

ئه‌نجامدانی ئه‌م کاره‌ بێ ناره‌حه‌تی نابێ، چونکه‌ خزمه‌تگوزارییه‌ گه‌شتیاریه‌کان به‌رده‌ست و فه‌راهه‌م نین به‌پێچه‌وانه‌ی که‌لوپه‌له‌کانی تره‌وه‌، هه‌رکات ئه‌و که‌لکانه‌ی ده‌ست گه‌شتیاره‌که‌ ده‌که‌وێت زیاتریت له‌و پارهی‌ی خه‌رجکراوه‌ بۆ خزمه‌تگوزارییه‌کان و که‌لوپه‌له‌ گه‌شتیاریه‌کان بیگومان ده‌بێته‌ هۆی رازیکردنی میوانه‌که‌، لێزه‌دا ده‌شی سه‌ردانه‌کان بۆ چه‌ند جاریک دوباره‌ بکاته‌وه‌، بۆیه‌ له‌وانه‌یه‌ وه‌ک میوانیکی هه‌میشه‌یی ده‌ستمان بکه‌وێت، هه‌روه‌ها بێته‌ هۆکاریکی بازار گه‌رمکردنی بێ به‌رامبه‌ر له‌پێی وشه‌ی وتراوه‌وه‌ (Word of mouth) به‌مانای هاندانی هاوڕێکان بۆ هاتن بۆ ئه‌و شوینه‌ گه‌شتیاریه‌ و پێچه‌وانه‌شی هه‌ر راسه‌، هه‌مو ئه‌مانه‌ پشت به‌هێزو کاریگه‌ری هه‌لمه‌ته‌ ریکلامیه‌که‌ ده‌به‌ستی بۆ سه‌ر جه‌ماوه‌ری گه‌شتیاریه‌کان، هه‌روه‌ها نابێ ئه‌وه‌ له‌بیربه‌کین که‌ ده‌بێ ئه‌و نامه‌ ریکلامیه‌ یاخود ئه‌و هه‌لمه‌ته‌ بازارگه‌رمکردنه‌ راستگۆیانه‌بێت و گوزارشت له‌بونی ئه‌و خزمه‌تگوزاری و ئاسانکاریانه‌ی له‌ دامه‌زراوه‌که‌دا هه‌ن.

وشه‌ کیلییه‌کان: رۆل، ریکلام، بازارکردن، خزمه‌تگوزاری، میوانخانه‌، هه‌ریمی کوردستان.

رۆلی ریکلام له‌به‌بازارکردنی خزمه‌تگوزاری له‌ میوانخانه‌کانی هه‌ریمی کوردستان

(تویژینه‌وه‌یه‌کی مه‌یدانییه‌ بۆ نمونه‌یه‌ک له‌ میوانخانه‌کانی شاری هه‌ولێر)

دانا عوسمان حسین¹ - عومه‌ر حه‌سه‌ن عه‌لی²

¹به‌شی راکه‌یاندن، کۆلیژی ئاداب و هونه‌ر، زانگۆی جیهان-هه‌ولێر، هه‌ریمی کوردستان، عیراق.

²به‌شی دیجیتاڵ میدیا، په‌یمانگای ته‌کنیکی کوردستان، سلیمانی، سلیمانی، هه‌ریمی کوردستان، عیراق.

پوخته:

به‌هۆی ئه‌و ریکلامه‌ دیزاینکراو و سه‌رنجراکێشانه‌ به‌شیوه‌یه‌کی باش و به‌جۆریک تیروانین و گرنگیپێدانی به‌بازارکردن گه‌شتیار رابکێشی رۆلیکی گرنگ ده‌بینی له‌و کڕین و فرۆشتنه‌ی خزمه‌تگوزارییه‌ گه‌شتیاریه‌کاندا، ده‌بێ بریتیبێت له‌و زانیارییه‌ پێوستیانه‌ی ده‌رباره‌ی شوینه‌ گه‌شتیاریه‌که‌و ئه‌و ئاسانکاری و خزمه‌تگوزاریانه‌ی راپانده‌په‌رینی، هه‌روه‌ها ئه‌و قازانجانه‌ی ده‌ست گه‌شتیاره‌کان ده‌که‌وێت له‌کاتی به‌شداریکردنیان له‌و به‌رنامه‌ گه‌شتیاریه‌،

Article Info:

DOI: 10.26750/Vol(10).No(4).Paper5

Received: 11-Sep-2022

Accepted: 05-Oct-2022

Published: 29-Dec-2023

Corresponding Author's E-mail:

dana.othman@cihanuniversity.edu.iq

omer.ali@kti.edu.krd

This work is licensed under CC-BY-NC-ND 4.0

Copyright©2023 Journal of University of Raparin.



پێشهکی:

لەم سەر دەمی پێشکەوتنە خێرایەدا ریکلام کاریگەری زۆر و خێرای لەسەر کۆی کایەکانی کۆمەلگە دروستکردووە و ایکردووە لە بازارسازیدا رەنگدانەوهی تەواو لەسەر کەرتی گەشتیاری دروست بکات، لەم زەمەنەدا ریکلام بۆتە هونەر و شیوازیکی کاریگەر لە پرۆسەی پەيوەندیکردندا، ئەمەش یارمەتیدەرە بۆ ئەوهی بە ئاسانی کالۆ کەلوپەل و شوین و خزمەتگوزارییەکان بگەیهنرێتە کۆمەڵەی کاربەر سەردانیکەرەکان و گەشتیاران، میوانخانەکانیش بۆ ئەوهی بتوانن ژمارەیی جەمارو گەشتیاران زیاد بکەن پێویستە گرینگی زۆر بەدەن بە ئامرازەکانی ریکلام، لەلایەکی تریشەوە ئەمە وادەکات خزمەتگوزاری میوانخانەکان بگەیهنرێتە جەماوەری مەبەست، ریکلام لەلایەن کۆمپانیای ریکلامکەرەوه بەرپۆلە دەبێت، تیایدا مەبەست لێی گەیانندی ئامانجیکی تاییبەت بە بەرھەمەکەیه جا شتومەک بیت یان خزمەتگوزاری بۆ کارکردنە سەر رەفتار و کردەوهی جەماوەری دەستنیشانکراو.

ناونیشانی توێژینەوهکەمان پۆلی ریکلام لە بەبازارکردنی خزمەتگوزارییەکان لە میوانخانەکانی هەریمی کوردستان، کە دەکریت بوتریت میوانخانەکان لە هەریمی کوردستان بەشیوەیهکی پێویست و ئەوتۆ نەیاننوانیوه یاخود گرنگیان نەداوه بە ئامرازەکانی ریکلام، لە ناساندان و پێشخستنی خزمەتگوزارییەکان. بەھۆی پێشکەوتنی ئامرازەکانی پەيوەندیکردن ریکلامکردن و بەبازارکردن بە ئاسانی دەتوانریت بگەیهنرێتە ئەو جەماوەرە مەبەستدارییە تۆ دەتەوێت.

پاری یەکەم: چوارچێوەی توێژینەوهکە

کێشەیی توێژینەوه: کێشەیی توێژینەوه لە کەمی گرنگیپیدانی هەندێ لەخاوەن و بەرپۆلەبەریتی میوانخانەکان بەھۆکارەکانی ریکلام، کە دەشی هەموار بکری لەپێشخستنی خزمەتگوزارییەکان میوانخانەکان بەشیوەیهکی ئەرینی و بازارسازی بۆ خزمەتگوزارییەکانیان بەکاربەنریت.

گرنگی توێژینەوهکە: هەولیکە بۆ دەرخیستنی پۆلی ریکلام و کاریگەری لەسەر راکیشانی سەرنجی جەماوەرو هاندانیان بۆسود وەرگرتن لە خزمەتگوزارییەکانی ئەو دامەزراوانەیی بانگەوازیان بۆ کراوه لەکاتی بارودۆخی گونجاویدا. **ئامانجی توێژینەوهکە:** ئامانجی توێژینەوهکە ئاشکراکردنی کارتیکردنی ریکلامکەیه لەسەر بەبازارکردنی خزمەتگوزارییەکان میوانخانەییەکان و رادەیی کاریگەری لەسەر گەشتیاران بۆ برباردان لە بەشداریکردن و کپینی ئەو خزمەتگوزارییانە.

رێبازی توێژینەوه: مەبەست لە رێبازی توێژینەوه دیاریکردنی ئەو میتۆدەیه کە توێژەر پەیرەوی دەکات بۆ دۆزینەوهی چارەسەری بۆ کێشەیی توێژینەوهکە و گەیشتنی توێژەر بە ئامانجەکانی کە لە توێژینەوهکە دیاریکردووە هەرۆهە ئەو رێگەیهیه کە توێژەر بۆ نوسینەوهی توێژینەوهکە بەکاریدەھینیت. (بدوی، 2008: 5)

لەم توێژینەوهیەدا رێبازی پەیرەوکراو بریتییه لە شیوازی روپۆیی لە میوانخانە دیاریکراوکانی توێژینەوهکە بە وەرگرتنی سامپلینگ بە شیوەی هەرەمەکی ریکخراو. بۆ ئەوهی بگاتە دەرئەنجام و راسپاردەکان پشتی پێ ببەستری

بۆ گه‌شه‌پیکردن و به‌ره‌و پیشبردنی خزمه‌تگوزاری له میوانخانه‌کان له‌ری گرنگیدان به هۆکاره جیاجیاکانی ریکلام. له‌ریگه‌ی دروستکردنی فۆرمی راپرسی.

کۆمه‌لگه‌و سامپلی تووژینه‌وه‌که: کۆمه‌لگه‌ی تووژینه‌وه مه‌به‌ست لێی ئه‌و کۆمه‌لگه‌یه‌یه که تووژینه‌وه‌که‌ی له‌سه‌ر ده‌کریت هه‌مو ئه‌و پیکهاتانه ده‌گریته‌وه که ده‌چینه چوارچێوه‌ی تووژینه‌وه‌که:

کۆمه‌لگه‌ی ئه‌م تووژینه‌وه‌یه بریتیه له‌و گه‌شتیارانه‌ی که سه‌ردانی ناو گه‌شتیاره‌کانی هه‌ریمی کوردستان ده‌که‌ن (ناوچه گه‌شتیاره‌کانی پارێزگای هه‌ولێر)، بۆ ئه‌و مه‌به‌سته (47) گه‌شتیار وه‌رگیراوه.

بوار و سنوری تووژینه‌وه: دیاریکردنی بواری و سنوری تووژینه‌وه هه‌نگاوێکی گرنگه چونکه چوارچێوه‌ی تووژینه‌وه‌که له بازنه‌یه‌کی دیاریکراودا بۆ تووژهر ده‌کیشیت کاره‌کانی دیاریده‌کات بواری و سنوری ئه‌م تووژینه‌وه‌یه له هه‌م خالانه‌ی خواره‌وه خراوه‌ته‌رو:

شوین: سنوری تووژینه‌وه‌که بریتیه له ناوچه گه‌شتیاره‌کانی پارێزگای هه‌ولێر.

کات: مه‌به‌ست له بواری کات، کاتی دابه‌شکردنی فۆرمی راپرسی تووژینه‌وه‌که‌یه واته لایه‌نی مه‌یدانی له ریکه‌وتی (2021/7/1 تا 2021/8/1) له‌و ماوه‌یه‌دا فۆرمه‌کان دابه‌شکراون و زانیارییه‌کان کۆکراونه‌ته‌وه.

ئامرازێ کۆکردنه‌وه‌ی زانیارییه‌کان: له‌کرداری کۆکردنه‌وه‌ی ده‌رخسته‌کانی ناو داتاکاندا تووژهر پشت به‌ستنی به‌فۆرمی راپرسییه‌که بو، چونکه پیاوه‌کردنی له‌سه‌ر ژماره‌یه‌کی زۆر له تاکه‌کانی کۆمه‌ل بو، فۆرمه‌کان به‌پێی داتا سه‌ره‌تاییه‌کان و گه‌شتیه‌کان نه‌خشینه‌را، داتا سه‌ره‌تاییه‌کان په‌یوه‌ندی به‌جۆری ره‌گه‌ز و، ته‌مه‌ن و، ره‌گه‌زنامه‌و، باری کۆمه‌لایه‌تی و، ئاستی خۆینه‌هه‌واری و، پێشه‌وه‌، سه‌رمایه. به‌لام ده‌رخسته گه‌شتیه‌کان په‌یوه‌ندیاریبون به‌ کاریگه‌ری ریکلامه‌که له هاندانی هاوولاتی و گه‌شتیار و کارکردنه سه‌ریان به‌ قایلکردنیان.

تووژینه‌وه‌کانی پێشو:

1. تووژینه‌وه‌ی (په‌روا عمر محمود) و (هه‌رده‌وان محمود کاکه‌شێخ) له گۆفاری زانکۆی راپه‌پین ب‌لایانکردۆته‌وه، به

ناونیشانی (رۆلی ئامرازه‌کانی میدیای نوێ له بازارسازی بۆ کالا و خزمه‌تگوزارییه‌کان) 2021.

ئامانجی ئه‌م تووژینه‌وه‌یه ده‌ستنیشانکردنی رۆلی ئامرازه‌کانی میدیای نوێیه له بازارسازی بۆ کالا و خزمه‌تگوزارییه‌کان له رپیی سامپلیک له کارمه‌ندانی بازارسازی کۆمپانیاکانی بواری بازارسازی بۆ کالا و خزمه‌تگوزارییه‌کان، تووژینه‌وه‌که ئامازه به‌ شیوازی بازارسازی و ته‌کنیکه به‌کارهاتوه‌کانی بواری بازارسازی ئه‌لیکترۆنی ده‌دات و هه‌روه‌ها زۆرتین ئامراز به‌کارهاتو له بواری بازارسازیدا له هه‌ریمی کوردستان ده‌ستنیشان ده‌کات.

2. ماسته‌رنامه‌ی (نه‌وشیروان فرج احمد) له کۆلیژی زانسته مروّقایه‌تییه‌کان - به‌شی راگه‌یاندن له زانکۆی سلێمانی،

به ناونیشانی (رۆلی تۆره کۆمه‌لایه‌تییه‌کان له بازارگه‌ری بۆ زیادکردنی فروشی کۆمپانیاکانی په‌یوه‌ندیکردن) ئه‌م

تووژینه‌وه‌یه وه‌ک به‌شیک له به‌ده‌سته‌هێنانی بر‌وانامه‌ی ماسته‌ر ئه‌نجامدراوه و تووژینه‌وه‌که ب‌لایانه‌کراوه‌ته‌وه 2021.

ئامانجی ئەم توێژینه‌وه‌یه بۆ دەرخیستی ئاستی پشتبەستن و تیگە‌یشتنی کۆمپانیاکانی (ئاسیا سیل) و (کۆرەک تلیکۆم) لە رۆلی تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان لە بواری بازارسازیدا، بە مەبەستی زیادکردنی فرۆشی ئەو کۆمپانیاکان، هەروەها دەرخیستی پە‌یوه‌ندی نیوان تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان و بازارگەری لە دیدی کارمە‌ندانی بە‌شی بازارگەری کۆمپانیاکانی (ئاسیا سیل) و (کۆرەک تلیکۆم).

ئەو توێژینه‌وه‌یه لە جۆری توێژینه‌وه‌ی وە‌سفییە، توێژەر میتۆدی رۆپینۆی بە‌کارهێناوه.

گرنگترین دەرئە‌نجامه‌کانی ئەم توێژینه‌وه‌یه پینگیه‌یشتووه ئە‌وه‌یه که لە چە‌ندین لانه‌وه کۆمپانیاکانی (ئاسیا سیل) و (کۆرەک تلیکۆم) پشتیان بە تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان بۆ بازارگەری بە‌ستووه، جیاوازی بە‌دیناکریت لە راده‌ی سوده‌گرتیان، تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان رۆلی گە‌وره‌یان هە‌بوه لە زیادکردنی فرۆشی کۆمپانیاکانی (ئاسیا سیل) و (کۆرەک تلیکۆم)، تۆری کۆمە‌لایەتی فه‌یسبۆک بە پله‌ی یه‌که‌م دیت و تیلیگرامیش لە پله‌ی دوای فه‌یسبۆک دیت وە‌ک گونجاوترین ئامراز بۆ بە‌کارهێنانی له‌بواری بازارگەریدا.

3. توێژینه‌وه‌ی هاوبه‌شی توێژهران (حلا بلال بهجت النور، اکسمری عامر المنصره، محمد عواد الزیادات) بە ناویشانی (أثر التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء في الأردن) ئەو توێژینه‌وه‌یه لە (المجلة الاردنية لإدارة الاعمال) لە به‌رگی 12 ی ژماره (3) له سالی 2016 ب‌لاوکراوه‌ته‌وه.

ئامانجی ئەم توێژینه‌وه‌یه زانینی کاریگەری بە‌بازارکردنه‌ له تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان له‌سه‌ر گۆرینی نییه‌ت و بیروب‌و‌چونی بە‌کارهێنە‌ران بۆ ک‌رینی که‌لوپه‌ل، له‌ریگه‌ی توێژینه‌وه‌که توێژهران ده‌یان‌ه‌و‌یت تاییه‌تمه‌ندی بە‌کارهێنە‌ری تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان بزانی هە‌روه‌ها زانینی ئەو تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کانی که زۆرت‌رین بە‌کارهێنە‌ریان هه‌یه له ولاتی ئە‌ردەن، هە‌روه‌ها ده‌یان‌ه‌و‌یت ئە‌وه دەرخی که بە‌کارهێنە‌ری تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان له ئە‌ردەن به‌ چ ئامانجیک سۆشیال میدیا بە‌کارده‌هێنیت، هە‌روه‌ها کاریگەری په‌یام و ناوه‌رۆکی کۆمپانیاکان له‌سه‌ر بە‌کارهێنە‌رانی تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان چە‌نده. ئەم توێژینه‌وه‌یه توێژینه‌وه‌یه‌کی وە‌سفی شیکارییه و توێژهران سامپلی مە‌به‌ستداریان بە‌کارهێناوه له‌ ب‌لاوکردنه‌وه‌ی فۆرمی راپرسی.

له‌ئە‌نجامدا ئەم توێژینه‌وه‌یه گه‌یشتووه به‌وه‌ی که به‌بازارکردن له‌ریگه‌ی تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان کاریگه‌رییه‌کی وای نییه له‌سه‌ر نییه‌ت و گۆرینی بۆ‌چونی بە‌کارهێنە‌رانی سۆشیال میدیا له ئە‌ردەن، به‌لام به‌ بازارکردن له تۆرە کۆمە‌لایەتییه‌کان ئە‌نجامی ئیجابی ده‌بیت بۆ ناساندنی که‌لوپه‌ل و ناوه‌رۆک و خزمه‌تگوزارییه‌کانی کۆمپانیاکان به‌ هاوولاتیان.

چۆنیه‌تی سوده‌رگرتن له توێژینه‌وه‌کانی پ‌یشو:

1. به‌مه‌به‌ستی ئە‌نجامدانی ر‌یوشوینه‌کانی ئاماده‌کردنی توێژینه‌وه‌یه‌کی زانستی.
2. سوده‌رگرتن بۆ دانانی پلانی به‌شه‌کان و ر‌یکخستنی توێژینه‌وه‌که.
3. به‌کارهێنانی توێژینه‌وه‌کانی پ‌یشو وە‌ک سه‌رچاوه‌یه‌کی زانستی له‌ به‌شی تیوری توێژینه‌وه‌که.
4. بۆ دروستکردنی فۆرمی راپرسی و دارشتنی بر‌گه‌کان.
5. بۆ زانینی ئامانجی توێژینه‌وه‌کانی پ‌یشو و ئە‌وه دەرئە‌نجامه‌یه‌کی پ‌ینی گه‌یشتون.

6. بۆ ئاگاداربون له باره‌ی گرنگیپیدانی توێژه‌رانی دیکه به بابته‌ی به‌کارهێنانی توره کۆمه‌لایه‌تییه‌کان بۆ مه‌به‌ستی به‌بازارکردن و به‌ره‌مه‌پێنانی میدیای له‌هه‌ریمی کوردستان.

له‌ دوا‌ی خستنه‌روی چه‌ند توێژینه‌وه‌یه‌کی نزیک له‌ توێژینه‌وه‌که‌مان که له‌ سالانی رابردودا ئه‌نجامدراون له‌ پڕیگه‌ی تاوتویکردنی توێژینه‌وه‌کانی پێشوه‌وه‌ توێژه‌ر پڕه‌وه‌ی گشتی توێژینه‌وه‌که‌ی دیاریکردوه‌، هه‌ر له‌ پڕیگه‌ی توێژینه‌وه‌ و ئامرازه‌کانی کۆکردنه‌وه‌ی زانیاری و ئه‌و ئامانج و ده‌رئه‌نجامانه‌ی له‌ توێژینه‌وه‌کانی پێشوه‌وه‌ به‌ده‌ستهاتون له‌ گه‌ڵ کۆمه‌لگه‌ و سامپلی توێژینه‌وه‌.

پاری دوهم: پیناسه و گرنگی و ئامانجه‌کانی ریکلام

مه‌به‌ستی سه‌ره‌کی له‌ راگه‌یاندن که ناساندنه به‌ خزمه‌تگوزارییه‌ گه‌شتیاریه‌که‌ و ده‌رخستنی باشی بۆ جه‌ماوه‌ری گه‌شتیارو ئاگادارکردنی له‌ هه‌مو ئه‌و زانیاریانه‌ی که ده‌بنه‌ هۆی تیگه‌یشتنی و دروستکردنی ئاره‌زوی به‌شداریکردنی له‌ کۆچیکی گه‌شتیاریدا، یاخود گرنتی شوینیک له‌ میوانخانه‌یه‌ک که ده‌شی خزمه‌تگوزاری و ئاره‌زو و پێویستییه‌کانی گه‌شتیاریه‌که‌ دابینبکات، له‌ به‌رئه‌وه‌ گرنگی سه‌ره‌که‌وتنی ریکلام له‌ دۆزینه‌وه‌ی رپی پێویست بۆ راکێشانی سه‌رنجی گه‌شتیاره‌که‌ به‌ره‌و ریکلامه‌که‌ و قایلکردنی به‌ به‌شداریکردن، سه‌ره‌پای ئه‌وه‌ی گه‌شتیار ئاره‌زوی مامه‌له‌کردنی له‌ گه‌ڵ ئه‌و به‌رنامه‌ گه‌شتیارانه‌ی که ناوبانگ و ناسراویان له‌ ریکلام دا هه‌یه‌ ده‌کات.

یه‌که‌م: پیناسه‌ی ریکلام

دروستبون و پیکهاتنی هه‌ر چه‌مکێک به‌نده‌ به‌و پێشه‌یان دیارده‌یان بونه‌ی چه‌مکه‌که‌ی بۆ هه‌له‌ده‌بژێردری. له‌بنه‌په‌رتدا وشه‌ی ریکلام (reclaim) وشه‌یه‌کی فه‌ره‌نسیه‌ که به‌واتای هاوارکردن دیت، له‌زمانی عه‌ره‌بیشدا وشه‌ی (اعلان) و له‌هه‌ندی شوینیش وشه‌ی (اشهار) به‌کارده‌هێنریت، له‌زمانی ئینگلیزدا زاراوه‌ی advertising ی بۆ به‌کارهاتوه‌ که له‌ بنچینه‌ی وشه‌ی advert هوه‌ وه‌رگیراوه‌، ئه‌م به‌کارهێنانه‌ش به‌واتای سه‌رنج راکێشانی به‌رامبه‌ر یاخود که‌سیک بۆ شتیکی دیاریکراو دیت. (مه‌مه‌د، 2013: 11)

له‌زمانی کوردیدا چه‌ندین وشه‌ی په‌سه‌ن و په‌تی هه‌ن وه‌ک (ئاگاداری، بانگه‌شه‌، بانگه‌واز، ئاگانامه‌، جارپدان، جارنامه‌، داخویان،... هتد)مان هه‌یه‌ که‌چی لێرده‌دا زیاتر وشه‌ی ریکلام به‌سه‌ر تاکه‌کانی کۆمه‌لگه‌و ده‌زگا‌کانی راگه‌یاندنه‌وه‌ چه‌سپاوه‌و زاله‌. (العادلمی، 2004: 76)

ریکلام کاریکی په‌یوه‌ندییه‌ ئامانجی دروستکردنی کاریگه‌رییه‌ له‌سه‌ر کڕیار له‌سه‌ر بنه‌مایه‌کی ناکه‌سی، چونکه‌ جارده‌ره‌که‌ خۆی ئاشکرا ده‌کات و به‌هۆی په‌یوه‌ندی گه‌شتیه‌وه‌ په‌یوه‌ندی ده‌کریت و ریکلام به‌وه‌ ده‌ناسینریت: که‌ هۆکاریکی په‌یوه‌ندیکردنه‌ دامه‌زراوه‌کان بۆ گه‌یشتن به‌جه‌ماوه‌ری فراوان به‌کاریده‌هینن. ئه‌مه‌ په‌یوه‌ندیکردنیکی که‌سایه‌تی نییه‌ و یه‌ک لایه‌نه‌یه‌ و له‌لایه‌ن کۆمپانیا ریکلامه‌که‌ره‌که‌وه‌ به‌ریوه‌ده‌بریت، ئامانجی گه‌یاندنی نامه‌ی تاییه‌ت

به‌به‌ره‌مه‌که‌یه ئایا شتومه‌ک یان خزمه‌تگوزاری یاخود بیروکه یه‌ک بی‌ت بۆ کارکردنه سهر ره‌فتار و کرده‌وه‌ی جه‌ماوه‌ری ده‌ست‌نیشان‌کراو.

ریکلام: بریتیه له ئامرازیکه په‌یوه‌ندی‌کردن به به‌کار‌به‌ره‌وه بۆ به‌ره‌میک یان خزمه‌تگوزارییه‌ک، ئه‌مه گوزارشتیکه له‌لایه‌ن ئه‌وانه‌وه که نیازینه خه‌لک ئاگادار‌به‌نه‌وه، یان کاریگه‌رییان له‌سه‌ریان هه‌بی‌ت، بۆ ئه‌و به‌ره‌مه یان ئه‌و خزمه‌تگوزارییه (حه‌مه سه‌عید، 2013: 8).

به‌و تیروانینه‌ی که هونه‌ری ناساندنه، چونکه یارمه‌تی ریکلام‌که‌ره‌که ده‌دات بۆ ناساندنی شتومه‌ک و خزمه‌تگوزارییه‌کانی به‌جه‌ماوه‌ره چاوه‌پوان‌کراوه‌که‌و هه‌روه‌ها یارمه‌تی به‌کاره‌ینه‌ر ده‌دات بۆ ناساندن و تیروته‌سه‌لی شتومه‌که‌کانی. ریکلام ده‌گیریت‌ه‌وه بۆ ئه‌وه‌ی که گه‌یاندنیکه ناکه‌سی زانیارییه‌کانه به‌رامبه‌ر کرێیه‌کی پیدراو، ریکلام کوششه بۆ رازیکردن به‌کرینی که‌لوپه‌لیک یاخود خزمه‌تیک یان کاری بیروکه‌یه‌کی دیاریکراو له‌پێی هۆکاری ریکلامی جیاوازه‌وه ئه‌نجام ده‌دری.

له پیناسه‌یه‌کی ریکلامدا ده‌بینی که ریکلام هۆکاریکی قایل‌کردنه، له‌به‌رئ‌ه‌وه به‌پیشه‌ داد‌نریت نه‌ک زانست، چونکه بۆ بیروکه‌و راکان به‌کاره‌ینانیکه باشتره به‌مه‌به‌ستی رازیکردنی گه‌شتیاره‌کان. بۆ کرینی خزمه‌تگوزاری که‌لوپه‌له‌کان له‌پێی وشه‌ی جوان و وینه‌ی سه‌رنج راکیشه‌وه به‌لام نمایش‌کردن و دوباره‌کردنه‌وه‌ی بۆ ماوه‌یه‌کی دیاریکراو به‌ دو جۆری بنه‌رته‌ی له‌ده‌سته‌که‌وتنی ئه‌نجامیکه چاک داد‌نریت، که ریکخراوی گه‌شتیاری تامه‌زرۆی پینگه‌یشتنیتیه له‌پیناسه‌یه‌کی ریکلامدا واده‌بینی که ریکلام په‌یوه‌ندییه‌کی ناکه‌سییه ئامانجی پیشکه‌شکردنی زانیارییه‌کانه ده‌رباره‌ی به‌ره‌مه‌په‌نراوه‌که و له‌پێی ته‌له‌فیزیۆن و رادیۆ و رۆژنامه و گوڤار و ریکلامی رینگا‌کانه‌وه بلاوده‌کریت‌ه‌وه. (الطائی، 1991: 67)

له کتیبی Lapublicite دیپلۆس به‌و جۆره پیناسه‌ی ریکلام ده‌کات (ریکلامی بازرگانی پیکهاتوه له کۆمه‌لیک نامه‌ی هونه‌ری کاریگه‌ری کۆمه‌لایه‌تی گرنگی هه‌یه به‌کاردی بۆ به‌رژه‌وه‌ندی ده‌زگایه‌ک یاخود کۆمه‌لیک له ده‌زگا بۆ راکیشانی کرپار به زۆرتین ژماره وه پاریزگاری کردن له‌مانه‌وه‌یان) (سه‌پان، 2012: 247).

له پیناسه‌یه‌کی ریکلامدا توێژهر ده‌بینی ریکلام هۆکاریکی په‌یوه‌ندییه‌و ئامانجی ناساندنه به‌خزمه‌تگوزاری و شتومه‌ک نمایش کراوه له‌بازاره‌کاندا و قایل‌کردنی جه‌ماوه‌ر به‌کرینی و کارکردنه سه‌ر‌باوه‌رو ره‌وشت و خوی به‌کاره‌ینانه‌وه له‌پێی هۆکاری په‌یوه‌ندی جیاوازه‌و. له‌لایه‌کیتره‌وه کۆمه‌له‌ی مارکیتینگه ئه‌مه‌ریکی به‌م شیوه‌یه پیناسه‌ی چه‌مکی ریکلام ده‌کات: (ریکلام چالاکیه‌کی ناتاکه‌سه‌یه که له‌لایه‌ن ده‌سته‌یه‌ک یان گروپ و کۆمپانیا‌یه‌کی دیاریکراوه‌وه یان خزمه‌تگوزاریه‌ک یان بیروکه‌یه‌ک، که‌سه‌یه‌که ئه‌نجامی ده‌دات له‌به‌رامبه‌ر بپه‌ پارهی‌ه‌ک بلاوده‌کریت‌ه‌وه. (حسن، 2010: 114)

1. چه‌مکی ریکلامی گه‌شتیاری: مه‌به‌ست له‌ریکلامی گه‌شتیاری ئه‌و هه‌وله ناکه‌سیانه‌یه که کارده‌که‌ن بۆ کارکردنه سهر سۆزو دل نه‌رمی و هه‌ستی گه‌شتیار و ئاراسته‌کردن‌یان به‌ره‌و گرێبه‌ستیکه گه‌شتیاری دیاریکراو. (الخطیری، 1989: 40)

2. په‌یوه‌ندی کرپن و فرۆشتنی خزمه‌تگوزاری به‌ریکلامه‌وه: پپۆسته ئه‌وه له‌بیرنه‌کری که خودی ریکلام ئامانجیکه به‌ریوه‌به‌رایه‌تی کرپن و فرۆشتنی نوێ بۆ تپده‌کۆشی، به‌لام هۆکاریکه یاخود ئامرازیکه بۆ هینانه‌دی ئامانجه‌کانی کرپن و فرۆشتنیکی دیاریکراو ته‌نیا ئه‌و توانای هینانه‌دی ئه‌و ئامانجانیه‌ی که به‌ریوه‌به‌رایه‌تی ریکلامه‌که کۆششی بۆ ده‌کات، هه‌روه‌ها پپۆسته ناکات له‌ هۆکاره‌کانی یاخود شیوازه‌کانی کرپن و فرۆشتنه‌کانی تر جیاوازیته‌ (تایبته به‌نرخاندن و دابه‌شکردن و فرۆشتن و پینچانه‌وه و خزمه‌ت و ده‌سته‌به‌ربون). چونکه بازار به‌گشتی له‌کۆمه‌لیک له‌م شیوازه‌یه‌ی که له‌نیوان خویاندا کارده‌که‌نه سه‌ریه‌کتری، ئه‌مه‌ش مانای ئه‌وه‌یه که ریکلامه‌که ئه‌گه‌ر به‌شیوه‌یه‌کی باشیش پلان دابریژیت، به‌ره‌نگاری سه‌رنه‌که‌وتن ده‌بیته‌وه، ئه‌گه‌ر هه‌ماهه‌نگی له‌ نیوان شیوازه‌کانی کرپن و فرۆشتنه‌کاندا نه‌بیته، له‌به‌ر ئه‌وه ریکلام له‌کاری کرپن و فرۆشتندا رۆلیکی گه‌وره‌ ده‌بینی، چونکه ریکلام به‌شداری و یارمه‌تی له‌بازار گه‌رمی و به‌کاره‌ینانی که‌لوپه‌له‌که ده‌دات، و جوله‌یه‌کی کرپن و فرۆشتن بۆ ئه‌و که‌لوپه‌له‌ی ریکلامی بۆ کراوه یاخود ئه‌و که‌لوپه‌له‌ی له‌ بازاردا هه‌یه ده‌کات. هه‌روه‌ها له‌ دیدی کۆمه‌له‌ی بازارکاری ئه‌مریکیه‌وه بریتیه‌ له: "چالاکیه‌ک بۆ پپۆشه‌شکردنی بیر و را، یان کالایان خزمه‌تگوزارییه‌کی دیاریکراو له‌ ریکلامی لایه‌نیکی دیاریکراوه‌وه به‌ نرخیکه‌ی دیاریکراو". (ابورستم، 2003: 13)

هاوکات فه‌ره‌هه‌نگی فه‌ره‌نسی «Lalarouse» ریکلام وه‌ها پیناسه‌ده‌کات که: «کۆمه‌لیک ئامرازی به‌کارهاتوه، به‌مه‌به‌ستی ناساندنی پرۆژه‌یه‌کی پپۆشه‌سازی، بازارگانی، یاخود پپۆشه‌دان به‌ به‌ره‌مه‌پیتراویکدا. (به‌ده‌وی، قانع، 2014: 97).

یان ده‌توانریت بوتریت چه‌مکی ریکلام: «گه‌یاندنی زانیارییه‌که‌نه ده‌راره‌ی بیرۆکه، کالایان خزمه‌تگوزاریه‌ک به‌ کۆمه‌ل یان چه‌ماوه‌ریک بۆ ئه‌وه‌ی هه‌لوێسته و رهنه‌تاریکیان لێ بوه‌شیته‌وه، ئه‌وه به‌ پاره‌ ده‌کریت له‌پێی که‌ناله‌کانی په‌یوه‌ندی چه‌ماوه‌ریه‌وه بلاوده‌کریته‌وه. (رۆژه‌لاتی، 2013: 121).

دوهم: گرنگی و ئامانج و کاتی ریکلام بۆ شوپنه‌گه‌شتیارییه‌کان

1. گرنگی ریکلام بۆ بۆ شوپنه‌گه‌شتیارییه‌کان

به‌هۆی پپۆشه‌پێکی له‌ بازارمی میوانخانه‌کاندا و ده‌رکه‌وتنی کرپن و فرۆشتن و به‌ره‌می پپۆشه‌پێکی گرنگی ریکلام له‌ دامه‌زراوه میوانخانه‌یی و گه‌شتیارییه‌کاندا و پپۆشه‌سازی زیادیکرد، هه‌روه‌ها له‌ پپۆشه‌ ده‌رخستنی خزمه‌تگوزارییه‌کان بۆ گه‌شتیاران و بۆ پاراستنی شوپنی خۆی له‌بازاری پپۆشه‌پێکی، چونکه گرنگی ریکلام له‌نیوان ئه‌و ئه‌نجامه‌ باشانه‌ی که له‌پراکتیشانی گه‌شتیاراندا و ئاره‌زو و جولاندنی بۆ چونه‌ نیو به‌رنامه‌ گه‌شتیاره‌کان گرنگی ریکلام ده‌رکه‌وت له‌به‌رئه‌وه‌ی ریکلام هونه‌ری نوێ له‌خۆده‌گریت کار ده‌کاته سه‌ر قوناغه‌کانی به‌ده‌نگه‌وه‌چونی گه‌شتیاره‌که و کاری وه‌رگرتنی بریاری کرپن خیرا ده‌کات. چونکه گرنگی ریکلام له‌مانه‌دایه: (السرابی، 2001: 103)

زیادکردنی داواکاری له‌سه‌ر به‌نامه‌گه‌شتیاریه‌که، له‌پێی پلان دانانی نامه‌ریکلامیه‌که به‌شێوه‌یه‌ک له‌گه‌ڵ پێویستی و ئاره‌زوی گه‌شتیاره‌که بگۆنجی و ریکبکه‌وێت.

- ریکلام بۆ درێژکردنه‌وه‌ی ماوه‌ی ژیا‌نی به‌رهمه‌ینراوه‌ گه‌شتیاریه‌که کارده‌کات.
- ریکلام بۆ گه‌رمکردنی جو‌ری ژیا‌نی نوێ کارده‌کات.
- بۆ که‌مکردنه‌وه‌ی کو‌ی نرخ‌ی به‌نامه‌گه‌شتیاریه‌کان کارده‌کات، چونکه‌ ریکلامه‌که بۆ زیادکردنی داواکاری و بازار گه‌رمی تیده‌کو‌شش، ئه‌وکات تی‌چونی به‌نامه‌گه‌شتیاریه‌که که‌م ده‌کات، ئه‌مه‌ش کارده‌کاته‌ سه‌ر نرخ‌ی کو‌تایی به‌نامه‌گه‌شتیاریه‌که.

ده‌بینی که‌ ریکلام به‌ گرنگترین ته‌وه‌ری گو‌ییدان داده‌نی له‌لایه‌ن گه‌شتیاره‌کانه‌وه، به‌تایبه‌تی ریکلام پۆلێکی گرنگی هه‌یه‌ له‌ سه‌رنج راکیشانی گه‌شتیاره‌که بۆ گریبه‌ستی له‌پێی چی بشی‌ بیدات له‌ زانیاری و پونکردنه‌وه و ئاخوتنی سو‌ز و ئه‌قل و هو‌کارو توانا‌کانی، له‌گه‌ڵ ئه‌وه‌شدا ئاره‌زوی سروشتی تاک بۆ مامه‌له‌کردن له‌گه‌ڵ به‌ناوبانگترین خزمه‌تگوزاری تاقیکراوه‌ له‌لایه‌ن جه‌ماوه‌ره‌وه. (لخظیری، 1989: 68)

و ده‌بینی هه‌ستی کارمه‌ندان به‌به‌رده‌وامی ریکلامه‌که ده‌رباره‌ی دامه‌زراوه‌که و که‌لوپه‌له‌کانیان که‌ خۆیان به‌رهمه‌ینه‌ری راسته‌قینه‌ن هه‌ستی ئینتیما بۆ ئه‌م دامه‌زراوانه‌ دروست ده‌کات که‌ ده‌بیته‌ هو‌ی به‌رزکردنه‌وه‌ی هی‌زی ده‌رونیان ئه‌مه‌ش بۆ ریزه‌ی ئه‌دای کاره‌کانیان په‌رچدانه‌وه‌ی ده‌بیته‌ و بلا‌وبونه‌وه‌ی نا‌ره‌زایی له‌ناویاندا که‌م ده‌بیته‌وه، هه‌روه‌ها بۆ باشکردنی که‌لوپه‌له‌که بۆ ئه‌و ئاسته‌ی ریکلامی بۆ کراوه. (مندیل، 1988: 54)

له‌به‌رئه‌وه نای گرنگی ریکلام له‌م بواره‌دا فه‌رامۆش بکریته، ده‌بینین هه‌ندی چیشته‌خانه له‌پێی هه‌لمه‌تی ریکلامی گه‌وره‌وه بۆ بازار گه‌رمی به‌رهمه‌ نوێیه‌که‌ی سه‌رکه‌وتنی گه‌وره‌ی به‌ده‌سته‌ینا، له‌سالی (1985ز) زنجیره‌یه‌ک له‌ چیشته‌خانه‌کانی (Burger King) نزیکه‌ی (50) ملیۆن دو‌لاری ئه‌مریکیان بۆ ریکلامیک ده‌رباره‌ی به‌رهمه‌ینان بۆ ماوه‌یه‌ک له‌ خواردن خه‌رجکرد، له‌کاتیکدا زنجیره‌ چیشته‌خانه‌کانی (Wendy) نزیکه‌ی (14) ملیۆن دو‌لاری بۆ ریکلامی یه‌ک لیستی نانی به‌یانی که‌ پێشکه‌شی ده‌کات خه‌رجکرد. (کدو، 1998: 211)

چونکه‌ ئاراسته‌بونی گه‌شتیار بۆ ناوچه‌یه‌ک به‌پله‌ی یه‌که‌م پشت به‌و ریکلامه‌وه ده‌به‌ستی که‌ له‌وه‌ پێش ئه‌م ناوچه‌یه‌ی نه‌دیوه چونکه‌ سه‌رکه‌وتنی ریکلامه‌که مانای سه‌رکه‌وتنی گه‌شتیاریه‌ له‌به‌ر ئه‌م هو‌یه‌ تی‌بینی ده‌که‌ین، که‌ زۆر له‌ وڵاتان هی‌زیان خسته‌ سه‌رخالی جو‌ریه‌تی ئه‌و ریکلامه‌ی ده‌رباره‌ی ناوچه‌ گه‌شتیاریه‌کان له‌به‌رئه‌وه‌ی هو‌کاری گرنگی بۆ سه‌رکه‌وتنی گه‌شتیاری.

کاری پلاندانان و نرخاندنی ریکلامه‌کان کاریکی گرنگی بۆ جیاکردنه‌وه‌ی نامه‌ ستراتیژییه‌کانی دامه‌زراوه‌که، ته‌رخانکردنی دراوی پێویست بۆی. له‌به‌رئه‌وه‌ بلا‌وکه‌ره‌وه‌ی ریکلامه‌که به‌هو‌ی بلا‌وکردنه‌وه‌ی ریکلامه‌که‌وه به‌گه‌لی کار هه‌له‌ده‌ستی ئه‌وه‌ش به‌رهمه‌ینانی ریکلامه‌که‌یه، ئینجا نرخاندن، ئینجا په‌ره‌پیدانی کاریگه‌ر و ته‌واوکردنی بۆ ئه‌وه‌ی ئامانجی ویستراو بپیک. و له‌روانگه‌ی تو‌یژه‌ره‌وه کرداری ریکلامی یارمه‌تی جیگیرکردنی میوانخانه‌که ده‌دات، ئینجا

راکیشانی گه‌شتیاره‌کان و ئەمەش دەبێتە هۆی زیادکردنی فرۆشراوه‌کان، هه‌روه‌ها ریکلام یارمه‌تی کرداری گۆرینی چه‌زو ئاره‌زه‌کان ده‌دات و دروستکردنی به‌کارهێنانی وشیاوی و راوه‌ستان به‌پرویی پیشبرکێکه‌رانه‌وه، له‌به‌رئەوه‌ ریکلامی دروستکراو بۆ مه‌به‌ستی بازاڕگه‌رمی خزمه‌تگوزارییه‌ پیشکه‌شکراوه‌کان ده‌بێ راس‌تگویی و گوزارشت له‌ راستی ئەو خزمه‌تگوزاریانه‌ بکات که به‌راستی تیندایه، ئەگه‌رنا ده‌بێتە ته‌نیا هۆکاریکی یاریکردن به‌ئەقل و هه‌ستی گه‌شتیاره‌کان.

2- ریکلام بۆ شوینە گه‌شتیاریه‌کان

ئامانج له‌ ریکلامکردن بۆ دامه‌زراوه‌ گه‌شتیاریه‌کان بریتیه‌ له‌ دروستکردنی وشیاوی و بزواندنی وریایی میوانخانه‌کان ده‌رباره‌ی میوانخانه‌که‌و خزمه‌تگوزارییه‌کانی، دروستکردنی گۆی‌پێدان لای میوانه‌کان و هاندانیان بۆ گه‌ران به‌دوای زانیاری تردا که په‌یوه‌ندی به‌ریکلامه‌که‌وه هه‌یه، وه‌رگێرانی گۆی‌پێدان بۆ ئاره‌زوی تاقیکردنه‌وه‌ی که‌لوپه‌له‌ خزمه‌تگوزارییه‌ میوانخانه‌یه‌کان، ئامانجه‌کانی به‌پێی میوانه‌کان بێت و بریتیه‌ت له‌هه‌لسان سه‌ربه‌ستانه‌ به‌روکردنه‌ کړینی که‌لوپه‌لو خزمه‌تگوزارییه‌ میوانخانه‌یه‌کان، ئەمەش به‌وشیاوی ده‌ناسری، گۆی‌پێدان و ئاره‌زو و ناساندن، لێره‌دا ده‌شی تیکرای ئامانجه‌کانی ریکلامه‌که‌به‌ی که بریتیه‌ له‌ وشیاوی و گۆی‌پێدان و ئاره‌زو و ناسینی ئەو که‌سایه‌تیانه‌ی له‌ میوانخانه‌که‌ ده‌بن. (عبوی، 2006: 98)

ده‌بینن که ئامانجی سه‌ره‌کی ریکلامه‌که‌ گۆرینی ئاره‌زو لایان و هه‌لسوکه‌وتی به‌کارهێنه‌ره‌ چاوه‌روانکراوه‌کانه‌ تا به‌شیاوایی قه‌بولکراو هه‌لسوکه‌وت بکه‌ن، چونکه‌ ریکلام هه‌ولده‌دات چه‌زو ئاره‌زوی به‌کارهێنه‌ره‌کان بۆ کړینی که‌لوپه‌لیک ئەگه‌ر ریکلامه‌که‌ نه‌بوايه‌ قایلی کړینی نه‌ده‌بو. له‌ یه‌کیک له‌ ریکلامه‌ به‌ناوبانگه‌کاندا پیاوێکی خاوه‌ن کار ده‌رده‌که‌وئ له‌کاتیکدا نێردراوی فرۆشتن له‌به‌رده‌می راده‌وه‌ستی و یه‌کیک له‌به‌ره‌مه‌کانی کۆمپانیاکه‌ی به‌ده‌سته‌وه‌ ده‌گرئ، نازانم تۆکی، و کۆمپانیاکه‌ش ناسم، و به‌ره‌می کۆمپانیاکه‌شت ناسم، و ئامانجی کۆمپانیاکه‌شت نازانم، و نوینه‌ری کۆمپانیاکه‌شت ناسم، و تۆماری کۆمپانیاکه‌ت نازانم، و هیچ ده‌رباره‌ی ناوبانگی کۆمپانیاکه‌ت نازانم، ئیستا ده‌ته‌وئ چیم پێ بفرۆشی؟ ئامانجی ئەم ریکلامه‌ ئەوه‌یه‌ به‌خه‌لکی بلیت هیچ به‌ره‌میک یاخود خزمه‌تگوزارییه‌ک ناکړین، تاوه‌کو شتیکی زانیاری ده‌رباره‌ی فرۆشتن نه‌زانین، و کۆمپانیا فرۆشیاره‌که‌ و به‌ره‌مه‌کان یاخود ئەو خزمه‌تگوزاریانه‌ی ده‌یفرۆشی، وه‌لامدانه‌ی ئەم پرسیارانه‌ ئامانجی کرداری ریکلامه‌که‌ ده‌نوینی که به‌شینی گرنه‌ له‌ کرداری کړین و فرۆشتنی خزمه‌تگوزارییه‌که‌ یاخود زۆرکردنی ئەو زانیاریانه‌ی که‌خزمه‌ت به‌ده‌سته‌ی کړین و فرۆشتن ده‌کات له‌قایلکردنی به‌کارهێنه‌رو بۆ کړینی ئەو به‌ره‌مه‌ی که ریکلامی بۆ کراوه‌ به‌مانای ئامانجی ریکلامه‌که‌ که‌ ئاگادارکردن و قایلکردنه‌، چونکه‌ پێویسته‌ به‌کارهێنه‌ره‌که‌ به‌ره‌مه‌که‌ یاخود خزمه‌تگوزارییه‌که‌ پیش کړینی بزانی. (ابو پرستم، 2003: 79)

له‌به‌رئەوه‌ ئامانجی ریکلامه‌که‌ به‌هێزکردنی وینه‌ی وشیاوی و ده‌رخستی چاکی خزمه‌تگوزارییه‌کانی میوانخانه‌که‌و جیاوازیکردنه‌ له‌نیوان میوانخانه‌که‌و میوانخانه‌کانی تر له‌بازاری گه‌شتیاریدا.

له‌به‌رئه‌وه به‌شیوه‌یه‌کی گشتی ریکلام کارده‌کاته سهر ره‌وشتی به‌کارهینه‌ران و ئاراسته‌یان ره‌وه‌و ئه‌و که‌لوپه‌له‌ی ئاگاداری بۆ ده‌کریت و هانیان ده‌دات روی تیبکه‌ن، هه‌رچه‌ند ریکلامه‌که بینراو بیت کارتیکردنی له‌سهر وهرگر زیاتر ده‌بی.

لیزه‌وه ئامانجی سهره‌کی ریکلامه‌که ئه‌وه‌یه که ریکخراوه گه‌شتیاریه‌کان بتوانن له‌ریی ده‌سکه‌وتی به‌شه‌ بازارێ به‌رزوه‌وه فرۆشیان زیادبکه‌ن و ئامانجی ریکلامی ئه‌مانه‌یه:

پیشکەش کردن و ناساندنی خزمه‌تگوزاری و شوینه‌ گه‌شتیاریه‌کان، چونکه‌ یه‌که‌م هه‌نگاو بۆ قوناغی به‌ده‌نگه‌وه‌هاتن هه‌میشه‌ ناساندنی جه‌ماوه‌ری ده‌ستنیشانکراوه‌ به‌بونی خزمه‌تگوزاری گه‌شتیاری، له‌بازاری نه‌زانینه‌وه‌ بۆ زانین له‌باره‌یه‌وه‌.

وه‌بیرخستنه‌وه‌ی گه‌شتیاره‌که به‌خزمه‌تگواریه‌ گه‌شتیاریه‌یه‌کان که مه‌به‌ستی بازارگه‌رمیه‌، به‌واتایه‌کی تر ئه‌و خزمه‌تگوزاری و شوینه‌ گه‌شتیاریه‌یه‌کی که پێویستی و ئاره‌زه‌کانی دابین ده‌که‌ن، هیشتا ده‌ست ده‌که‌ون، هه‌ر له‌گه‌ل به‌شداریکردن له‌به‌رنامه‌ گه‌شتیاریه‌یه‌کاندا که‌لکه‌ دارایه‌یه‌کانی بۆ ده‌گه‌ریته‌وه‌. (خالد، 1999: 57)

- فراوانیکردن له‌پیشکەشکردنی له‌ که‌لوپه‌له‌ خزمه‌تگوزاریه‌ میوانخانه‌یه‌یه‌کاندا به‌پیی پێویستی بازارێ ده‌ستنیشانکراو، ئه‌وه‌ش له‌ریی هه‌ستانی میوانخانه‌که به‌گه‌رمکردنی بازارێ که‌لوپه‌ل و خزمه‌تگوزاریه‌یه‌کان به‌ته‌واوی و ده‌رخستنی توانای گونجاوی میوانخانه‌که، له‌پیی مامه‌له‌کردن له‌گه‌ل به‌شیک له‌ بازاره‌که، یاخود بازار گه‌رمکردن له‌وه‌رزیکێ دیاریکراو دا وه‌ک خزمه‌تگوزاریه‌یه‌کانی مه‌له‌وانگه‌ له‌پشوی قوتابخانه‌کاندا.

- به‌ره‌نگاربونه‌وه‌ی ئه‌و به‌رنامه‌ بازارگه‌رمکه‌رانه‌ی میوانخانه‌ برکیکه‌ره‌کانی ئیستاو چاوه‌روانکراوه‌کان که به‌ئاسایی کارده‌که‌نه‌ سهر ره‌فتاری گه‌شتیاره‌کانی ئیستاو چاوه‌روانکراوه‌کانی میوانخانه‌که.

- گۆرینی دودلی و ئاکارو ره‌فتاری به‌کارهینه‌ره‌ چاوه‌روانکراوه‌کان بۆ کپینی به‌ره‌مه‌یک ئه‌گه‌ر ریکلامیک نه‌بوايه‌ قایل نه‌ده‌بون.

- دروستکردنی داواکاری له‌سهر که‌لوپه‌لیکی دیاریکراو له‌ قوناغیکێ سهره‌تاییدا ئینجا کارکردن بۆ تیرکردنی به‌ قوناغیکێ داها‌تودا.

- دروستکردنی جۆریک له‌په‌یوه‌ندی و گوێرایه‌لی له‌نیوان که‌لوپه‌ل و به‌کارهینه‌رانیدا له‌ریی ناساندنی به‌کارهینه‌ران به‌راگه‌یانندی په‌یوه‌ندیدار به‌و که‌لوپه‌ل و خزمه‌تگوزاریه‌یه‌ی کارده‌که‌نه‌ سهر بریاردانی کپین.

- زیادکردنی فرۆشراوه‌کان له‌وه‌رزێ که‌مبونه‌وه‌ی داواکاریدا، چونکه‌ زۆر له‌به‌ره‌مه‌پیتراوه‌کان وهرزی فرۆشتن یاخود ماوه‌ی به‌کارهینه‌نی ئاساییان هه‌یه، بۆ سه‌رکه‌وتن به‌سهر ئه‌مه‌دا زۆر له‌ریکلامه‌کان به‌دریژایی سال بۆ بزواندنی داواکاریه‌یه‌که هه‌ول ده‌ده‌ن.

3. دانانی کاتی ریکلامه‌که

هه‌لبژاردنی دانانی کاتی ریکلامه‌که له کاریگه‌ری و پیکانی ئامانجی خواستراوی زیادده‌کات، ئه‌مه‌ش پشتبسته‌ستی سروشتی بازاره‌که‌یه، وهرزی چالاکی و میوانخانه‌یهییه و هۆکاری به‌کاره‌ینراوه‌ویه به‌جۆریکی بنه‌رته‌تی، بۆنمونه ده‌شی میوانخانه‌که هه‌لمه‌تی ریکلامی پیش پشوی هاوینه‌وه به‌کاتیکی کهم بۆ قوتابیان هه‌لبسته‌تی بۆ ئه‌وه‌ی ئامانجی هه‌لمه‌ته‌که بینته‌دی، ئه‌م دانانی کاته به‌و تاییه‌تمه‌ندیانه داده‌نریت که پێویسته له‌ریکلامی سه‌رکه‌وتودا هه‌بیت، کات له‌ریکلامدا زۆرگرنگه چونکه یارمه‌تی دیاریکردنی کاتی ریکلامه‌که و وهرزه‌که‌ی ده‌کات. (عبوی، 2006: 63)

له‌گرنگترین لیهاتویی ریکلامی گه‌شتیاری ئه‌وه‌یه که شوینه‌واریکی رێژه‌یی خیرا به‌ده‌ست دینی، به‌لام ئه‌مه به‌خیرایی ده‌تویته‌وه و به‌ریوه‌به‌ریتی یه‌کیک له‌میوانخانه‌کان بۆی ده‌رکه‌وت، که روتیکردنی گه‌شتیاران له‌ئه‌نجامی ته‌نیا نایابی خزمه‌ت و تفاق‌ی باشه‌وه نه‌بوه، به‌لکو هۆی راکیشانی گه‌شتیار بۆ ناوچه‌ی جوان که چوار ده‌وری میوانخانه‌که کاریگه‌ریه‌کی گه‌وره‌ی له‌سه‌ر میوانه‌کان هه‌یه، ئه‌مه‌ش پالی به‌به‌ریوه‌به‌رایه‌تیه‌که‌وه نا که هیز بخاته سه‌ر ئه‌م هۆکاره له‌هۆکاری نویدا، ئه‌نجامیشتی زیادبونی گه‌شتیاره‌کانه بۆ رێژه‌یه‌کی به‌رز.

له‌وه‌ی پیشه‌وه بۆمان ده‌رده‌که‌وئ که ده‌بی توێژینه‌وه‌یه‌کی ته‌واو له‌جه‌ماوه‌ری به‌کاره‌ینه‌راندا بکریت، چونکه بۆ زانینی پێویسته راستیه‌کان به‌پیی ئه‌و توێژینه‌وانه‌بن که په‌نایان بۆ ده‌به‌ین تا بتوانریت ئه‌و ریکلامه‌ی ده‌گونجی له‌گه‌لیاندا ئاماده‌بکریت له‌پیی یه‌کخستنی هه‌مو کارتیکه‌رانی تره‌وه، چونکه یه‌کتر ته‌واو ده‌که‌ن و له‌گه‌ل گه‌وره‌ترین ژماره‌ی جه‌ماوه‌ر ده‌گونجی. له‌به‌رئه‌وه ده‌شی گه‌شتیاره‌که ببزوینریت و ده‌ست به‌سه‌ر وره‌یاندا بگیریت، ئه‌گه‌ر ئه‌م شیوازانه به‌کاره‌ینران - (غنیم، 1974: 106)

دۆزینه‌وه‌ی چاره‌سه‌ریکی گونجاو بۆ ئه‌و گرفتانه‌ی رۆبه‌رپی گه‌شتیار ده‌بنه‌وه له‌پیی به‌جیه‌ینانی پێویستی و ئاره‌زه‌کانی چونکه ئه‌وه‌ی به‌لای گرنگه دورکه‌وتنه‌وه‌یه له‌کیشه ئالۆزه‌کانی رۆژانه، به‌دابینکردنی هه‌مو هۆکاره‌کانی حه‌وانه‌وه‌و خۆشی و پشودان له‌پیی گه‌شتیاریه‌وه.

بانگه‌وازه‌ر به‌ناسینی پالپێوه‌نه‌ری سه‌ره‌کی له‌لای زۆرینه‌ی گه‌شتیاره‌کانه‌وه له‌رۆشنایی ئه‌وه‌وه نامه ریکلامیه‌که‌ی بینا ده‌کات به‌شیوه‌یه‌ک هۆکاری سروشتی تیدا‌بیت بۆ به‌ده‌نگه‌وه‌چونی رۆانینه‌ کۆمه‌لایه‌تیه‌کان و ئاره‌زوی ده‌رونی گه‌شتیاره‌که.

کاتی ئاماده‌کردنی نامه ریکلامیه‌که پێویسته جارده‌ره‌که پشت به‌نه‌پیه‌کانی شارستانیه‌کی گرنگه‌وه به‌سته‌تی، ئه‌مه‌ش له‌ناوی زۆری میوانخانه‌و کۆمپانیای گه‌شتیاری و پاپۆری گواسته‌نه‌وه‌ی گه‌شتیاراندا، له‌گه‌ل لایه‌نیکی گه‌وره له‌سه‌یرانگاو چیشخانه‌و شانۆکاندا و هه‌ندێ خزمه‌تگوزاریه‌ گه‌شتیه‌کاندا ده‌بینین.

هه‌ندێ له‌پیاوانی ریکلام وینه‌ی که‌سایه‌تی به‌ناوبانگ و گه‌وره ئه‌کته‌رو ئه‌و پیشه‌وايانه‌ی سه‌ردانی ئه‌و شوینه‌ یان کردوه له‌نامه ریکلامیه‌کاندا به‌کارده‌هینین، وه‌ک هۆکاریکی بزواندن به‌کاره‌ینه‌ران.

به‌کاره‌یانی شیوازیکی شادمانی و شوخ بو سهرنج راکیشانی سهرنجی گه‌شتیاره‌کان، به‌دورکه‌وتنه‌وه له وشه‌ی فه‌رمانکردنی بیزارکه‌ر که ده‌بیته هۆی وروژاندنی گیانی شپرزهی لای گه‌شتیاران.

گه‌شتیار هه‌ولی زانیی هه‌مو شتیکی نوێ دعات، له‌به‌رئه‌وه پێویسته نامه‌که ئاراسته‌ی لایه‌نی پێویستی دواپۆژی گه‌شتیاره‌که بکریت که له‌گه‌ل سهرده‌م و پێشکه‌وتن بگونجی.

له‌سه‌ر ئاستی کاری گه‌شتیاری و میوانخانه‌یی هه‌ندێ له‌به‌رپه‌وه‌به‌رایه‌تییه‌کان دوژمنکاری به‌هاندهریکی گرنگ له‌ کرداری بازاریدا ده‌زانن.

به‌لام ده‌ییبینی ئه‌و هۆکاره جیاوازانیه‌ی کارده‌که‌نه سهر گه‌شتیار ملکه‌چی ئه‌و سیاسته ریکلامیه‌ی میوانخانه‌که‌یه به‌پێی گرنگی، گرنگترینیان قه‌واره‌ی میوانخانه‌که‌و جو‌راو‌جو‌ری خزمه‌تگوزارییه‌کانی و پله‌ی پێشبرکێیه‌که به‌ره‌نگاری ده‌بیته‌وه.

له‌به‌رئه‌وه له‌وانه‌یه ریکلامه‌که به‌هۆی رۆژنامه‌و گوڤارو یاخود ته‌له‌فزیۆن، یان سینه‌ماو یان به‌هۆی تابلۆی پلاستیکی یان ئاسنه‌وه ده‌بیته. له‌به‌رئه‌وه‌ی گه‌شتیار پشت به‌ریکلامی سهرکه‌وتو ده‌به‌ستی هه‌ستان به‌کاری چالاککردنی هه‌میشه‌وه زۆر پێویسته، ده‌سته به‌رکردنی به‌رده‌وامی و دامه‌زراندنی نوسینگه‌ی هه‌میشه‌یی له‌بازاره‌ گه‌شتیاریه‌که ده‌ستنیشانکراوه‌کاندا ئامانجی سهره‌کی ئاشنابونی ئاره‌زو‌ه‌کانی گه‌شتیاره و توێژینه‌وه‌ی بازاره‌که‌و به‌ده‌سته‌یانی په‌رزه‌ماندی گه‌شتیاره‌کان، له‌روی خزمه‌تگوزارییه‌کانه‌وه بو نمونه ئیسپانیا یه‌که‌م ده‌وله‌ته له‌خه‌رجکردندا بو چالاک کردن و بازارگه‌رمی، سالی (1997) بری (71) ملیۆن دۆلاری خه‌رج کردو (43) ملیۆن گه‌شتیار رویان تیکرد (6، 26) ملیار دۆلاریان خه‌رجکرد، بو ئه‌وه‌ی داهاته‌کانی زیادبکات بو راپه‌راندنی گه‌لی به‌ره‌م، ئه‌مه‌ش مانای ئه‌وه‌یه که ئیسپانیا (65، 1) دۆلار بو چالاککردن و بازارگه‌رمی جه‌رج ده‌کات بو هاندانی گه‌شتیاریک، ئاماره‌کان ده‌ریانخست که هه‌ر گه‌شتیاریک (614) دۆلاری خه‌رجکردوه، له‌به‌رئه‌وه هه‌ر دۆلاریک بو به‌ره‌می (372) دۆلاری به‌ده‌سته‌یناوه، به‌مانای خه‌رجکردنی هه‌ر (69، 2) دۆلار بو چالاککردن و بازارگه‌رمی به‌ره‌می داهاتی تری دیته سهر که ده‌کاته (1000) دۆلار. (البکری، 2004، 126)

سییه‌م: هۆکاره‌کانی سهرنج‌راکیشانی گه‌شتیارو ریکلامی په‌یوه‌ندی

1. هۆکاره‌کانی سهرنج راکیشانی گه‌شتیار: ریکلام ناتوانی بیته هۆی گه‌یاندنی ئه‌و خزمه‌تگوزاریانه‌ی که خۆی له‌خۆیدا له‌کالا‌که بونی نییه، بۆیه که‌سی ریکلامه‌که ناتوانی زانیاری هه‌له له ریکلامدا به‌کاربه‌ینی یاخود بدات به‌وه‌رگر، له‌وانه‌یه بو ماوه‌یه‌کی کاتی بتوانی ئه‌م ریکلامه سهرنجی به‌کاربه‌ر راکیشی به‌لام دواجار به‌کاربه‌ر ئه‌وه‌ی بو رۆن ده‌بیته‌وه که زانیارییه‌کانی ناو ریکلامه‌که یه‌کانگیرین له‌گه‌ل ئه‌و کالایه، واته ریکلامه‌که له‌گه‌ل

واقیعدا یه کناگریته وه بۆیه پیویسته زانیارییه کانی ناو ریکلام زانیاری راستین و به هۆیه وه بتوانی سه رنجی به کار بهر بۆ کالاکه رابکیشی و وایان لی بکات هه ولی کرینی بدهن. (البکری، 2004، 126)

2. **چۆنیته پیوهندی:** چۆنیته پیوهندی کردن به گهشتیاره وه به گۆیره ی ئه وه مه بهسته ی پلانه که ی بۆ دانراوه ده گۆری بۆ ئه وه زانیاری پیویست دهر باره ی خزمه ته گهشتیاره که یاخود به رنامه گهشتیاریه کان به شیوه یه کی بیگه رد بگه یه نریته گهشتیاره که لیره وه له سه ر پیاوی کریار و فرۆشیاری گهشتیاری پیویسته ئاگاداری هه مو زانیارییه ک دهر باره ی هه مو کاره کانی پیوهندی هه بیت هه ر له لیته اتوی و جیاوازی ناته واوی هه مو کاریک، هه روه ها تیچونی بۆئه وه ی هه لپژاردنی ئه وه به رنامه گهشتیاریه ی ده گونجی هه لپژیریت و زانیی ئه وه هۆکاره ی کارده کاته سه رجه ماوه ری گهشتیار. پیویسته له لای خالیک بوه ستین ئه ویش کاری ریکلامیه بۆ به ره می هه ستینه کراو ئاسانتره وه کو خزمه تگوزارییه گهشتیاریه کان، گرنگی به کارهیتانی هۆکاری کارکردنه سه ر تویره دیاریکراوه که ئاشکرایه. (البکری، 2004، 126)

ته له قزیۆن: هۆکاری پیوهندی جه ماوه ری ده نوینی و خاوه ن کارگه یه کی به رکاره له سه ر جه ماوه ری وه رگر چونکه ریکلامه که ده بینری و ده بیستری، هه روه ها هه لپژاردنی کاتی گونجاو بۆ ئه وه ریکلامه گرنگیه کی گه وره ی هه یه بۆ ئه وه ی ریکلامه که کاربکاته سه ر جه ماوه ر. ته له قزیۆن به ئامرازیک گرنگ و پر بایه خی بواری ریکلامکردن داده نریت، که زۆربه ی کۆمپانیا بازرگانیه کان و حکومه ت و دامه زراوه کان، به مه به سته ی ریکلامکردن پشتیپی ده به ستن و به کاریده هیتن. (محهمه د، 2011: 66)

پادیۆ: جیاوازی بلا بونه وه ی فراوانی هه یه و ده شی له هه مو شوینیکی به کار به نریت، هه روه ها ریکلامکردن به م هۆکاره پیویسته به یارمه تی ده نگیک به کاربیت له سه ر جه ماوه ر، هه روه کو پیشکه شکاری به رنامه که جیاوازیبیت یاخود به ناوبانگ و پله ی له لای جه ماوه ر هه بیت بۆ ئه وه ی وشیارییان بۆ لای ریکلامه که رابکیشی.

پوژنامه: ئه م هۆکاره گرنگیه کی گه وره ده نوینی بۆ بلاوکردنه وه ی ئاگادارییه کان دهر باره ی به رنامه گهشتیاریه کان له به ره وه ی کاریگه ریه کی راسته وخۆی له سه ر جه ماوه ر هه یه و ده شی ئه م پوژنامه نه پوژانه بن یان هه فتانه بن.

گۆفار: ریکلام کردن له گۆفاره کاندای جیاوازی سه رنج راکیشانی گه وره ی هه یه له پری به کارهیتانی وینه و په نگه کان به شیوازیکی جیاوازی، له به ره وه گۆفاره گهشتیاریه پسپورییه کان هۆکاریکی گرنگیان له سه ر راکیشانی گهشتیاره کاندای هه یه بۆ گرینه سته ی به رنامه گهشتیاریه کان.

تابلۆ و پیوه لکینراوه کان: ئه م هۆکاره به به ربلاوی به کارده هینریت، چونکه سه رنج راکیش و بزوینه ره، له وانیه له دورپانی ریگا سه ره کییه کاندای، یاخود له به نده ره کان و شه قامی فرۆکه خانه کاندای یان له سه ر بینایه به رزه کاندای دابنریت بۆئه وه ی سه رنجی جه ماوه ر رابکیشی، بۆ به شداری کردن له به رنامه گهشتیاریه کاندای یان کرینی ئه وه که لوپه له ی ریکلامه بۆ کراوه به شداری بکات، هه روه ها ده بی شوینه قه ره بالغه کان بۆ نمایشکردنی ئه وه تابلۆ و پیوه لکینراو و وینه په نگا وره نگه سه رنج راکیشه کان به کار به نرین بۆ به دیهیتانی ئامانجه ویستراوه کان.

پالەوانیتیه وەرزشیه جیهانیەکان: روداو وەرزشیهکان وەکو پالەوانیتیهکانی جامی جیهانی یان ئۆلۆمپیاده وەرزشیهکان گرنگن لەرێکلامی گەشتیاریدا، چونکە سەرئێجی زۆر لەگەشتیارەکان رادەکێشن و گریبەستی بەرنامە گەشتیاریهکان لەو دەولەتانە ی که ئەو روداو و پێشبرکێ وەرزشیانەیان تیدا سازدەکریت.

فێستیڤالەکان: فێستیڤال نوینەریتی ھۆکاریکی گرنگ دەکات لەو ھۆکارە سەرئێج راکێشەرانی که لەرێکلامی گەشتیاریدا بەکارھێنراون، زۆر لەکۆمپانیا گەشتیاریهکان بۆ رێکلامی بەرنامەکانیان لەو شوینانە ی تیااندا سازدەدرین سود لەم بۆنانە وەرەگرن وەک فێستیڤالی بابل و قرتاج و فێستیڤالی جەرەش، ئەم فێستیڤالانەش لەلایەن خۆیانەو سەرئێجی زۆر لە گەشتیاران بۆ گریبەستی ئەم بەرنامانە رادەکێشی.

تۆری جیهانی بۆ زانیاری (ئینتەرنیت): ئەمەش بەکارھێنانی باوہ بۆ نمایشکردنی خزمەتگوزارییە گەشتیاری و میوانخانەییەکان بەمەبەستی ناساندنی گەشتیاران بەبەرنامە خزمەتگوزارییەکان و ئەو ئاسانکاریە پێشنیارکراوانە، لەو ھۆکارە کاریگەریانەن بۆ سەرئێج راکێشانی گەشتیاران بۆ مامەلەکردن لەگەڵ ئەو خزمەتگوزاری و بەرنامانە.

لێرەو دەبێ ئەو وەبیربەخەینەو که ھەلبژاردنی یەکیک لەو ھۆکارە رێکلامیانە پێویستە بە توێژینەو ھەیکە بەرفراوان بکریت بۆ ئەو ھەدامەزراوہ میوانخانەییەکە ئامانجی لە رێکلامەکە بپیکێ که ئەمەش کرپن و فرۆشتنی خزمەتگوزارییەکانیەتی و زیادکردنی فرۆشی ھەریەک لەم ھۆکارانە باشی و خراپی ھەیکە لەبەرئەو پێویستە پێش ئەو ھەیکە رێکلامەکە دیاریبکریت توێژیکێ دیاریکراو لە بەکارھێنەرانی دیاریبکرین بۆ ئەو ھەیکە کرپن و فرۆشتنی خزمەتگوزارییەکان بۆ ئەو توێژە تەواو بکریت، ھەرۆھە ئەو لەبیرنەکەین که دابینکردنی بودجەیک لەگەڵ قەوارە ی رێکلامەکە و ئامانجی بگونجی و دوبارەکردنەو ھەیکە بۆ ماوہیکە ریککەوتو لەگەڵ ئەو وەرزانە ی که جولە ی گەشتیاریان تیدا چالاک دەبیت لەپێناو ھینانەو ھەیکە ئامانجە و یستراوہکان.

3. پەيوەندی شیوازەکانی گەیاندن بەکۆمەلگاوە: ھەلبژاردنی یەکیک لەھۆکاری پەيوەندیکردن بە جەماوہرەوہ یان کۆمەلێکی ترەوہ زۆر بە گرنگ دادەنریت بەپێی ئەو ھەیکە چەند کاردەکاتە سەر جولاندنی ھەستی کۆمەلێ گەشتیارانەوہ و راکێشانی وشیاریان پەوہ ئەم رێکلامە و ھینانە ژێربار بۆ بەشداریکردنی لە کرپنی کەلوپەل و خزمەتگوزارییە گەشتیاریهکاندا دوا ی ئەو ھەیکە باشی کەلکەکانی زانی. چالاک ی رێکلامی بەکۆمەلێ چواردەوہوہ کاری تیدەکریت. کاریشی تیدەکات، ھەرۆھە لەگەڵ بارودۆخ و دابونەریتی و بەھای کۆمەلدا دەگونجی، رێکلامی خراپ زەرەر بەکۆمەل دەگەینەئێ بەلام رێکلامی باش و ئاراستە کراو خزمەتیکێ مروی گەورە ی تیدایە.(محەمەد، 2011: 10)

پاری سیبەم: شیکردنەو ھەیکە فۆرمی راپرسی

فۆرمی پێوانەکردنی (رۆلی رێکلام لەبەبازارکردنی خزمەتگوزارییە لە میوانخانەکانی ھەریمی کوردستان) لەم بەشەدا توێژەر ھەلساوە بەدابەش کردنی فۆرم بەسەر میوانخانەکانی شاری ھەولێردا کە لە (7) پرسکاری تایبەتی و (16) پرسکاری گشتی پیکھاتوہ. بەمەبەستی وردبونەوہ لە رۆلی رێکلام.

هه‌ر سه‌بارته به ره‌گه‌زنامه‌ی تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ ده‌رده‌که‌وی 88% گه‌شتیاره‌کان، گه‌شتیاری ناوخۆیی و هه‌لگری ره‌گه‌زنامه‌ی عێراقین هه‌یه، ئه‌وانه‌شی ره‌گه‌زنامه‌ی بیانین 8%، سه‌بارته به ره‌گه‌زی می ئه‌وانه‌ی ره‌گه‌زنامه‌ی عێراقیان هه‌یه 44% که یه‌کسانه له‌گه‌ل ره‌گه‌زی نێر، ته‌نیا له‌ 2% له ره‌گه‌زی می ره‌گه‌زنامه‌ی بیانیان هه‌یه.

سه‌بارته به‌باری کۆمه‌لایه‌تی لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه بۆمان ده‌رده‌که‌وی 52% زۆرتین گه‌شتیاره‌کان باری کۆمه‌لایه‌تییه‌کان سه‌لته، و له‌هه‌ردو ره‌گه‌زی نێر و میدا 46% خیزاندارن.

هه‌روه‌ها سه‌بارته به‌ئاستی خویندن لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن بۆوه 10% که له‌هه‌ر دو ره‌گه‌زی نێر و میدا ئاستی خویندن (سه‌ره‌تایین) و له خویندن (ناوه‌ندی) 28% دان، له خویندن (ئاماده‌یی) 16%، له خویندن (دبلۆم) 16%، پله‌ی خوینده‌واری له‌خویندن (ئاماده‌یی و دبلۆم) له‌یه‌ک ئاستدان، خویندن (به‌کالۆریۆس) 24%. سه‌بارته به‌پیشه‌ی لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه له ره‌گه‌زی نێر می زۆرتین گه‌شتیار 61% فه‌رمانبه‌ری حکومین، که‌رتی تایبه‌ته 37%.

خشته (2) داها‌تی مانگانه‌ی گه‌شتیار لای نمونه‌ی تووژینه‌وه

داها‌تی مانگانه	نێر	رێژه‌ی سه‌دی	مێ	رێژه‌ی سه‌دی	کۆی گشتی
500- 400	9	19%	15	31%	50%
600.500	3	6%	4	8%	14%
700.600	4	8%	3	6%	14%
800.700	5	10%	-	-	10%
900.800 هه‌زار به‌ره‌وسه‌ر	4	8%	-	-	8%

له خشته‌ی (2) دا سه‌بارته به‌داها‌تی مانگانه‌ی لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه زۆرتین رێژه‌ی گه‌شتیار له‌ره‌گه‌زی نێر و می 50% داها‌تی مانگانه‌یان ده‌گاته (400. 500 هه‌زار) که به‌پله‌ی یه‌که‌م دیت، وه 14% داها‌تی مانگانه‌یان ده‌گاته (600. 500 هه‌زار) وه ئه‌وانه‌ی داها‌تی مانگانه‌یان (700. 600 هه‌زار) 14% له‌یه‌ک ئاست دان.

خشته‌ی (3) بۆ ئه‌وه‌ی گه‌شت بکه‌ی ئایا سه‌یری ریکلام ده‌که‌ی؟

ئایا سه‌یری ریکلام ده‌که‌ی	نێر	رێژه‌ی سه‌دی	مێ	رێژه‌ی سه‌دی	کۆی گشتی
به‌لی	21	44%	22	46%	90%
نه‌خیر	4	8%	-	-	8%

له‌خشته‌ی (3) دا سه‌بارته به‌وه‌ی (بۆ ئه‌وه‌ی گه‌شت بکه‌ی ئایا سه‌یری ریکلام ده‌که‌ی؟) لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه 90% گه‌شتیاره‌کان به‌هه‌ردو ره‌گه‌زه‌و سه‌یری ریکلامه‌ گه‌شتیاریه‌کان ده‌کن.

خشته‌ی (4) زیاتر له کام ئامرازی راگه‌یاندن سه‌یری ریکلام ده‌که‌ی؟

زیاتر له کام ئامراز سه‌یری ریکلام ده‌که‌ی	نمبر	رێژهی سه‌دی	م	رێژهی سه‌دی	کۆی گشتی
ته‌له‌فزیۆن	16	34%	17	36%	70%
رۆژنامه	9	19%	5	10%	29%
گۆفار	3	6%	2	4%	10%
سۆشیال میدیا	7	14%	-		14%

له خشته‌ی (4) دا سه‌بارته بهو پرسیاره‌ی (زیاتر له کام ئامرازی راگه‌یاندن سه‌یری ریکلام ده‌که‌ی؟) لای تاکه‌کانی سامپلی توێژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه 70% گه‌شتیاره‌کان، زیاتر له (ته‌له‌فزیۆن) سه‌یری ریکلام ده‌که‌ن. ئه‌و گه‌شتیارانه‌شی له رۆژنامه سه‌یر ده‌که‌ن 29%، و ئه‌وانه له گۆفار سه‌یری ریکلام ده‌که‌ن 10%. وه سۆشیال میدیا 14%.

خشته‌ی (5) سه‌یری چ جوهره ریکلامیک ده‌که‌ی؟

سه‌یری چ جوهره ریکلامیک ده‌که‌ی	نمبر	رێژهی سه‌دی	م	رێژهی سه‌دی	کۆی گشتی
کالا	13	38%	9	33%	71%
خزمه‌تگوزاری	11	32%	6	22%	54%
چیشته‌خانه	2	5%	4	14%	19%
میوانخانه	3	8%	2	7%	15%
پزیشکی	4	11%	2	7%	37%
هیترا	1	2%	1	4%	6%

له خشته‌ی (5) دا سه‌بارته به پرسیاری (سه‌یری چ جوهره ریکلامیک ده‌که‌ی؟) لای تاکه‌کانی سامپلی توێژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه زۆرتیرین گه‌شتیار له ره‌گه‌زی نیرو میدا سه‌یری ریکلامی (کالا) ده‌که‌ن که ده‌کاته 71%، و ئه‌وانه‌شی سه‌یری ریکلامی (خزمه‌تگوزاری) 54%، ئه‌وانه‌ی سه‌یری ریکلامی (چیشته‌خانه) ده‌که‌ن 19%. ئه‌وانه‌شی سه‌یری ریکلامی (میوانخانه) 15%، ئه‌وانه‌شی سه‌یری ریکلامی (پزیشکی) 18%. ئه‌وانه‌ی سه‌یری ریکلامی تر ده‌که‌ن 6%.

خشته‌ی (6) ریکلام هانی وه‌رگر ده‌دات بۆ بریاردان له‌سه‌ر به‌شداریکردنی له پرۆگرامه گه‌شتیاریه‌کان و گرتنی

شوینی چه‌وانه له‌هۆتیل و میوانخانه‌کان

ریکلام هانی وه‌رگر ده‌دات بۆ بریاردان له‌سه‌ر به‌شداریکردنی له پرۆگرامه گه‌شتیاریه‌کان و گرتنی شوینی چه‌وانه له‌هۆتیل و میوانخانه‌کان	نمبر	رێژهی سه‌دی	م	رێژهی سه‌دی	کۆی گشتی
به‌لی	21	44%	19	40%	84%
نه‌خیر	4	10%	3	6%	16%

له خشتهی (6) دا سه‌بارهت به‌پرسیاری (به‌بۆچونی توو ریکلام هانی وه‌رگرده‌دات بۆبیریاردان له‌سه‌ر به‌شداریکردنی له‌ پروگرامه‌ گه‌شتیاریه‌کان و‌گرتنی شوینی حه‌وانه‌ له‌هۆتیل و‌میوانخانه‌کان) لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ پون ده‌بیته‌وه له‌هه‌ردو ره‌گه‌زی نیر میدا 84% زۆرتین گه‌شتیار پینان وایه ریکلام هانی وه‌رگرده‌دات بۆبیریاردان له‌سه‌ر به‌شداریکردنی له‌ پروگرامه‌ گه‌شتیاریه‌کان و‌گرتنی شوینی حه‌وانه‌ له‌هۆتیل و‌میوانخانه‌کان ئه‌وانه‌شی له‌گه‌لی دانین 14%.

خشتهی (7) ئه‌گه‌ر وه‌لامه‌که‌ی به‌لی بو زیاتر له‌کام ئامرازی راگه‌یاندن که‌ک وه‌رده‌گری؟

نۆگه‌ر وه‌لامه‌که‌ت به‌لی بو زیاتر له‌کام ئامرازی راگه‌یاندن که‌ک وه‌رده‌گری	نیر	رێژه‌ی سه‌دی	م	رێژه‌ی سه‌دی	کۆی گشتی
ته‌له‌فزیۆن	12	38%	14	63%	75%
رادیۆ	2	6%	-	-	6%
ئینته‌رنیت	8	25%	5	22%	47%
لافیته	2	6%	-	-	6%
ریکلامه‌ هه‌لواسراوه‌کانی رینگاکی هاتوچۆ	2	6%	1	4%	10%
رۆژنامه	2	6%	2	9%	15%
له‌رینگای هاوپی و ناسیاوه‌کان	1	3%	-	-	3%
گۆفار	2	6%	-	-	6%

له خشتهی (7) دا سه‌بارهت به‌پرسیاری (ئه‌گه‌ر وه‌لامه‌که‌ت به‌لی بو زیاتر له‌کام ئامرازی راگه‌یاندن که‌ک وه‌رده‌گری؟) لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ پون ده‌بیته‌وه له‌هه‌ردو ره‌گه‌زی نیر میدا 101% له (ته‌له‌فزیۆن) که‌ک وه‌رده‌گرن، ئه‌و گه‌شتیارانه‌ی که‌ک له (ئینته‌رنیت) وه‌رده‌گرن 47%، ئه‌وانه‌ که‌ک ریکلامه‌ هه‌لواسراوه‌کانی رینگاکی هاتوچۆ وه‌رده‌گرن 10%، ئه‌وانه‌شی که‌ک له‌رۆژنامه‌ وه‌رده‌گرن 15%.

خشتهی (8) ریکلام کاریگه‌ری هه‌یه له‌هاندانی گه‌شتیار بۆ گرتنی شوینی مانه‌وه‌و حه‌وانه‌وه‌ له‌هۆتیل و‌ میوانخانه‌کان؟

ریکلام کاریگه‌ری هه‌یه له‌هاندانی گه‌شتیار بۆ گرتنی شوینی مانه‌وه‌و حه‌وانه‌ له‌هۆتیل و‌ میوانخانه‌کان	نیر	رێژه‌ی سه‌دی	م	رێژه‌ی سه‌دی	کۆی گشتی
زۆر	10	40%	5	22%	62%
تاراده‌یه‌ک	13	22%	17	77%	99%
که‌م	1	4%	-	4%	8%
زۆر به‌که‌می	1	4%	-	4%	8%

له خشتهی (8) دا سه‌بارهت به‌پرسیاری (ریکلام کاریگه‌ری هه‌یه له‌هاندانی گه‌شتیار بۆ گرتنی شوینی مانه‌وه‌و حه‌وانه‌وه له‌هۆتیل و میوانخانه‌کان) لای تاکه‌کانی سامپلی توێژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه له‌ریژه‌ی زۆر له‌گه‌لیدان له‌ره‌گه‌زی نیرومی‌دا 62% گه‌شتیاران پێیان وایه ریکلام کاریگه‌ری هه‌یه له‌هاندانی گه‌شتیار بۆ گرتنی شوینی مانه‌وه‌و حه‌وانه‌وه له‌هۆتیل و میوانخانه‌کان، و ریژه‌ی تارا‌ده‌یه‌ک 99% که‌به‌پله‌ی یه‌که‌م دیت.

خشته‌ی (9) تا چه‌ند خزمه‌تگوزارییه‌ پێشکه‌شکراوه‌کان له‌ میوانخانه‌کان یه‌ک ده‌گرێته‌وه له‌گه‌ل ئه‌وه‌ی ریکلامی بۆ ده‌کرا

خزمه‌تگوزارییه‌ پێشکه‌شکراوه‌کان له‌ میوانخانه‌کان یه‌ک ده‌گرێته‌وه له‌گه‌ل ئه‌وه‌ی ریکلامی بۆ ده‌کرا	نیر	ریژه‌ی سه‌دی	م	ریژه‌ی سه‌دی	کۆی گشتی
زۆر	1	2%	3	6%	8%
تارا‌ده‌یه‌ک	20	42%	16	34%	76%
که‌م	2	4%	2	4%	8%
زۆر به‌که‌می	2	4%	1	2%	6%

له خشته‌ی (9) دا سه‌بارهت به‌پرسیاری (تا چه‌ند خزمه‌تگوزارییه‌ پێشکه‌شکراوه‌کان له‌ میوانخانه‌کان یه‌ک ده‌گرێته‌وه له‌گه‌ل ئه‌وه‌ی ریکلامی بۆ ده‌کرا) لای تاکه‌کانی سامپلی توێژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه له‌ریژه‌ی زۆر له‌ره‌گه‌زی نیرومی‌دا 8% گه‌شتیار پێیان وایه خزمه‌تگوزارییه‌ پێشکه‌شکراوه‌کان له‌ میوانخانه‌کان یه‌ک ده‌گرێته‌وه له‌گه‌ل ئه‌وه‌ی ریکلامی بۆ ده‌کرا، له‌ ریژه‌ی تارا‌ده‌یه‌ک ده‌کاته‌وه 76%، وه‌ریژه‌ی که‌م ده‌کاته‌وه 8%، ریژه‌ی زۆر به‌که‌می ده‌کاته‌وه 6%.

خشته‌ی (10) تا چه‌ند خزمه‌تگوزاریی میوانخانه‌کان یه‌کده‌گرێته‌وه له‌گه‌ل خواست وحه‌زه‌کانت؟

خزمه‌تگوزارییه‌کانی میوانخانه‌کان یه‌ک ده‌گرێته‌وه له‌گه‌ل خواست وحه‌زه‌کانت	نیر	ریژه‌ی سه‌دی	م	ریژه‌ی سه‌دی	کۆی گشتی
زۆر	1	2%	2	4%	6%
تارا‌ده‌یه‌ک	21	44%	16	34%	78%
که‌م	3	6%	4	8%	14%
زۆر به‌که‌می	2	4%	2	4%	8%

له خشته‌ی سه‌ره‌وه‌دا ئه‌وه‌مان بۆ رۆده‌بیته‌وه سه‌بارهت به‌ پرسیاری (تا چه‌ند خزمه‌تگوزاریی میوانخانه‌کان یه‌کده‌گرێته‌وه له‌گه‌ل خواست وحه‌زه‌کانت؟) لای تاکه‌کانی سامپلی توێژینه‌وه ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه که له‌هه‌ردو

ره‌گه‌زی نێرو میدا 78% گه‌شتیار پێیانوایه خزمه‌تگوزاریه‌کان له‌میوانخانه‌کان یه‌کده‌گرێته‌وه له‌گه‌ل خواست و حه‌زه‌کانیان.

خشته‌ی (11) ریکلامه‌کان توانیویانه باوه‌ر به‌ تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه به‌هین سه‌باره‌ت به‌سودی ئه‌و خزمه‌تگوزارییانه‌ی که میوانخانه‌کان پیشکەشی ده‌کن

کۆی گشتی	رێژه‌ی سه‌دی	م	رێژه‌ی سه‌دی	نێر	ریکلامه‌کان توانیویانه باوه‌رت پێهین سه‌باره‌ت به‌سودی ئه‌و خزمه‌تگوزارییانه‌ی که میوانخانه‌کان پیشکەشی ده‌کن
6%	4%	2	2%	1	زۆر
71%	29%	14	42%	20	تاراده‌یه‌ک
14%	12%	6	2%	1	که‌م
6%		-	6%	3	زۆر به‌که‌می

له‌ خشته‌ی (11) دا سه‌باره‌ت به‌ پرسیا‌ری (ریکلامه‌کان توانیویانه باوه‌رت پێهین سه‌باره‌ت به‌سودی ئه‌و خزمه‌تگوزارییانه‌ی که میوانخانه‌کان پیشکەشی ده‌کن) لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بو‌ پون ده‌بیته‌وه له‌ره‌گه‌زی نێرو میدا له‌رێژه‌ی زۆر ده‌کاته‌6%، و رێژه‌ی تاراده‌یه‌ک ده‌کاته‌71%، رێژه‌ی که‌م ده‌کاته‌14%، هیچ تاکیک له‌ سامپلی تووژینه‌وه‌دا پنیوانیه ریکلامه‌کان توانیبیتیان باوه‌ریان پێهین به‌سودی ئه‌و خزمه‌تگوزارییانه‌ی که میوانخانه‌کان پیشکەشی ده‌کن.

خشته‌ی (12) تا چه‌ند باوه‌رت وایه که ریکلام کاریگه‌ری زیاتر ده‌بیت له‌سه‌رنج پراکتیشان ئه‌گه‌ر که‌سیکی به‌ناوبانگ رۆلی ناو ریکلامه‌که ببینی؟

کۆی گشتی	رێژه‌ی سه‌دی	م	رێژه‌ی سه‌دی	نێر	باوه‌رت وایه ریکلام کاریگه‌ریه‌که‌ی باشت‌ر ده‌بیت له‌سه‌رنج پراکتیشان ئه‌گه‌ر که‌سیکی به‌ناوبانگ رۆل ببینی له‌ناو ریکلامه‌که
33%	8%	4	25%	8	زۆر
60%	29%	14	31%	15	تاراده‌یه‌ک
12%	8%	4	4%	2	که‌م
21%	4%	2	17%	8	زۆر به‌که‌می

له‌ خشته‌ی (12) دا سه‌باره‌ت به‌ پرسیا‌ری (تا چه‌ند باوه‌رت وایه که ریکلام کاریگه‌ری زیاتر ده‌بیت له‌سه‌رنج پراکتیشان ئه‌گه‌ر که‌سیکی به‌ناوبانگ رۆلی ناو ریکلامه‌که ببینی؟) لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بو‌ پون ده‌بیته‌وه له‌ره‌گه‌زی نێرو میدا له‌ رێژه‌ی زۆر دا ده‌کاته‌33%، و له‌ رێژه‌ی تاراده‌یه‌ک ده‌کاته‌60%، له‌رێژه‌ی که‌م ده‌کاته‌12%، له‌رێژه‌ی زۆر به‌که‌می ده‌کاته‌21%، گه‌شتیار پنیوایه ریکلام کاریگه‌ریه‌که‌ی باشت‌ر ده‌بیت له‌سه‌رنج پراکتیشان ئه‌گه‌ر که‌سیکی به‌ناوبانگ رۆل ببینی له‌ناو ریکلامه‌که ده‌کاته‌31% که به‌پله‌ی یه‌که‌م دیت.

خشته‌ی (13) له‌لای سامپلی توژیینه‌وه که‌سایه‌تی ناو ریکلام چ ره‌گه‌زیک بیت زیاتر کاریگه‌ری ده‌بیت

کۆی گشتی	ریژه‌ی سه‌دی	م	ریژه‌ی سه‌دی	نیر	که‌سایه‌تی ناو ریکلام چ ره‌گه‌زیک بیت زیاتر کاریگه‌ری ده‌بیت
50%	12%	6	38%	12	نیر
65%	34%	16	31%	15	م

له خشته‌ی (13) دا سه‌باره‌ت به‌و پرسیاره‌ی (که‌سایه‌تی ناو ریکلام چ ره‌گه‌زیک بیت زیاتر کاریگه‌ری ده‌بیت) لای تاکه‌کانی سامپلی توژیینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه له‌ره‌گه‌زی نیردا ده‌کاته 50%، و له‌ره‌گه‌زی میدا ده‌کاته 65% زۆرتیرین ریژه‌ی گه‌شتیار پییوايه ره‌گه‌زی م‌ زیاتر کاریگه‌ری ده‌بیت ده‌کاته 38% که به‌پله‌ی یه‌که‌م دیت.

خشته‌ی (14) تاچه‌ند ریکلام بۆ خزمه‌تگوزاری و ریستورانته‌کان له‌میوانخانه‌کان سه‌رنجت راده‌کیشی بۆ گرتنی شوین له‌میوانخانه‌کان؟

کۆی گشتی	ریژه‌ی سه‌دی	م	ریژه‌ی سه‌دی	نیر	ریکلام بۆ خزمه‌تگوزاری ریستورانته‌کان له‌میوانخانه‌کان سه‌رنجت راده‌کیشی بۆ گرتنی شوین له‌میوانخانه‌کان
8%	4%	2	4%	2	زۆر
71%	29%	14	42%	20	تاراده‌یه‌ک
28%	22%	5	6%	3	که‌م
2%	2%	1		نیه	زۆر به‌که‌می

له خشته‌ی (14) دا سه‌باره‌ت به‌ پرسیاره‌ی (تاچه‌ند ریکلام بۆ خزمه‌تگوزاری و ریستورانته‌کان له‌میوانخانه‌کان سه‌رنجت راده‌کیشی بۆ گرتنی شوین له‌میوانخانه‌کان؟) لای تاکه‌کانی سامپلی توژیینه‌وه، ئه‌وه‌مان بۆ رۆن ده‌بیته‌وه له‌ره‌گه‌زی نیردا زۆرتیرین گه‌شتیار پییوانویه ریکلام بۆ خزمه‌تگوزاری ریستورانته‌کان له‌میوانخانه‌کان سه‌رنجیان راده‌کیشی ده‌کاته 42% که به‌پله‌ی یه‌که‌م دیت.

خشته‌ی (23) تا چه‌ند ریکلامکردن بۆ گه‌شته‌ گه‌شتیاریه‌کان له‌لایه‌ن هۆتیله‌کانه‌وه سه‌رنجت راده‌کیشی بۆ گرتنی شوین؟

کۆی گشتی	ریژه‌ی سه‌دی	م	ریژه‌ی سه‌دی	نیر	ریکلامکردن بۆ گه‌شته‌ گه‌شتیاریه‌کان له‌لایه‌ن هۆتیله‌کانه‌وه سه‌رنجت راده‌کیشی بۆ گرتنی شوین
8%	2%	1	6%	3	زۆر
85%	77%	17	8%	4	تاراده‌یه‌ک
20%	8%	4	12%	6	که‌م
4%		نیه	4%	2	زۆر به‌که‌می

له خشتهی (23) دا سه‌بارهت به پرسپاری (تا چه‌ند ریکلام کردن بو گه‌شته گه‌شتیاریه‌کان له لایه‌ن هۆتیله‌کانه‌وه سه‌رنجت راده‌کیشی بو گرتنی شوین؟) لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بو رۆن ده‌بیته‌وه له ره‌گه‌زی میدا زۆرتین گه‌شتیار پینوایه ریکلامکردن بو گه‌شته گه‌شتیاریه‌کان له لایه‌ن هۆتیله‌کانه‌وه سه‌رنجیان راده‌کیشی بو گرتنی شوین ده‌کاته 77% که به‌پله‌ی یه‌که‌م دیت.

خشتهی (24) قه‌باره‌ی ریکلامه‌کان گونجاو بو له‌گه‌ل پله‌ی میوانخانه‌که؟

قه‌باره‌ی ریکلامه‌کان گونجاو بو له‌گه‌ل پله‌ی میوانخانه‌که	نیر	رێژه‌ی سه‌دی	م	رێژه‌ی سه‌دی	کۆی گشتی
به‌لی	15	31%	13	27%	58%
نه‌خیر	10	21%	9	19%	40%

له خشتهی (24) دا سه‌بارهت به پرسپاری (قه‌باره‌ی ریکلامه‌کان گونجاو بو له‌گه‌ل پله‌ی میوانخانه‌که؟) لای تاکه‌کانی سامپلی تووژینه‌وه، ئه‌وه‌مان بو رۆن ده‌بیته‌وه له ره‌گه‌زی نیردا زۆرتین رێژه‌ی گه‌شتیار پینوایه ریکلامه‌کان له‌ئاستی پله‌ی میوانخانه‌کان بو ده‌کاته 31% که به‌پله‌ی یه‌که‌م دیت.

ده‌رئه‌نجام:

1. ده‌توانریت به‌هۆی ئامرازه‌کانی راگه‌یاندن شوینه گه‌شتیاریه‌کان به‌ناوبانگ بکریت.
2. زۆرینه‌ی گه‌شتیاره‌کان سویدیان وهرگرتوه له‌و ریکلامانه‌ی که له‌ناوچه‌ی گه‌شتیاریه‌کان هه‌لوسراون.
3. ئه‌وانه‌ی ئاره‌زوی گه‌شتکردنیه‌ هه‌یه داها‌تیه‌ن به‌رز و مام ناوه‌نده.
4. گه‌شتیاران تارا‌ده‌یه‌ک پینوایه که‌وا ریکلامه‌کان کاریگه‌رییان هه‌بوه له‌سه‌ر باوه‌رپیه‌تیه‌ن بو خزمه‌تگوزاریه‌ میوانخانه‌کان.
5. میوانخانه‌کانی پارێزگای هه‌ولێر بونه‌ته جیگه‌ی متمانه‌ی گه‌شتیاران له‌پۆی خزمه‌ت و شوینی هه‌وانه‌وه‌یان.
6. گروپی گه‌شتیاری شاره‌کانی خواروی ناوه‌راستی عێراق په‌یوه‌ندییه‌کی باشیه‌ن له‌گه‌ل میوانخانه‌کانی شاری هه‌ولێر هه‌یه.

راسپارده:

1. سود وهرگرتن له هونه‌رمه‌ند و یاریزان و راگه‌یاندنکاره به‌ناوبانگه‌کان له‌ناو ریکلامه گه‌شتیاریه‌کان.
2. بایه‌خدا‌ن به‌هاوتاکردنی ئه‌و بابه‌تانه‌ی که‌له ریکلامه گه‌شتیاریه‌کاندا نیشانه‌دریت له‌گه‌ل خزمه‌تگوزاریه‌ میوانخانه‌یه‌کاندا.
3. بایه‌خدا‌نی زیاتر به‌ریکلامی گه‌شتیاری له‌که‌ناله‌ ته‌له‌فزیۆنیه‌کان و هه‌لبژاردنی کاته‌ زی‌رینه‌کان.
4. ئاراسته‌کردنی کارگێری میوانخانه‌کان بو ئیسیغلال نه‌کردنی گه‌شتیاره‌کان له‌کاتی نه‌بونی شاره‌زایی.

The role of Advertisement in Promoting Marketing in the Kurdistan Region of Iraq

(Field research; targeting Erbil's touristic areas and guesthouses as an example)

Dana Othman Hussein¹ - Omer Hassan Aliasghar²

¹Department of Media, College of Arts and Letters, Cihan University-Erbil, Erbil, Kurdistan Region, Iraq.

²Digital Media Department, Kurdistan Technical Institute, Sulaymaniyah, Kurdistan Region, Iraq.

Abstract:

Tourists will have a significant impact on these purchases and sales as a result of these well-designed and eye-catching advertising that appear and care about marketing. The general public services should provide the relevant details regarding the tourist destination as well as the amenities and services provided to them. Tourists will gain from participating in this tourism program; completing this task will not be unpleasant because it is a service. Tourism, unlike other things, is not always available, the items supplied to visitors cost more than that amount of money. The price of the services and the tourism sergeant will undoubtedly satisfy the visitors. Here, the visitor must return many than once in order for us to have a nice guest and also become a market catalyst for unpaid warm marketing. Previously, spreading the word about a place was done by "word of mouth," which meant telling friends to visit, but now we are all on the same scope. With the strength and effectiveness of the marketing campaign for visitors, we shouldn't lose sight of the importance of an honest letter or marketing campaign that accurately describes the amenities and services offered by an institution or service provider.

Key words: Role, advertisement, shopping and purchase, services, tourist areas, Kurdistan Region.

سه‌رچاوه‌کان

- به‌دهوی، معمه‌د عه‌لی. (2014) لیکۆلینه‌وه‌ی سۆسۆ میدیایی (وه‌رگێڕان: مه‌م بوره‌ان قانع) سلیمانی: چاپخانه‌ی کارۆ. حسن، غازی، (2010) هونه‌ری ریکلام. هه‌ولێر: چاپخانه‌ی پاک.
- پۆژه‌لانی، زریان. (2013) بنه‌مای به‌رنامه‌سازیی رادیۆ، دروستکردنی دیمه‌نیک له‌ ده‌نگ. سلیمانی: بلاوکه‌راوه‌کانی رادیۆی نه‌وا.
- سه‌پان، مه‌غدید. (2012) ئه‌و شتانه‌ی پۆژنامه‌نوس پێویسته‌ بیانزان. که‌رکوک: چاپخانه‌ی شه‌هید ئازاد هه‌ورامی.
- محمد، به‌هادین ئه‌حمه‌د. (2011) ریکلام و په‌یوه‌ندی گه‌شتی و به‌بازارکردن. سلیمانی: چاپخانه‌ی کارۆ.
- ابورستم، رستم ابوجمه‌ة. (2003) الدعاية والاعلان. عمان: دار المعزز للنشر والتوزيع.
- بدوی، عبدالرحمن. (2008) مناهج البحث العلمي. القاهرة: دار النهضة العربية.
- البكري، فوادة عبد المنعم. (2004) العلاقات العامة في المنشآت السياحية. القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة.
- الخطيري، محسن احمد. (1989) التسويق السياحي مدخل اقتصادي متكامل. القاهرة: مكتبة مدبولي.
- الصميدعي، محمود جاسم و، يوسف، ردينة عثمان. (2006) ادارة التسويق مفاهيم واسس. عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع.
- الطائي، حميد عبد النبي. (1991) التسويق السياحي. الموصل: دار الكتب للطباعة والنشر.
- العادلي، مرزوق عبدالحكم. (2004) لاعلانات الصحفية. القاهرة: مطبعة دار الفجر.
- العاني، رعد مجيد. (2005) ادارة الفنادق مفاهيم سياحية في الاقامة والايواء. عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.
- عبدالصبور، محسن فتحی. (2001) اسرار الترويج في عصر العولمة. القاهرة: مجموعة النيل العربية للنشر.
- عبوي، زيد منير سلمان. (2006) المصطلحات السياحية والفندقية. عمان: دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع.
- القاضي، ضياء احمد واخرون. (1998) احصاء ونظم معلومات. القاهرة: مطبعة مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح.
- مقابلة، خالد. (1999) الترويج الفندقي الحديث. عمان: دار وائل للطباعة والنشر.
- مقابلة، خالد. (2001) علاء، التسويق السياحي الحديث. عمان: دار وائل للنشر.
- منديل، عبد الجبار. (1998) التسويق الحديث في النظامين الراسمالي والاشتراكي. بغداد: دار المكتبة الوطنية.
- احمد، نه‌وشيروان فرج، (2021) پۆلی تۆره‌ کۆمه‌لایه‌تیه‌کان له‌ بازارگه‌ری پۆ زیادکردنی فرۆشی کۆمپانیاکانی په‌یوه‌ندیکردن. نامه‌یه‌کی ماسته‌ره (بلاونه‌کراوه‌ته‌وه‌). زانکۆی سلیمانی: کۆلیژی زانسته‌ مرۆقايه‌تیه‌کان.
- محمود، په‌روا عمر، کاکه‌شێخ، هه‌رده‌وان محمود. (2021) پۆلی ئامرازه‌کانی میدیای نوێ له‌ بازارسازی پۆ کالا و خزمه‌تگوزاریه‌کان. نامه‌یه‌کی ماسته‌ره (بلاونه‌کراوه‌ته‌وه‌). زانکۆی سه‌لاحه‌ددین-هه‌ولێر: کۆلیژی ئاداب.
- يوسف، كدو علاء. (1998) تقويم المهام الرقابية لمدير قسم الاطعمة والمشروبات في الفنادق العراقية. رسالة ماجستير (غير المنشورة). الجامع المستنصرية: كلية الادارة والاقتصاد.
- غنيم، فتحی. رسالة الاعلان السياحي، مجلة السياحة العربية،
(369https://aladabj.uobaghdad.edu.iq/index.php/aladabjournal/article/view/)
- النسور، حلا بلال بهجت و، المناصره، اكسمري عامر و، الزيادات، محمد عواد. (2016) أثر التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء في الأردن. الأردن: المجلة الاردنية لإدارة الاعمال (3/12) 519-530.

- Startimes (2013) الإعلان وتأثيره على سلوك المستهلك جاهزة. ريكهوتى بلاوكردهوه (2013/4/10) لهم بهستهره بهردهسته
(<https://www.startimes.com/f.aspx?t=32488011>) (ريكهوتى سهردان (2022/8/22)).
- ta3lime (2009) مفهوم الاعلان و أهميته. ريكهوتى بلاوكردهوه (2009/4/10) لهم بهستهره بهردهسته
(<https://www.ta3lime.com/showthread.php?t=6155>) (ريكهوتى سهردان (2022/7/29)).
- القحطاني، حسين (2011) الإعلان.... تعريفه - عناصره - أنواعه - مميزات الإعلان الجيد - نماذج جاهزة. ريكهوتى بلاوكردهوه (2011/10/29)
لهم بهستهره بهردهسته (www.loghati.net/vb/t13848.html) (ريكهوتى سهردان (2022/7/15)).