالانتاين، سەری سال، پۆژی باوکان، دايکان..." کەلتوری بەرخۆری "Cultural Consumerism" کۆمه‌لگە خۆرئاوا هاوردهی کۆمه‌لگە کوردی کراوه. يەکیک لە هۆکاره‌کانی رەنگدانەوهی بەرخۆريزم لە کۆمه‌لگە کوردی بۆ بە جيهانيبون "Globalization" و بازاري ئازاد دەگەریتەوه، بەهۆی ئەمەوه بازاري بەره‌مه‌کان لەو گەرمه که کرياری ليه، کۆمه‌لگە بەکاربەر وەک عيراق و هەريمی کوردستان بازاريکی لەبارە بۆ گەرمکردنی بەره‌مه‌کان، ماشینی بزواندن سەرنجی تاکی ئيمە بۆ بەره‌م و شمه‌كه‌کان ئينتەرنيت و تۆرە کۆمه‌لایه‌تیه‌کانی وەکو: "تيکتاک" و ئەوانی دیکه‌يه، ئەمانه هۆکار جيهانی و دەستەجەمعيه‌کانن، دەرەه‌ويشتهی ئەم بارودۆخه کاريگەری نەرينی کردو ته سەر باری دەرونی تاکه‌کان، بەوهی که بەکاربردنی

به‌ره‌مه براند و مۆدیله‌کان له ده‌رونی تاکدا وه‌ک پیدایه‌ستیه‌کی ده‌ستبه‌ردار نه‌بو ره‌چاو ده‌کریت، هه‌روه‌ک ئه‌و خانمه‌ی گوتی: "له‌و کاته‌وه‌ی جوانکاریم بۆ لوتم کردوه هه‌ست ده‌که‌م ژيانم خۆشتر بوه".

به‌مجۆره له‌م ده‌یه‌ی دوایدا به‌رخۆری له‌ کۆمه‌لگه‌ی کوردی بوته دیارده‌یه‌کی جه‌ماوه‌ری به‌رفراوان، ئاکاری تاکیک یاخود گروپیک نه‌ماوه، به‌لکو خۆینده‌وار و نه‌خۆینده‌وار، سیاسی و ناسیاسی، دیندار و لادین، دۆله‌مه‌ند و هه‌ژار، کوپ و کچ، به‌رخۆره و درێژکراوه‌ی سیستم و مۆدیلی کۆمه‌لگه‌کانی تری دونیایه (قانع، ۲۰۱۲، ۱۰). سروشتی به‌رخۆریش هه‌روه‌کو په‌روه‌رده، ده‌رفه‌تی که‌لتوری یه‌کسانی بۆ په‌یکه‌ری کۆمه‌لگه دابینناکات، به‌لکو ناوه‌رۆکی کۆمه‌لگه‌ی به‌رخۆر بریتیه له‌ چه‌ندین که‌لینی چینیایه‌تی له‌ ئاستی ماددی، پیگه‌ی کۆمه‌لایه‌تی و ململانی ده‌رونی تاکه‌کان له‌گه‌ڵ یه‌کیددا (بۆدیار، ۲۰۱۸، ۷۴)، هۆکاری ململانیکانیش فشاری کرینی زۆر و نرخ‌ی شمه‌ک و کۆده سه‌رمه‌شقه‌کانه.

لێ‌روه‌ه یه‌کیک له‌ تایبه‌تمه‌ندییه‌کانی به‌رخۆری له‌ کۆمه‌لگه‌ی کوردی بریتیه له‌ هه‌بونی سی چینی کۆمه‌لگه له‌ ئاستی ماددی و ژيانکردندا، ئه‌وانیش بریتین له‌ "۱- چینی ئاستبه‌رز، ۲- چینی ناوه‌پراست، ۳- چینی ئاستنزم؛ به‌هۆی ئه‌مه‌وه جۆر و کوالیتی "Quality" ئه‌و شمه‌کانه‌ی ئه‌م چینه‌ مه‌سره‌فی ده‌که‌ن لیکجیاوازن، خه‌لکانی ئاستبه‌رزی مه‌سره‌فگه‌را که‌ که‌مینه‌یه‌کی کۆمه‌لگه‌ی کۆمه‌لگه‌ی کوردین، هاوشیوه‌ی مه‌سره‌فگه‌را خۆرئاوایی و کۆمه‌لگه‌کانی باشور ژیان ده‌که‌ن، شمه‌کی مارکه‌ی ئه‌وروپی و گرانبه‌ها به‌کارده‌هێنن و له‌ پیگه‌ی خه‌رجکردنه‌کانیانه‌وه خۆیان نمایش ده‌که‌ن و پیگه و شوناسی کۆمه‌لایه‌تیشیان به‌ پیگه‌یه‌وه بنیاتده‌ن. ده‌توانین ب‌لێن دیارده یاخود گوتاری به‌رخۆری له‌ کوردستان له‌ پیگه‌ی ئه‌م چینه دۆله‌مه‌نده‌ی کۆمه‌لگه هاتۆته‌ئاراوه، به‌تایبه‌ت ئه‌و کاته‌ی له‌ پیگه‌ی ئه‌وانه‌وه په‌یوه‌ندی مرۆقی و بابه‌تی له‌ هه‌مو شتی‌کدا گۆردرا بۆ په‌یوه‌ندی شمه‌کی. چینی دوه‌می کۆمه‌لگه، شمه‌کی تورکی و به‌ره‌می هاوردی ولاتانی دراوسی به‌کارده‌هێنن، پاشان چینی ئاستنزمی به‌رخۆر که‌ داها‌تی مانگانه‌ی تاک‌ی ئه‌م چینه که‌متره له‌ سه‌د دۆلار شمه‌کی ولاتی چین و کوالیتی نزم مه‌سره‌فده‌که‌ن ئه‌مه‌ش وه‌ک کرده‌یه‌کی لاسایکه‌ره‌وه‌ی چینی ئاستبه‌رزی کۆمه‌لگه، هه‌ردو چینی خواره‌وه‌ی کۆمه‌لگه ده‌کۆشن تاکو پارهی زۆرتر به‌ده‌ستبه‌خه‌ن به‌ ئومیدی گه‌یشتن به‌ ئاستی مه‌سره‌فکردنی چینه به‌رزه‌که، چونکه بون و شوناس و خه‌ون و به‌خته‌وه‌ربونی خۆیان له‌ وه‌دا ده‌بیننه‌وه که‌ ژیا‌نیان هاوشیوه‌ی چینه ئاستبه‌رزتره‌که‌ی خه‌رجکردن لێ‌که‌ن، ئه‌وان گه‌ره‌کیانه شمه‌ک و که‌ره‌سته‌ی "بۆنمونه لاپتوپ، مۆبایل، ئۆتۆمبیل" سه‌رمه‌شقه‌کانی کوردستان مه‌سره‌فبه‌که‌ن که‌ چینه به‌رزه‌که مه‌سره‌فی کردوه (قانع، ۲۰۱۲، ۱۰)، چونکه به‌گۆیره‌ی گوتاری ده‌رونزنان، پرس‌ی خواستی خاوه‌ندارییه‌تی پالنه‌ره کۆمه‌لایه‌تی و ده‌سته‌جه‌معییه‌کانه فشار بۆ تاکه‌کان ده‌هینیت تاکو تێکۆشن له‌ پێناو کۆکردنه‌وه و زیادکردنی ئه‌و شمه‌کانه‌ی که‌ خاوه‌ندارییه‌تیان ده‌که‌ن (قه‌ره‌چه‌تانی، ۲۰۰۷، ۱۰۸)، که‌ ره‌نگه

ئەو شەمەکانەش ھەرگیز بەکارنەھێنن، چونکە خواستەکە لە ئەنجامی فشارە کۆمەڵایەتیەکانەو ھاتو ھەتە ئەیدایەکی خۆدی بێت و لە ئەنجامی پێداویستی بەکارھێنانەو ھاتبێت.

بەمەڕیگەو ھەرگەز و مۆدیڵە سەرەشقەکان ئۆبژیکت "Object" ی ئارەزووی مەسەرەفکاران و خەلکی بەرخۆرن، و ئۆبژیکتەکان کەلتوری تایبەتی خۆیان دروستدەکەن، ئەوان دەبن بە بەشیکی بنەپەتی ژیانی رۆژانەمان، چونکە کۆمپانیا و ژیانی پالەوانانی مەسەرەفکردن بەجۆریک نا ئارامی و سەرلێشیواوی لەسەر کەسی بەرخۆر دروستدەکەن، کە تەنھا کردەیی خەرجکردن و پارەیی زیاتر و ھەبونی شەمەکی مارکە ئارامی و ئاساییشی پێدەدەن (لیوۆڤیتسکی، ۲۰۱۹، ۳۶۱)، بۆنمونە بەھۆی ئەو فشارە کۆمەڵگەیی بەرخۆر لەسەر تاک دروستی دەکات، چالاکی سیاسی و کارکردن لەگەڵ پارته سیاسییەکان لە کۆمەڵگەیی کوردیدا، لە ئایدیای حزبی و نیشتیمانی و باوەردارییەو، گۆراو ھە ئامرازیک پێداکردنی پارە، چونکە ھەم کاربەستی بالای حزبەکە بەرخۆر، ھەم ئەو تاکەیی لە خوارەو ھەم کاریان لەگەڵ دەکات بەرخۆر.

رەھەندیکی تری بەرخۆری کۆمەڵی کورد بریتیە لە تەکنەلۆژی و دونیای دیجیتاڵ و مەسەرەفکردنیان. لەم سەرەدەمدا سەرەجەممان لانیکەم بەکارھێنەری یەکیک لە ئامیزە تەکنەلۆژیەکانین، لە ئێستادا زۆرینی تاکەکان، گروپ و ریکخراو و سەندیکا سیاسی و کۆمەڵایەتی و تەندروستی و پەرەدەییەکانی کوردستان لەنیو دونیای دیجیتاڵ، ھەژمار و پەرە و والی تایبەت بە خۆیان ھەیە و لە دونیای شاشەکان ئامادەبیان ھەیە. ئێستە ئامیزە دیجیتالییەکان بەجۆریک ئامادەبیان ھەیە کە زۆرجار ھەک درێژکراو ھەستە و کەسایەتی ھەلگرەکانیان دەرەدەکەون، و دیجیتاڵ لەنیو فەزای گشتی و تایبەتی کۆمەڵی کوردی خۆی مانیفیست دەکات، ئەوان دەزگای خستەو ھە مەسەرەفگەری و نمایشین، لەگەڵ ئەو ھەشدا تەواوی ئەو کەرەستە و ئامیزەکانەیش بەرھەمی ولاتانی ترن و ئێمە بە خیراییەکی پێوانەیی مەسەرەفیان دەکەین (محمد، ۲۰۱۴).

بەمەڕیگەو ھەرگەز لەگەڵ سەرھەلدانی ئەم شەپۆل و ژینگە دیجیتالییە، خەون و بونیادە کۆمەڵایەتیەکان، بۆ کۆمەڵگەییەکی یۆتۆپی و بەرخۆری ھاتەئاراو و ئینتەرنێت بو بە کایە و سەرزەمینیک راسەقینە بۆ خەرجکردن و سەرگەرمی و داہانی کۆمەڵایەتی (کۆنۆر، ۲۰۱۹، ۲۵۰)، چونکە دونیای ئینتەرنێت دونیای تەمبەلی و سستی و ناچالاکییە، بەھۆی ئەمەش تاکێ بەرخۆر پەيوەندیەکانی لەرێگەیی ئینتەرنێت پەرەپێدەدات. ئەمەروژانە ماس میدیا و تۆرە کۆمەڵایەتیەکان دونیای واقع و چالاکی و پەيوەندیە کۆمەڵایەتیەکانی کۆمەڵگەیی کورد و بەشیکی سەرەکی ژیانی رۆژانەمان پیکدەھینیت و گرنترین زەمینەیی نمایشکردنی جلوبەرگ و پێگەیی کۆمەڵایەتیە، بۆنمونە؛ فەیسبۆک بو ھە ئامرازێ بەرھەمھێنانی شوناس و پێگەیی تاکەکان. ھەروەھا بو ھە زەمینەیی نمایشکردنی مەعریفەکانیشیان، بەرپی گوتە و نوسینی والەکانیان

نمایشی زانین و شوناسی رۆشنیریان دهکهن (کار، ۲۰۱۹، ۳۸۹-۳۹۲)، به پیری فهیسبوکه وه ههموان نوسهرن، به جۆریک فهیسبوکه وانی دهگهن ههیه پۆستهکان بخوینیته وه، به لکو ههموان خهریکی نوسین و خو نیشاندانن. له بهرئه وه مه سره فکردنی ئینته رنیت و ئامیره تهکنه لۆژییه کان بواریکی فراوانی خهرجیهه کان کۆمه لگهی کوردی پیکده هیئت، به لام له گه ل ئه وه شدا به شیکی زۆری خهرجکردنی ئه و بواره، خودی به ره مه مه کان نییه، به لکو کهرسته و ئامرازه کانیهی "بۆنمونه خراپوونی، بهرگ و که قهر و بهرنامه کان ناوی".

به مجۆره یه کیکی تر له ماشینه کانیه به گه رخستنی به رخۆری له کوردستان بریتیه له میدیای کوردی و وهک یه کیکی له زه به لاحترین دهزگاکی به گه رخستنی گوتاری به رخۆریزه له کوردستان، فیلم و دراما و ریکلام، له شی شمه کی و سیکسی، روداوه سازکراوه کانیه نیو میدیای کورد؛ له پیرگهی نیشاندانی به رزترین کوالیتی وینه، کۆد و هیمما و هیمای مه جازی بۆ بینه ره دهخه نه رو (قانع، ۲۰۱۲، ۷۲)، ئه وان ره گه زی بنه ره تی ئالۆزی و مه سره فگهرین و تاکی کوردیان کردو ته بینه ره و وه رگریکی روت. ماس میدیا و تۆره کۆمه لایه تییه کان وهک سیستمیکی هه مه لایه ن مۆدیل، و مارکه و باوه ره تاییه تییه کانیه تاک ئاراسته دهکهن و پیشبینی و هیوا دهچینن و ئه وان دهزگای ملکه چکردنی کۆمه ل نیشانه و نمایشه کان (لیپۆفیتسکی، ۲۰۱۹، ۳۶۶)، میدیا گه ره کییه تی باوه رمان پی به نیئت که خواستی به رخۆری بونیادیکی ناخه کی و ره واه و ژیره کییه نه ی تاکه کانه و سه ره سه ختانه دهکۆشن تاکی به رخۆر ویلی په یامی که لتوری به رخۆری بکه ن.

به رخۆری له کۆمه لگهی کوردی کایه ی په روه رده و فیرکردنیشی گرتۆته وه، له م دواییانه خویندنگه ی ئه هلی، مامۆستای تاییه ت، له خویندنگه ی بنه ره تی، ئاماده یی، پاشان زانکۆ و خویندنی ده ره وه ی ولات له ژیر فشاری دیارده ی به رخۆریزه ئاراسته دهگریت و لۆژیکی ئه م پرۆسه یه بریتیه له ئاماده یی بازار له کایه ی په روه رده دا، بۆنمونه؛ مامۆستای تاییه ت و باش ئه و مامۆستایه یه که پارهی زۆر وه رده گریت له خویندکاره که ی، ئایدیای گرانی و به رزی نرخ کۆرس و خویندنگه ی ئه هلی بو ته پیوه ری پیشکه شکردنی په روه رده و فیرکردنیکه ی باش له ههریمی کوردستان، به مجۆره ش قوتابخانه ئه هلییه کان هه م خویان پرۆزه ی ئابورین، هه م ئه و خویندکاره ی تیايدا ده خوینیت به شیکه له پرۆزه ی مه سره فی و نمایشیه وه (قانع، ۲۰۱۸، ۲۸۲). هه روه ها مه سره فگه راییه بابته ی نوسین و کتیبیشی گرتۆته وه، به تاییه ت ئه و کاته ی نوسین له فۆرمی کتیبدا له پیناو نمایش "Spectacle" و خۆنواندنا بلاوده کریته وه، لی ره وه نوسین و کتیب فۆرمی شمه ک وه رده گرن و ده چنه نیو پرۆسه ی مه سره فگه راییه وه، بۆنمونه له م دو دهیه ی دوایدا کۆمه لگه ی کوردی دوچاره شه پۆلی وه رگیرانی به ره مه بیانییه کان بۆوه، له م به ره مه مانده ره چاوی پسپۆری و لیها توی و ئه زمون و شاره زایی ناگریت، به لکو ئامانجی به شیکی زۆری وه رگیران نمایشی "خۆیه" (محمد، ۲۰۱۴)،

لیڙه وه کرده ی وه رگیڙان کوڊیکه و به ره می وه رگیڙیش شمه کی مه سره فکړدنه. به مړیگه یه وه چالاکی هونه ری، که لتوری، موسیقا، نه ده بیاتیش، له پیناوی به رخوری نه نجامه درین، لیږده ا نه کارانه له ماهیه ته بڼه پرتیه په خنه یی و پوښنیری و په روه رده یی که ی دامال راون، به لکو نه وان له جیگه یدا په چاوی په سندی خه لک ده که ن و حه زی گشتی پیوهری نه م به ره مانه یه.

باسی دوهم: دەرکه‌وته‌کانی به‌رخۆریزم له کۆمه‌لگه‌ی کوردی: سیڤکس، بازار، خۆراک و پیشه‌سازی جوانکاری:

دیارترین دیمه‌نه‌کانی به‌رخ‌وریزم له کۆمه‌لگه‌ی کورد بریتیه له کایه‌ی سی‌کس. له دو دهیه‌ی رابردو، بابته‌ی سی‌کس‌فرۆشی و سی‌کس‌کڕین له کوردستان بازاریکی فراوانی خه‌رجکردن و مه‌سره‌فگه‌ری داگیرکردوه، ئه‌ویش له‌وکاته‌وه‌ ده‌رکه‌وت که سی‌کس وه‌ک شمه‌کێکی شیاو بۆ فرۆشتن و کڕین په‌ره‌یپێدرا و له‌ش خرایه خزمه‌ت پاره‌ په‌یدا‌کردنه‌وه و چیژێ سی‌کسی‌ش بریتیه له‌وشته‌ی که ده‌کری وه‌ک هه‌ر شمه‌کێکی تر بک‌د‌ری‌ت، بۆنمونه؛ ته‌نها له‌ ساڵی "٢٠١٠" نزیکه‌ی "٤٥" باندی بازرا‌گانی‌کردن به‌ سی‌کسه‌وه له هه‌ری‌م هه‌بوه. مه‌سره‌فگه‌رای‌ی سی‌کس دیارده‌یه‌کی نویی هه‌ری‌می کوردستانه، و ته‌نها په‌یوه‌ست نیه به هه‌ژاری سی‌کس‌فرۆش، به‌ل‌کو ئه‌م دیارده‌یه ده‌رئه‌نجامی ئه‌و فشاره زۆره‌یه که کۆمه‌لگه‌ی به‌رخ‌ور له ته‌واوی کایه‌ جیا‌وازه‌کان دروستی کردوه، چونکه بۆنمونه خودی چیژ تایبه‌تمه‌ندییه‌کی گ‌رنگی تاکی به‌رخ‌وره، به‌ریی ئه‌مه‌وه سی‌کس‌فرۆش له‌پیناو به‌رز‌کردنه‌وه‌ی ئاستی خه‌رج‌کردنی هه‌مو رینگه‌یه‌ک به‌کارده‌هێنیت، سی‌کس‌ک‌ری مه‌سره‌فگه‌راش سی‌کس وه‌ک کۆدیک‌ی مه‌سره‌فی و وه‌دی‌هێنانی ژیا‌نی به‌خته‌وه‌ری مه‌سره‌فده‌کات (قانع، ٢٠١٨، ١٣٠). له‌م پیناوه‌دا میدیای کوردی، کتیی سی‌کسی، ما‌ڵپه‌ری سی‌کسی، به‌ریی په‌یامی "نیشاندانی له‌شی سی‌کسی، به‌هێز‌کردنی کرده‌ی سی‌کسی، ته‌ندروستی سی‌کسی، سی‌کسی گونجاو، خواردنی به‌هێزکه‌ری سی‌کسی" دونیای بینه‌ر و خوینه‌ر داگیرده‌که‌ن و دنه‌ی مه‌سره‌فکردن و گه‌رم‌کردنی بازاری سی‌کسی ده‌ده‌ن (محمد، ٢٠١٤). به‌پێی بۆچونی "سی‌گمۆند فرۆید-1939-1856" مرو‌ف به‌ سروشت و له‌ خرۆسکی خۆیه‌وه خواست و مه‌یلیکی په‌مه‌کیانه‌ی بۆ سی‌کس هه‌یه، به‌لام له‌ سۆنگه‌ی تیۆره‌که‌ی بۆدیاره‌وه، کاتیک ئه‌م پرسه‌ چوه‌ چوارچێوه‌ی بازار و ک‌ڕین و فرۆشتنی پێوه‌کرا و بازاری گه‌رمی بۆ سازکرا؛ ئه‌وا له‌ کرده و مه‌یلیک تهنده‌په‌ری‌ت و ده‌چێته‌ چوارچێوه‌ی مه‌سره‌فکردن و به‌رخ‌وریزمه‌وه.

دوچار به‌هۆی به ئینته‌رنیته‌کردنی ژبانی کۆمه‌لگه‌کان، و شه‌پۆلی گوتاری سیکیسی له کوردستان گه‌نجان له‌ریگه‌ی ئینته‌رنیته‌وه‌ وابسته‌ی تۆره سیکیسییه‌کان بون و روژانه به‌کاریده‌هین، به‌هۆی ئه‌و

فشاره‌ی گوتاری سیکسی به‌دوای خۆیدا هیناوه، گه‌نجان رۆچونه‌ته نۆ کایه‌ی جۆریک سایبه‌رسیکس "Cybersex" هه، دونه‌ی جموجۆلی سایبه‌رسیکس له کوردستان تۆره کۆمه‌لایه‌تییه‌کانی "تیک تۆک، ئینستگرام، سنایچات" ه، ئەمه‌ش دواجار سه‌بژیکت "Subject" له دونه‌ی راسته‌قینه، خۆپینگه‌ياندن و چالاکی داده‌مالیت و سه‌بژیکتیکی ته‌مه‌ل و نادلنیا ده‌خاته‌وه، سیکس-نمایشکه‌ر تینوی فروشتنی سیکس و بینه‌ریش ویلی کرپنی ده‌کات، پاشان ئەوان هه‌میشه دونه‌ی سایبه‌ر و شاشه‌کان به دونه‌یه‌کی چیرۆکه‌خست و راسته‌قینه‌ی خۆی ده‌زانیت.

مه‌سره‌فگه‌رایي سیکس، ته‌له‌فزیۆن و رۆژنامه و کتیب و گوڤار و مالپه‌ری ئینته‌رنیت و میدیای دیجیتالی، کلیپی گۆرانی، له‌ریگه‌ی شه‌پۆلی گه‌وره‌ی گوتاری وینه و فیلم و ریکلامه‌کانیان؛ تادیت رۆبه‌ریکی گه‌وره‌تر له بازگانی خه‌رجکردنی چیرۆک و سیکس به‌گه‌رده‌خه‌ن و ویناکردنی مه‌جازییانه‌ی له‌شی ژن و پیاو وه‌ک بونه‌وه‌ریکی سیکسی له سه‌نته‌ری ئەم گوتاره مه‌سره‌فگه‌رییه‌دایه. لیڤه‌وه ئەم نه‌وه‌یه‌ی دوايين، نه‌وه‌یه‌کی خود-ئەقینه و شوناسی خۆیان له‌ریگه‌ی ئەگه‌ر و مژده و چیرۆکه‌کانی خۆیان له‌پال ئەو که‌لتوره جه‌ماوه‌رییه نوێیه‌دا دروستده‌که‌ن که مه‌سره‌فگه‌رایي له‌گه‌ل خۆیدا هیناویه‌تی. دیارده‌ی ده‌ستکاریکردن و گۆرپنی رۆخساری له‌ش بۆنمونه "جوانکاری لوت، لیو، رومه‌ت، قژ، هه‌مو جۆره وه‌رزشه‌کانی په‌روه‌رده‌کردنی له‌ش؛ ئەنجامی شه‌پۆلی ئەو مه‌سره‌گه‌رایيانه‌ن که گوتاری سیکسی له کۆمه‌لگه‌ی کوردیدا ئاراسته‌ی کردوه (قانع، ۲۰۱۲، ۴۸-۵۴). به‌هۆی ئەم خواسته به‌رزه‌ی خود-ئەقینییه‌وه سه‌بژیکتی راسته‌قینه ئاوابوه و له‌دواجاردا ئەوه‌ی سروشتی سه‌بژیکت "کورد" ئاراسته ده‌کات بریتییه له ژماره‌یه‌ک هه‌ز و خولای مه‌سره‌فگه‌رایيانه‌ی نۆ دونه‌ی ده‌سته‌جه‌معییه‌وه (ژیره‌ک، ۲۰۱۵، ۱۴۴).

بیریاری فه‌لسه‌فه‌ی هاوچه‌رخ "میشیل فوکۆ-1984-1926" شیکاری کایه‌ی سیکسوالیته و کاریگه‌ری توخمی سیکس له‌سه‌ر په‌فتاری تاک و کۆمه‌لگه‌کان ئەنجامداوه، له‌ژیر پۆشنایی هه‌زی فوکۆ به‌تایبه‌ت له په‌رتوکی "میژوی سیکوالیته"، ده‌توانین ب‌لین ده‌سه‌لات به‌گشتی و ده‌سه‌لاتی کۆمه‌لگه‌ی کوردی به‌تایبه‌ت، به‌رپی میدیا و ده‌زگا‌کانییه‌وه له "ته‌ندروستی، په‌روه‌رده‌یی، ریکخواه سیاسی و شارستانییه‌کان" هه‌ بریتین له ماشینێ به‌گه‌رخستنی گوتاری به‌وه‌دان به له‌شه‌کان و دامالینی له په‌هه‌نده ناخه‌کی و خودییه‌کانی تاکه‌کان و کورتکردنه‌وه‌ی توانست و خواسته که‌سییه‌کانی کۆمه‌لگه‌ی کورد به‌ره‌و خه‌ونی هه‌بونی "له‌شیکی جوان"، ئەمه‌ش ته‌ندروستی له‌ش، ریکی له‌ش، خوازاوی له‌ش، که به‌رپی گوتاری سیکسه‌وه سه‌ره‌تای گرتوه و له ئیستادا وه‌رزشکردن، جوانکارییه‌کانی جه‌سته، سیکسی ته‌ندروست، ده‌چنه خه‌مه‌ت پرۆسه‌ی حکومداریتی له‌شه‌کانه‌وه، به‌تێروانیی فوکۆ ئەم نه‌زمه له سه‌ره‌تادا له خه‌زان و ب‌نه‌ماله‌ بۆرژواکانی خۆراوا ده‌رکه‌وتوه و پاشان ده‌گشتینریته سه‌رجه‌م ئاسته‌کانی کۆمه‌لگه و گرنگیدان به "له‌ش"

دهبیتە شتیک که هەموان بێوچاون هەولێ بۆدەدەن، و دەسەلاتیش بەسەر جەم دەزگا کانییە و بەرپێ پەيامە بەردەوامە کانییە و گەشە بەم پرۆسە یە دەدات. بەهۆی ئەمە و دەسەلات دەستدخاتە قولایی ژیا نی کۆمەلگە و لە ئەرکی دادوەرییە و دەگۆریت بۆ "ژین-دەسەلات" بەم جۆرە دەرشتەکانی دەسەلات خۆیان بە لەشەکانە وە گرێدەدەن و دەسەلات جەماوەر، یاخود لەشەکان بەرپێدەبات، ئاراستەدەکات، بەرەمەدەهینیت و بەکار دەهینیتە وە (فوکۆ، ۲۰۱۷، ۲۳۵-۲۴۵). واتە گەر لە پێشوتردا مەوێ بەهۆی سیکیسە وە سزا درابیت؛ ئەوا لەئێستا ستراتیژی پەرەدان بە لەشی سیکیسی دیارترین پەيامی دەسەلاتە، ئەمەش بە ئامانجی دامالینی کۆمەلگە لە چالاکی سیاسی و کۆمەلایەتی، پاشان ئاراستەکردنیان بەرەو مەسەرەفگەراییی وەدیھێنانی لەشی سیکیسی. بەمەریگە یە وە بەرەمەهینانە وە سیکیس ھۆکاری بەھیزی و مانە وە دەسەلاتە لە کۆمەلگە بەرخۆرەکان و سیکیس یەکیکە لە دیارترین پەرەندەکانی بە بەرخۆریزمکردنی کۆمەلگە.

لەلایەکی ترە وە لەبەرئە وە لە کۆمەلگە بەرخۆردا نیشانە ی بەختە وەری کورت دەبیتە وە لە توانینی کپینی شەمەک، بۆنمۆنە چیتەر بەختە وەری لە جەژن و بۆنەکانی کۆمەلگە ی کوردی نامینیت ئەگەر بیتو لە کردە ی کپین و مۆدیل و نمایش "Spectacle" دابمالریت، ئەوا گەشەسەندن و فرەیی شەمەک و بەرەمە نەبۆتە مایە ی بەدیھێنانی بەختە وەری و دادپەرە وەری چینهکان، بەلکو لە سایە ی لۆژیکی کۆمەلگە ی بەرخۆردا جیاوازی نیوان چینهکانی کۆمەلگە و ژیا نکردنیان زۆرتەر بۆتە وە و بەختە وەریش لەو شەمەکەدا کورت دەکریتە وە کە هیشتا نەمانکریو وە هەولێ کپینیش لەنیو کردە یەکی بازنە ییدا خولەدخواتە وە (مەنسور، ۲۰۱۸، ۱۰۴).

بەمشێوە یە بەرخۆری کۆمەلگە ی کورد ئایدیای ناسیۆنالیزمی کوردی گۆپیو بۆ ئایدیای بەرخۆری و چیتێ کەسی، ئەگەر لە ناوەرەستی سەدە ی رابردو ئایدیای "بەکوژن لەت لەتە کەن، هیشتا دەلیم کوردم ئەم" (موکریانی، ۲۰۰۵، ۱۱۸). گوتاری زال بوییت لە کۆمەلگە ی کوردی، ئەوا گوتاری زالی ئەم سەرەدە مە بریتی یە لە وە ی دەلێت، "ئەو شوینە ی چیتێم پێدەدات، نیشتمانی و نەتە وە مە ه، یاخود "لیمەری بۆخۆم بژیم".

## ئەنجام

بەرخۆریزم دیار دە یەکی جیهانییە و خۆرئاوا و کۆمەلگە پێشکە و توەکان، لە قولایی مانیفیستکردنی ئەم دیار دە یە، بەپێی تیروانیی بیروەندی فەرەنسی "ژان بۆدیریان" کۆمەلگە ی بەرخۆر شەمەکەکان لەپێناو بەکارهێنانیان ناکریت، بەلکو مەسەرەفکردنی شەمەک، تەنھا کۆد و هیمایە کە بۆ ژمارە یە ک هیمای تری وە ک

خۆنواندن، سهلماندنی پيگهي کۆمهلايه تي، نيشاندانی به خته وهرييه کي ناواقيع...هتد. له م کۆمهلگه يه دا ويته و شاشه کانی دونياي دیجيتال، شويی واقيعی راسته قينه دهگريته وه، دونيايه کي مه جازي و سازکراو بو بينهر دهخريته رو، بودريار پييوایه له م کۆمهلگه يه دا سه بژيکت چيتر سه بژيکتی کاریگهر به سه ر ئۆبژيکت "Object" دا نيه، به لکو ئۆبژيکت و شمه که کان؛ خواست و چيژ و به خته وهري سه بژيکته کان گه مه پنده کات. ميدياکان، تۆره کۆمهلايه تيه کان، ئاگايی و باوهري تاکه کانی کۆنترۆل کردوه، و به ريی په يامه کانيان هه ميشه هانی خه رجي ومه سه رفکردنی زياتری بينه ره کانی ده دن، هه روه ها لۆژيکی بازار له کۆمهلگه ي به رخۆردا کرين و فروشتن به چيژه کانيش ده کات، کرده ي سيکس به رکه وته ي ديارى ئەم لۆژيکه يه، ره وایه تي به شمه کبونی له شه کان، بازارى ميديا، سيکس فروش و سيکس گر م ده کات.

کۆمهلگه ي کوردی له گۆزه ري به رخۆريزمدايه و کيپرکيی په رهدان به م ديارده يه ده دات، له به ره ئوه کايه ي به به رخۆريزمبونی کۆمهلگه ي کوردی؛ له پيناو ئاشکراکردن و شروقه ي لايه نه جياوازه کانی تاييه تمه ندی ئەم ديارده يه له کۆلگه ي کوردیدا، پيويستی به زياتر ليکۆلینه وه و له سه ر وه ستانه، چونکه راسته به رخۆريزم ديارده يه کي نه ريینی، کۆمهلگه کان دوچارى ده بنه وه، به لام ئايا ده شی له پال ئەم نه ريینیونه؛ به رخۆريزم ره هه ندی ئەرينی تيا داييت بو کۆمهلگه ي کوردی، بو نمونه ئايا ده شی ئەم ديارده يه له کۆمهلگه ي کوردیدا ناکوک بيت به نرخاندنی ده سته جه معی نه ريتی، خيزانی، خيله کي؟

# Consumerism in Kurdish Society in the Thought of Jean Baudrillard

**Jutyar Ismael Jamal**

Department of Kindergarten, College of Basic Education, University of Raparin, Ranya, Kurdistan Region, Iraq.

Consumerism is subject targeting by the object and the marketplace in which the subject itself is the producer of the goods but it is deeply affected by the high pressure of the spectacles represented in the Post-Industrial society, i.e., the dreams of the subject itself, are limited to having goods, purchases and expenditures. This is, in fact, not related to one of the uses of the goods themselves, but to several other codes. Thus, the goods have been given an effective role to the extent that they contribute to giving the individuals' social status and identity so that everyone, from all corners of the world, make an attempt to do the expenditure with the goods. According to Baudrillard, due to the influence of the codes and trademarks, society has become passive and has surrendered to the goods. In this case, the consumers will lose the demand for purchase as the modes and the trademarks are increasing and are temporary on one hand, and not everyone is able to afford the purchases. This results in dissatisfaction rather than satisfaction. Therefore, the worriedness of not being able to purchase the goods is one of the obvious characteristics of the consumerism society, and this has resulted in a shift in which the subject has been turned into the target of the object. The goods are directing the individuals towards their demands and the satisfaction of the subject is linked to the amount of having the goods. The Kurdish society has been rapidly and unconsciously moving towards consumerism in the last two decades, on the grounds of the Internet and technology. This is shown in the form of transforming the Kurdish subjects into a world of privilege. Hence, our aim of the study is to reveal the consumerism in our society and to examine its basics.

**Keywords:** Jean Baudrillard, Consumerism, Hyperreality, Goods, Simulacra, Spectacle and Kurdish Community .

سه‌رچاو و مکان

بۆدریار، ژان، (٢٠١٧)، واقیعی مه‌جازی، و. وه‌لید عومه‌ر، سلیمانی، چاپخانه‌ی تاران.

بۆدریار، ژان، (٢٠١٨)، سیسته‌م و تاقانه‌، و. هاوار محمد، سلیمانی، چاپخانه‌ی تاران.

بۆدریار، ژان، (٢٠١٩)، چۆنه ئا ئیسته‌ هه‌مو شت ئاوا نه‌بووه‌، و. وه‌لید عومه‌ر، سلیمانی، چاپخانه‌ی ناوه‌ندی ره‌هه‌ند.

- پلانت، سادی، (۲۰۱۸)، ژيستی هه ره راديكال، و. هاوار معمد، سليمانی، چاپخانهی حمەدی.
- حه مه، نازاد، (۲۰۲۱)، فهلسهفاندنی پهتا فهيله سوفهكان و كوڤيد-19، دهزگای پوښنبيري جهمال عيرفان، سليمانی.
- حه مه، نازاد، (۲۰۲۳)، رافهكاريي فهلسهفيي، دهزگای پوښنبيري جهمال عيرفان، سليمانی.
- ژيژهك، سلاقوی، (۲۰۱۵)، بهخيربين بۆ بيايانی ريال، و، وهليد عومەر، سليمانی، چاپخانهی تاران.
- فوكو، ميشيل، (۲۰۱۷)، ميژوی سيكسواليته 1، و. كاوه دهستوره، سليمانی، چاپخانهی ئەندیشه.
- قانع، مەريوان وريا، (۲۰۱۲)، شوناس و ئالۆزی، سليمانی، چاپخانهی کارۆ.
- قانع، مەريوان وريا، (۲۰۱۲)، له چ ئيستايهكدا دهژين؟ دهبارهي بهرخوري و دين و دراوسيكانمان، سليمانی، چاپخانهی کارۆ.
- قانع، مەريوان وريا، (۲۰۱۸)، كومهلگه و غهريبهكاني، سليمانی، چاپخانهی ئەندیشه.
- قەرەچەتانی، كهریم شهريف، (۲۰۰۷)، سايكۆلۆژيای گشتی، ههولير، چاپخانهی حاجی هاشم.
- كۆمهليک نوسەر، (۲۰۱۷)، پوستمۆديرنه: سهردهمی ههلبژاردنه بيشومارهكان، و. چەند وهرگيريك، سليمانی، چاپخانهی سهردهم.
- كۆنۆر، ستيفن، سيفەر، جۆرج، حهسەن، ئيهاب، مهكسينز ود، ئالين، (۲۰۱۹)، پوستمۆديرنيزم، و. د. ژيار فهلاح، شاهۆ عوسمان، رهزوان هسەن، سليمانی، چاپخانهی حمەدی.
- ليپۆڤيتسكى، (۲۰۱۹)، چهپ و مۆديرنه، و. وهليد عومەر، سليمانی، چاپخانهی رههەند.
- موكريانی، هيمن، (۲۰۰۵)، ديوانی هيمن موكريانی، كوردستان-عيراق.

Baudrillard, Jean, (1998), The Consumer Society, translated by George Ritzer, Published by Sage Publication, Supported by French Ministry of Culture, London, United Kingdom.

M. W. Smith, (2006), Reading Simulacra, Fatal theories for postmodernity, University of Nebraska Press, Volume: 13, Numbers 1-2, 2005. Available at: <https://muse.jhu.edu/article/199950/pdf>. Also available at:

[https://books.google.com/books/about/Reading\\_Simulacra.html?hl=ar&id=zQx27BBcujQC](https://books.google.com/books/about/Reading_Simulacra.html?hl=ar&id=zQx27BBcujQC).

-Habib, Monther Mohad, (2018), Culture and Consumerism in Jean Baudrillard, the Journal of Asian Social Sciences, September 2018, Vol. 14, No. 9, available at:

[https://www.researchgate.net/publication/327340836\\_Culture\\_and\\_Consumerism\\_in\\_Jean\\_Baudrillard\\_A\\_Postmodern\\_Perspective/link/5b89368ea6fdcc5f8b738914/download?\\_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19](https://www.researchgate.net/publication/327340836_Culture_and_Consumerism_in_Jean_Baudrillard_A_Postmodern_Perspective/link/5b89368ea6fdcc5f8b738914/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19)

- Jeseeph, Kehinde Oladele, (2013), Consumerism and its influence on Food and Drug Marketing, the Journal Multidisciplinary of Research Development, Vol. 8, No. 5, available at:

<http://eprints.covenantuniversity.edu.ng/6592/>

بودريار، ژان، (۲۰۱۸)، جامعة مصرى، اسطوره‌ها و ساختارها، ترجمه، پيروز ايزدى، چاپ هفتم، تهران، سازمان چاپ احمدي، صحافي: مينو.

بيل، تيموتى، ديل، ويليام، (۲۰۱۴)، دهرباره‌ى ژان بودريار، ههفته‌نامه‌ى چاودير، و. پيشرهو محمد، ژماره "۲۱۰" به‌روارى "۲۰۱۴".

به‌دله، جه‌لال، (۲۰۱۸)، ژان بودريار كينه؟، ژماره (۶۶-۶۷)ى ده‌زگاي نايدا، سليمانى، چاپخانه‌ى همدى.

زهيمه‌ران، محمد، (۲۰۱۴)، جيهانى پۆستمۆديرن، وههمى ميژو و كاره‌سات، گفتوگو له‌گه‌ل محمد زهيمه‌ران، و. پيشرهو محمد، گۆفارى كوچ، ژماره "۱۲"ى "۲۰۱۴"، لا: "۵-۱".

شوانى، دانا، (۲۰۱۸)، كومه‌لگه‌ى به‌رخور، رۆژنامه‌ى هه‌ولير، ژماره "۷۸۷۹"، هه‌ولير.

عومهر، وه‌لید، (۲۰۱۴)، نيشانه‌كان به‌رهو كوئ ده‌چن؟، گۆفارى كوچ، ژماره "۱۱"ى "۲۰۱۴"، لا: "۳-۱".

كه‌ريمى، به‌يان، (۲۰۲۰)، رامان له‌ سه‌رده‌مى كۆرؤنا، گۆفارى شوينى ئيمه و ناشوينى كۆرؤنا، ژماره (۱)، ئيران، سنه، زانكۆى كوردستان،

محمد، پيشرهو، (۲۰۱۴)، فيتيشيزم؛ قامچيه‌كانى ئه‌به‌دييه‌ت و شوكى يونيفيرساليزم، رۆژنامه‌ى چاودير، ژماره "۱۱"ى "۲۰۱۴".

مه‌نسور، ئه‌شرف، (۲۰۱۸)، له‌ ليبراليزمه‌وه‌ بۆ كومه‌لگه‌ى به‌كاربه‌ر، ژماره (۶۶-۶۷)ى ده‌زگاي نايدا، سليمانى.

حه‌مه‌فه‌ره‌ج، نه‌وزاد جه‌مال، (۲۰۱۹)، به‌رخورى هزرى له‌ روناكبيرى كوردیدا، مالپه‌رى [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)، ليره به‌رده‌سته: <https://www.researchgate.net/publication/335703008>

## په‌راویزه‌كان:

### "Always to receive"

<sup>ii</sup> بيگومان ئه‌و واقيعه‌ په‌رگيره‌ى بودريار كه پيشتر خستويه‌ته‌رو، له‌ ماوه‌ى ئيستاماندا گه‌يشتوه قوناغيكى به‌رزتر و تايبه‌تمه‌نديه‌كانى كومه‌لگه‌ى به‌رخور زياتر چرپۆته‌وه.

<sup>iii</sup> كۆمۆنيزم چه‌مكى ريشه‌ى فله‌سفه‌ى سياسى كارل ماركس-ه‌ كه پيوايه‌ به‌هوى كهلکەليوني چه‌ندايه‌تى سته‌م و زۆردارى سه‌رمایه‌دارى و خاوه‌ن كارگه‌ و ده‌سه‌لاتداره‌كانه‌وه؛ دواچار ئه‌م كهلکەبونه‌ چه‌ندايه‌تیه‌ گۆرانی چۆنایه‌تى دروسته‌كات به‌هوى كه كرێكارانى جيهان يه‌كده‌گرن و سيستمى سه‌رمایه‌دارى تێكه‌شکنن و سيستمى كۆمۆنيزمى كه بريتيه‌ له‌ كۆمه‌لگه‌ى كرێكارمکان و نه‌بونى خاوه‌ندارى تايبه‌ت جيه‌گه‌ى ده‌گريته‌وه‌ و پيوايه‌ ليره‌وه‌ مرۆف ده‌گاته‌ به‌خته‌ومرى و بونى‌داى مرۆپانه‌ى خۆى به‌ده‌سته‌هه‌نينت.

<sup>iv</sup> تيربون له‌ خواسته‌ى بنشوماره‌ى كرپنى شمكه، گه‌يشتن به‌و سنوره‌ مه‌حال و نادياره‌ى مه‌سه‌ره‌فكردى شمكه.

<sup>v</sup> بودريار ده‌لالت: "ه‌گه‌ر داوام ليه‌كریت ناو له‌م دۆخه‌ بالاده‌سته‌ى ئه‌م سه‌رده‌مه‌ بنيم؛ ئه‌وا ناوى ده‌نيم 'سه‌رده‌مى پۆست زيده‌په‌وى' (بودريار، ۲۰۱۹، ۱۶۵).

<sup>vi</sup> لای بودريار كاره‌سات به‌ مانای "خيراى، پيشكه‌وتن، زيادبون، ناسه‌قامگيرى" ه‌ (زهيمه‌ران، ۲۰۱۴).

<sup>vii</sup> نيشانه‌ "Sign" واته‌ شتيك ئاماژه‌ بدات به‌ شتيكى تر، شتيك كه ونبوه و ئيست به‌رده‌ست نيه‌، به‌لكو نيشانه‌كه‌ى ليره‌يه، بۆنمونه "دوكه‌ل نيشانه‌ى ئاگره"، به‌لام له‌ هزرى بودريار نيشانه‌كان چتر ئاماژه‌ و هيمای شتيكى ناديار "غايب" ناده‌ن به‌ده‌سته‌وه، به‌لكو ئۆبژيكت و شه‌ك له‌ كومه‌لگه‌ى به‌رخوریدا ده‌بن به‌ نيشانه، نيشانه‌ ده‌بيته‌ زپه‌وتنه‌-Simulacra-وينه‌دانه‌وه‌ يه‌ك كه ئاماژه‌ بۆ واقيعه‌كه‌ ناكات، واته‌ نيشانه‌ له‌و ئۆبژيكته‌ جياپۆته‌وه‌ كه بپاره‌ بنوينرته‌وه، به‌لكو سيمولاكرا سه‌ربه‌خويه‌ ئاماژه‌ بۆ واقيعى ده‌ره‌كى ناكات (پالانت، ۲۰۱۸، ۴۲-۴۴).

579